

Sure we can

Jaaroverzicht 2008

De in dit jaaroverzicht gepresenteerde informatie is een selectie uit het "2008 Annual Report", ons jaarverslag, dat uitsluitend in het Engels is gepubliceerd. Voor een volledig inzicht in de in dit jaaroverzicht gepresenteerde gegevens dient u het jaarverslag te raadplegen. Indien de informatie in dit jaaroverzicht afwijkt van hetgeen in het jaarverslag is weergegeven, is de tekst van het jaarverslag doorslaggevend.

Van dit document is tevens een Engelstalige versie beschikbaar. De informatie in dit jaaroverzicht en in het jaarverslag kunt u ook vinden op onze website: group.tnt.nl.

Extra exemplaren van het Nederlandse of Engelse jaaroverzicht en/of van het jaarverslag kunt u aanvragen per e-mail aan annualreport@tnt.com. U kunt uw verzoek ook per fax sturen naar 026 319 5221 of per post aan TNT Investor Relations.

INHOUDSOPGAVE

2008 in het kort	5
TNT in een oogopslag	6
Brief van de voorzitter	8
Missie en strategie	11
Financieel overzicht groep	12
Express	14
Post	16
Corporate governance	18
Informatie voor aandeelhouders	20

2008 IN HET KORT

7 januari	TNT voltooit eerste tranche van € 200 miljoen van aandeleninkoopprogramma en start tweede tranche van € 100 miljoen
18 februari	TNT voltooit tweede tranche van € 100 miljoen van aandeleninkoopprogramma
5 maart	TNT Post en Postbank gaan hun dienstverlening voor eind 2012 verplaatsen van de huidige 250 hoofdpostkantoren naar bestaande en nieuwe locaties binnen eigen netwerken. Hiermee wordt de samenwerking in Postkantoren BV beëindigd
7 maart	Administratieve rechtbank Berlijn bevestigt: minimumloon voor TNT Post niet bindend. Duitse Staat gaat in beroep
11 maart	TNT opent vaste lijnverbinding over de weg naar Oekraïne
11 april	TNT investeert € 100 miljoen om kansen vrachtovervoer tussen Zuidoost-Azië, Europa en China te kunnen grijpen
28 april	TNT kondigt start aan van laatste tranche inkoopprogramma van € 500 miljoen aandelen
8 mei	TNT lanceert nieuw merk in Brazilië: 'TNT Mercúrio' – Belangrijke stap naar volledige integratie van Mercúrio
15 mei	TNT verdubbelt inspanningen voor de beperking van de CO ₂ -uitstoot van zijn wagenpark met de ingebruikname van ruim honderd elektrische vrachtwagens in het Verenigd Koninkrijk, China en Australië
30 mei	TNT mobiliseert vloot voor hulp aan Nargis-slachtoffers in Myanmar
1 juli	TNT voltooit aandeleninkoopprogramma van € 500 miljoen
4 juli	TNT start uniek netwerk van lijndiensten over de weg tussen China en Zuidoost-Azië
18 juli	TNT en vakorganisaties bereiken cao-akkoord in Nederland
5 augustus	TNT plaatst met succes een benchmark Eurobond van £450 miljoen
18 augustus	TNT rondt integratie Speedage af – Indiase tak voor binnenlandse expressdiensten over de weg voortaan onder merknaam TNT
4 september	TNT blijft leider in Dow Jones Sustainability Index. TNT opnieuw leider supersector Industrial Goods & Services
22 september	TNT legt "can do"-mentaliteit vast met nieuwe strapline. Alle vrachtwagens en vliegtuigen, alsmede alle communicatiematerialen en reclamecampagnes krijgen het TNT-opschrift "sure we can"
16 oktober	TNT geeft winstwaarschuwing af: de handelomstandigheden in de Europese expressactiviteiten van TNT zijn in september significant verslechterd en het bedrijf verwacht dat deze druk in het vierde kwartaal zal aanhouden
27 oktober	TNT opent eerste "groene" depot in Nederland
16 december	TNT maakt bekend belangstelling te hebben in verkenning van strategische samenwerking met Royal Mail
18 december	Hoger beroep: minimumloon voor Duitse postsector ongeldig

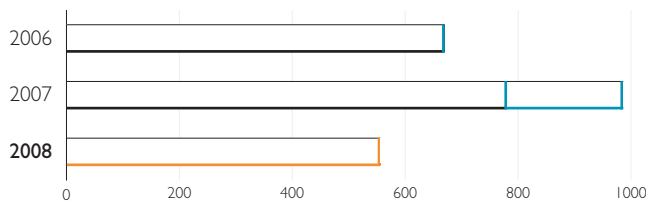
TNT IN EEN OOGOPSLAG

Aandeelhoudersoverzicht

Bron: TNT jaarverslagen 2006, 2007 en 2008

Winst voor de aandeelhouders

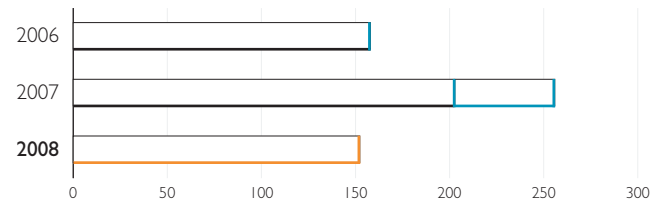
in € miljoenen



Het verlengde deel van de balk 2007 betreft de verkochte onderdelen

Winst per verwaterd aandeel

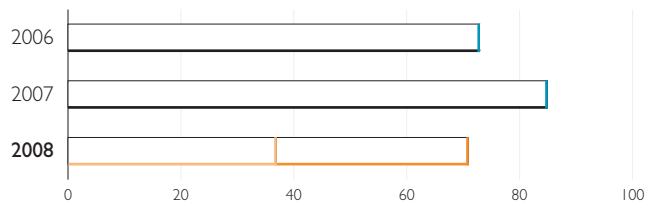
in € centen



Het verlengde deel van de balk 2007 betreft de verkochte onderdelen

Dividend per aandeel

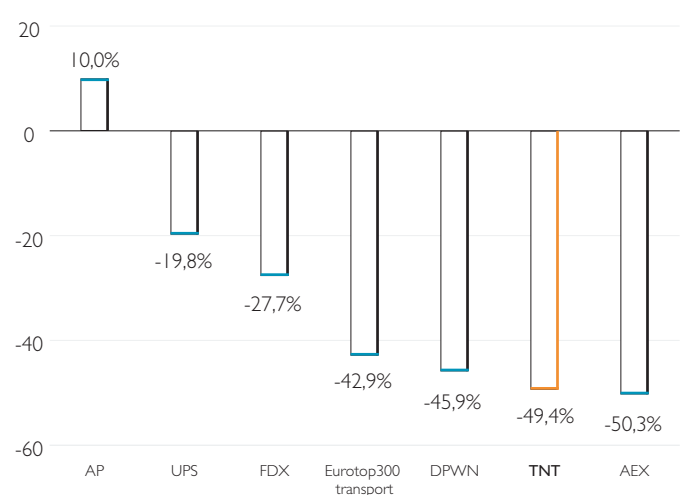
in € centen



Het dividend per aandeel voor 2008 wordt berekend als het contante deel van het dividend van €34 cent per aandeel plus de pro forma waarde van €37 cent van het voorgestelde dividend in aandelen van één bonusaandeel voor elke veertig aandelen, uit te betalen uit de uitkeerbare reserves en gebaseerd op de volume gewogen gemiddelde koersen van 11-13 februari 2009 (€14,66)

Totaal aandeelhoudersrendement

2008



AP: Austria Post FDX: FedEx DPWN: Deutsche Post World Net

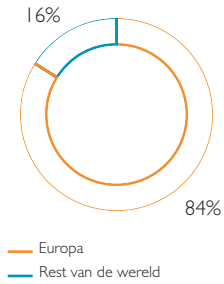
Bron: Bloomberg Professional (op basis van eigen valuta)

TNT wereldwijd

Bron: TNT jaarverslag 2008

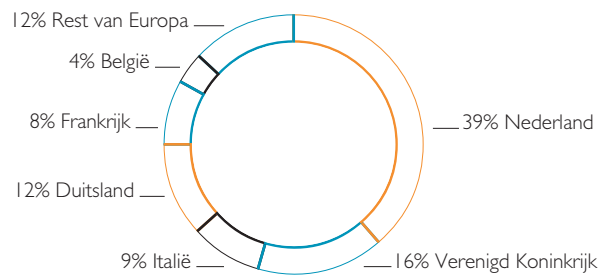
Netto omzet – 2008

€ 10.983 miljoen



Netto omzet Europa – 2008

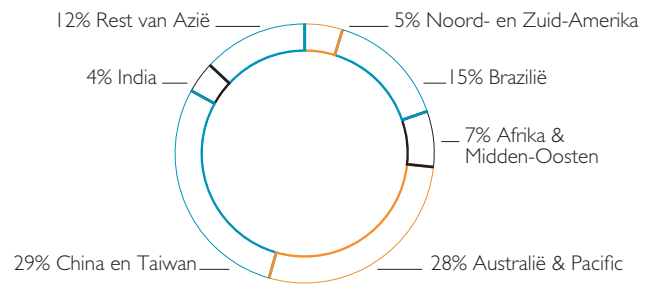
€ 9.224 miljoen



sure *we can* 7

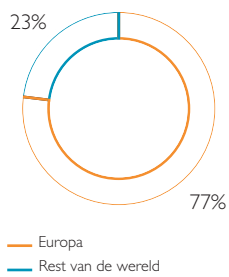
Netto omzet Rest van de wereld – 2008

€ 1.759 miljoen



Medewerkers – 2008¹

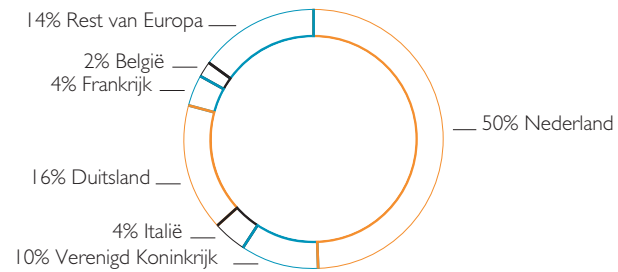
163.245



¹ – Exclusief joint ventures

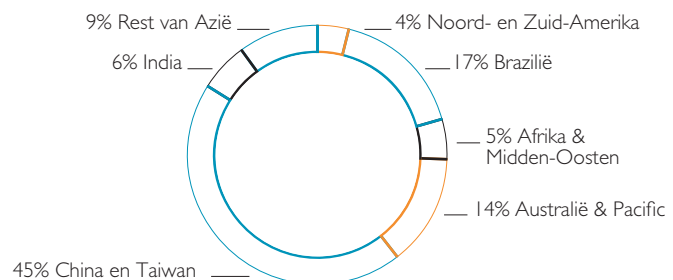
Medewerkers Europa – 2008

126.096



Medewerkers Rest van wereld – 2008

37,149



BRIEF VAN DE VOORZITTER

8 *sure we can*

TNT Jaaroverzicht 2008



De Raad van Bestuur van TNT. Van links naar rechts: Harry Koorstra, Marie-Christine Lombard, Peter Bakker en Henk van Dalen

Navigeren door de perfecte storm

Beste lezers,

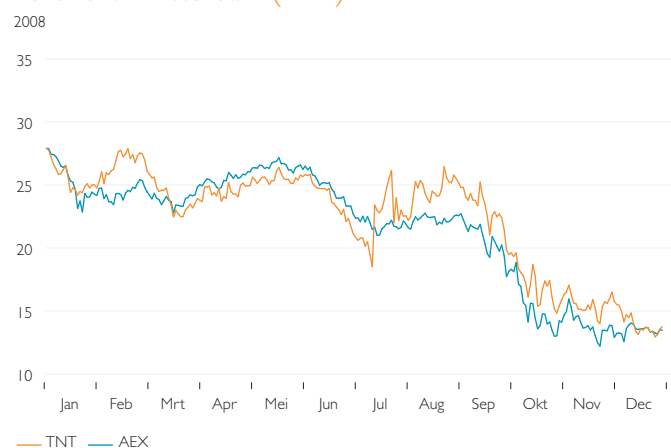
Dat het niet goed gaat in de wereld kan niemand ontgaan zijn. We bevinden ons midden in een scherpe economische neergang, maar dat is niet het enige. De olieprijs en maatregelen om de klimaatcrisis te beteugelen zijn waarschijnlijk de wereldproblemen die onze activiteiten het meest zullen blijven beïnvloeden.

Onze verslaglegging over 2008 bestaat uit twee afzonderlijke documenten. Het jaarverslag informeert u hoofdzakelijk over onze zakelijke en financiële prestaties. In ons maatschappelijk verantwoord ondernemen-verslag, dat we tegelijkertijd met ons jaarverslag publiceren, geven we informatie over een groot aantal niet-financiële aspecten van ons bedrijf, zoals onze mensen, integriteit, en onze prestaties op het gebied van energie en klimaat.

Financiële en operationele prestaties

En hoe presteerde TNT in een jaar waarin “een perfecte storm” vrijwel alle regio's en alle sectoren van de economie heeft getroffen? De beurzen overal ter wereld beleefden een ongekende neergang en ook het aandeel TNT verloor 51% van zijn waarde, in lijn met Euronext Amsterdam. De plotselinge daling van de economie en de snelheid waarmee deze daling doorzette heeft ons allemaal verrast, hetgeen leidde tot twee aanpassingen in onze winstverwachting in oktober en december 2008.

Relatieve koersontwikkeling ten opzichte van Euronext Amsterdam (AEX)



Bron: Bloomberg Professional (op basis van eigen valuta)

Kijkend naar onze prestatie in Express begon het jaar in lijn met de trends van de laatste kwartalen van 2007. In juni 2008 begonnen de volumes van express luchtvervoer te dalen, en in september en vanaf november zagen we een verdere inzinking van de volumes. Steeds meer klanten gingen minder verzenden of besloten over te stappen van luchtvervoer op wegvervoer, met een lagere snelheid en tegen lagere kosten. Deze twee trends hadden samen een bijzonder negatief effect op de volumes in ons netwerk voor luchtvervoer, terwijl vanaf november ook onze wegvervoervolumes in Europa een duidelijke daling vertoonden. Programma's voor netwerkoptimalisering zijn ingesteld om

de kosten terug te dringen en in lijn te brengen met de volumedaling, maar gezien de snelheid en de ongekende schaal van de neergang was een significante druk op de winst van Express onvermijdelijk.

Bij Post was het effect van de economie op de volumes veel minder zichtbaar. De postvolumes zijn in Nederland verder gedaald door met name de substitutie door elektronische alternatieven en de toenemende groei van concurrerende netwerken, waaronder ons eigen alternatief VSP-netwerk. We moeten de activiteiten van TNT Post goed voorbereiden op de volledige liberalisering. Om deze reden zijn we verder gaan onderhandelen met de vakorganisaties over een nieuwe cao. Voor het eerst sinds 1984 heeft dit op beperkte schaal geleid tot werkonderbrekingen in verschillende delen van het land. Beide partijen spraken af een nieuwe cao af te sluiten met een looptijd van één jaar, tot 1 april 2009. De besprekingen over een nieuwe cao voor het productiepersoneel zijn eind 2008 van start gegaan en zullen naar verwachting in het eerste kwartaal van 2009 uitmonden in een nieuwe cao.

De liberalisering van de Europese postmarkt vraagt nog steeds onze voortdurende aandacht. De situatie rond het onredelijk hoge minimumloon in Duitsland blijft onbevredigend, en samen met de oneerlijke BTW-regels vormt dit een echte hindernis voor de succesvolle ontwikkeling van de concurrentie op de Duitse postmarkt. In Nederland concludeerde de regering dat nog niet aan alle voorwaarden was voldaan om de markt eind 2008 volledig te liberaliseren, maar de politieke druk om de Nederlandse postmarkt in 2009 open te stellen blijft sterk.

In december gaf TNT te kennen de mogelijkheden van een strategisch partnerschap met Royal Mail te willen onderzoeken. Onze belangstelling werd gewekt door de verschijning van het rapport van de commissie-Hooper. Dit rapport beveelt een strategische samenwerking aan met een private onderneming en beschrijft een aantal kritische succesfactoren voor een duurzame toekomst voor Royal Mail. Wij denken dat een strategische samenwerking met Royal Mail voor beide ondernemingen bijzonder zinvol kan zijn.

Onze merknaam en de “can-do”-mentaliteit van TNT-medewerkers is vastgelegd in een nieuwe strapline: “sure we can”. We hebben interne workshops georganiseerd om onze medewerkers uit te leggen wat dit betekent voor hun dagelijks werk met klanten, en we zijn bezig de strapline op al onze vrachtwagens en vliegtuigen aan te brengen.

Een nieuwe maatschappelijke verantwoordelijkheidstrategie

Het is duidelijk dat we in de huidige economische situatie meer dan ooit aandacht moeten besteden aan onze financiële prestaties. En toch is het onze visie dat een bedrijf in deze tijd niet langer kan worden geleid met de focus

uitsluitend op financiële resultaten. Om goed te presteren, medewerkers aan te trekken en te motiveren en invulling te geven aan onze maatschappelijke verantwoordelijkheid, moeten we onze focus verbreden naar alle stakeholders van ons bedrijf.

Om deze reden hebben we in 2008 onze strategie op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) herzien. Maatschappelijk verantwoord ondernemen combineert duurzaamheid, gericht op milieu, en sociale verantwoordelijkheid, dat gaat over onze mensen, onze klanten, onze beleggers en de samenleving als geheel. De MVO-strategie van TNT laat zien dat TNT vasthoudt aan zijn streven naar verantwoord leiderschap.

Vooruitkijkend naar 2009

Meer dan welk ander jaar ook in de geschiedenis van TNT stelt 2009 ons voor zware uitdagingen. Wij zullen ons in dit jaar richten op de 6 "C's".

De eerste C staat voor **Customers**, onze klanten. In deze neergaande economie moeten we de vinger aan de pols houden bij onze klanten, hun problemen en behoeften onderkennen en proberen ze te ondersteunen waar we kunnen. We moeten met voorstellen en innovatieve oplossingen komen om hun de mogelijkheid te bieden zo kostenefficiënt mogelijk gebruik te blijven maken van onze diensten. Zo kunnen we deze storm samen doorstaan.

De tweede C staat voor **Cost**, onze kosten. De uitdaging waar we voor staan is het effectief besparen van de kosten om de volumedalingen bij Express en Post op te vangen. Voor Express zal dit de grootste uitdaging zijn, aangezien deze divisie hoogstwaarschijnlijk geconfronteerd zal blijven met een afname van de volumes in haar netwerken. Express zal de volledige kostenstructuur opnieuw moeten bekijken en geen enkele kostenbesparende maatregel bij voorbaat uitsluiten, inclusief het uit bedrijf nemen van een deel van de luchtvloot. In 2009 moeten structurele besparingen voor een bedrag van € 90-125 miljoen worden gerealiseerd, waarvan het merendeel door een verdere optimalisering van de netwerken en de centralisering van de klantenservice. Daarnaast bereidt Express zich voor op verdere kostenmaatregelen voor een bedrag dat in 2009 zou kunnen oplopen tot nog eens ongeveer € 200 miljoen, om de verwachte volumedalingen op te vangen.

Bij Post staan kostenbesparingen al zo'n vijftien jaar op de agenda. Door het effect van de elektronische media op de vraag naar postdiensten verwacht TNT dat de volumedaling tot circa 6% per jaar zou kunnen stijgen in de periode tot 2012. Dit vereist aanvullende kostenbesparingsprogramma's, bovenop de bestaande Masterplannen die in 2006 zijn bekend zijn gemaakt, met het doel € 395 miljoen aan jaarlijkse kostenbesparingen te realiseren in 2015. TNT is begonnen te werken aan een volledige herinrichting van het Nederlandse postnetwerk. Deze herinrichting, die we Masterplan III noemen, zal in de toekomst moeten leiden tot een besparing van nog eens € 200 miljoen per jaar.

De derde C staat voor **Cash**, onze kasstroom. We zullen ons in 2009 moeten focussen op een zorgvuldig beheer van onze kasstroom. De economische crisis betekent dat cash een schaars middel is dat zorgvuldig moet worden behandeld. Eind 2005 zijn we in het kader van onze Focus op Netwerken-strategie begonnen onze kapitaalstructuur te optimaliseren. In de afgelopen drie jaar hebben we meer dan € 3,2 miljard aan onze aandeelhouders teruggegeven. We hebben de optimale kapitaalstructuur van TNT gedefinieerd als een credit rating van BBB+, waarbij institutionele beleggers volgens hun eigen regels onze aandelen mogen kopen, en die rating hebben we inmiddels ook bereikt. Het doel van ons kasstroommanagement is onze huidige sterke financiële positie

te handhaven. Juist in de onzekere en verslechterende economische omgeving waarin we opereren is een voorzichtige benadering van al onze stakeholders essentieel.

De vierde C staat voor **Care**, oftewel zorg en verantwoordelijkheid. Als mensenbedrijf willen we een werkplek scheppen waar mensen met een diverse achtergrond gemotiveerd worden, concurrerend beloond worden, veilig kunnen werken, gelijk worden behandeld, vrij kunnen spreken, verantwoordelijkheden krijgen en aansprakelijk zijn. In deze neergaande economie en in de veranderende omgeving in de postmarkt zullen we echter ook moeten snoeien in delen van onze activiteiten. We zullen ons best doen om te zorgen dat op sociaal verantwoorde wijze wordt omgegaan met aanpassingen van de salarissen of het verlies van werkgelegenheid. In dit kader vinden we het ook gepast de beloning van het topmanagement bij te stellen tot een aanzienlijk lager niveau. **Care** staat ook voor al onze vrijwillige bijdragen en activiteiten, zoals onze samenwerking met het World Food Programme. Dit is wat ons tot een bijzonder bedrijf maakt, een bedrijf waar mensen graag werken en waar ze trots op zijn. We blijven dan ook geëngageerd aan deze fundamentele waarde van ons bedrijf.

De vijfde C staat voor **Climate**, het klimaat. Ondanks de neergaande economie moet TNT blijven werken aan het terugdringen van de CO₂-uitstoot van de onderneming. Later dit jaar zullen de wereldleiders in Kopenhagen bijeenkomen om te beslissen over de toekomstige regelgeving om de klimaatverandering tegen te gaan. We moeten ons business model voorbereiden op een langetermijn stijging van de olieprijs en de mogelijke invoering van een CO₂-taks. Daarnaast zullen we nieuwe technologieën moeten testen, waarmee we onze operationele activiteiten schoner kunnen maken.

De zesde en laatste C staat voor **Confidence**, vertrouwen. Kijkend naar het ondernemingsklimaat in de wereld en naar de uitdagingen die daarmee gepaard gaan, is het gemakkelijk ontmoedigd te raken. Gemakkelijk, maar fout. Het is mijn vaste overtuiging dat we aan al deze uitdagingen het hoofd kunnen bieden. TNT'ers doen niet aan doemdenken, TNT'ers zijn "can do"-mensen.

Aan het eind van deze brief wil ik een aantal mensen bedanken. Allereerst dank aan de heer Jan Hommen, die ons de afgelopen vier jaar als voorzitter van de Raad van Commissarissen heeft geleid, en die nu het stokje heeft overgegeven aan onze nieuwe voorzitter, de heer Piet Klaver.

Ik wil ook graag al onze mensen en met name de leden van onze ondernemingsraden en andere vertegenwoordigers van onze medewerkers bedanken voor hun energie en betrokkenheid bij TNT. Dit zijn geen gemakkelijke tijden, maar gezamenlijk kunnen we de hindernissen overwinnen en sterker uit de strijd komen. Sure we can!

Ik wens u allen het beste toe, mede namens mijn collega's in de Raad van Bestuur.



Peter Bakker,
Voorzitter van de Raad van Bestuur
Hoofddorp, 16 februari 2009

MISSIE EN STRATEGIE

Missie

De missie van TNT is de verwachtingen van zijn klanten te overtreffen bij het wereldwijde vervoer van hun goederen en documenten. TNT creëert waarde voor zijn klanten door hen via distributienetwerken de meest betrouwbare en efficiënte oplossingen te bieden.

TNT streeft ernaar in zijn sector toonaangevend te zijn door:

- zijn mensen met trots te vervullen,
- waarde te creëren voor zijn aandeelhouders, en
- verantwoordelijkheid te nemen voor de wereld waarin het bedrijf opereert.

“Focus op Netwerken”-strategie

De strategie van TNT richt zich op het leveren van distributiediensten door het vakkundig managen van een portfolio van distributienetwerken. TNT noemt deze strategie dan ook: “Focus op Netwerken”. Deze strategie, die voor het eerst in het vierde kwartaal van 2005 is gepresenteerd, brengt beheersbare operationele risico's met zich mee en gaat uit van TNT's kernvaardigheden met het doel winstgevend groei te realiseren.

In de eerste fase van de Focus op Netwerken-strategie heeft TNT zich geconcentreerd op de transformatie van de fundamenten van het bedrijf. TNT heeft zijn activiteiten op het gebied van logistiek en vrachtmanagement afgestoten en is zich versterkt gaan richten op netwerkactiviteiten (Post en Express) en de optimalisering van zijn kapitaalstructuur.

Met de start van de tweede fase van de strategie (“Grow and Build Value”) in december 2007 is het accent komen te liggen op de verdere versterking van het kernportfolio (Post Nederland en Express Europa) en de versnelde opbouw van de winstgevend groeiplatformen, zoals Europese Postnetwerken, pakketten en opkomende expressmarkten. Daarnaast worden ook andere kansen op het gebied van distributieoplossingen ontwikkeld, zoals diensten met uitgestelde aflevering en niche-oplossingen voor specifieke klantsectoren.

TNT verzorgt het afhalen, vervoeren, sorteren, verwerken, opslaan en afleveren van documenten, pakjes, pakketten en vracht via een combinatie van fysieke infrastructures zoals depots en vrachtwagens, elektronische infrastructures zoals facturering en track & trace-systemen, en commerciële infrastructures om klanten te winnen en te behouden.

TNT Express maakt gebruik van een heldere marktdefinitie om haar positie binnen de sector te verduidelijken. Deze definitie van de expressmarkt omvat de aflevering van business-to-business zendingen op een gegarandeerd tijdstip of dag, de aflevering op de volgende dag en de snelst mogelijke dagzekere aflevering per lucht- of wegvervoer, gebruikmakend van een uitgebreid netwerk met dienstregeling en van-deur-tot-deur tracking & tracing van individuele pakjes en zendingen. TNT schatte de omvang van de Europese markt in 2007 op circa € 21 miljard. TNT heeft zijn leiderschap in Europa geconsolideerd en heeft nu een marktaandeel van 18%, gevolgd door DHL (16%), UPS (9%) en La Poste (7%).

De omvang van de Europese postmarkt wordt geschat op 102 miljard poststukken per jaar en de omzet ervan op circa € 56 miljard. In Nederland, waar TNT van oudsher de gevestigde speler is, heeft het bedrijf te maken met een daling van zijn marktaandeel, dat momenteel op 86% wordt geschat. In andere Europese landen bekleedt TNT een uitdagingspositie. Op dit ogenblik is het aandeel van TNT in de markt van de geadresseerde post naar eigen

schatting 3% in Duitsland, 12% in het Verenigd Koninkrijk, en 2% in Italië. In de kleinere landen waar TNT actief is (België, Oostenrijk, Slowakije en Tsjechië) ligt dit marktaandeel rond de 1%. Op het gebied van de ongeadresseerde post heeft TNT een marktaandeel van circa 7% in Duitsland, 13% in het Verenigd Koninkrijk, 31% in Italië, en 55% in de kleinere landen.

Maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO)

TNT heeft in 2008 zijn maatschappelijke verantwoordelijkheidstrategie herzien. Voor TNT valt maatschappelijke verantwoordelijkheid uiteen in duurzaamheid, gericht op het milieu, en in sociale verantwoordelijkheid, gericht op mensen en de samenleving als geheel.

Het beleid van TNT was in de afgelopen vier jaar erop gericht een solide basis te leggen voor zowel sociale als milieudoelen. TNT wil zo garanderen dat alle activiteiten die volledig eigendom zijn van de onderneming voldoen aan vijf gecertificeerde managementsystemen, voor zover van toepassing op elk onderdeel van de groep:

- OHSAS 18001 (gezondheid en veiligheid),
- Investors in People (personeelsontwikkeling),
- SA 8000 (sociale verantwoordelijkheid in landen buiten de OESO),
- ISO 9001 (kwaliteitsmanagement), en
- ISO 14001 (milieumanagement).

TNT zet zich actief in om de ongunstige effecten van zijn bedrijfsactiviteiten op het milieu te beperken. De CO₂-uitstoot die wordt gegenereerd door de operationele activiteiten van TNT is daarbij een belangrijk aandachtspunt. Naast de eigen CO₂-uitstoot is TNT zich ook bewust medeverantwoordelijk te zijn voor de uitstoot van vervoersactiviteiten die worden uitbesteed. In de verslaggeving rapporteert TNT dan ook zowel over de eigen uitstootniveaus als die van de uitbesteede activiteiten. Daarnaast rapporteert TNT ook over de CO₂-uitstoot die veroorzaakt wordt door zakenreizen per vliegtuig en die van de leaseauto's van de onderneming.

Via bijzondere initiatieven, zoals de innovatieve samenwerking met het World Food Programme van de Verenigde Naties (WFP), heeft TNT de reputatie verworven van leider op het gebied van MVO. Sinds 2002 stelt TNT mensen, capaciteit en deskundigheid ter beschikking om het WFP te helpen in de strijd tegen de honger in de wereld. Deze samenwerking is zeer succesvol gebleken, zowel voor het WFP als voor TNT. Het totaal aan hulp in natura en donaties in geld, alsmede de door het personeel ingezamelde gelden bedroeg in 2008 € 7,8 miljoen. Daarnaast heeft 66% van de medewerkers in het jaarlijkse motivatieonderzoek van 2008 aangegeven TNT als een aantrekkelijkere werkgever te beschouwen vanwege de samenwerking met het WFP.

Hoewel de MVO-initiatieven van TNT de gewenste resultaten hebben opgeleverd en brede erkenning hebben gekregen als innovatief en succesvol, is uit het zorgvuldige onderzoek dat in 2008 heeft plaatsgevonden gebleken dat er punten van verbetering zijn. Dit geldt met name voor het in lijn brengen van de prioriteiten in de MVO-strategie van TNT met de gebieden waar TNT de grootste invloed op zijn omgeving heeft: zijn medewerkers en het milieu. De ontwikkeling van een raamwerk voor MVO-standaarden voor onderaannemers en andere stakeholders en het in lijn brengen van vrijwillige bijdragen en liefdadigheidsacties met de MVO-doelstellingen als geheel zijn twee andere prioriteiten.

FINANCIËEL OVERZICHT GROEP

Geconsolideerde resultaten

Geconsolideerde groepsresultaten

Jaar eindigend op 31 december

	2008	verandering %	2007
Totale bedrijfsopbrengsten	11.152	1,2	11.017
Overig inkomen	35	(53,3)	75
Totale bedrijfslasten (exclusief afschrijvingen)	(9.806)	(2,7)	(9.551)
EBITDA	1.381	(10,4)	1.541
Afschrijvingen en waardeverminderingen	(399)	(14,3)	(349)
Totaal bedrijfsresultaat	982	(17,6)	1.192
als % van de bedrijfsopbrengsten	8,8		11
Netto financiële lasten	(147)	56,4	(94)
Belastingen	(242)	23,4	(316)
Aandeel in resultaat van deelnemingen	(33)	(3.400,0)	1
Jaarwinst uit geconsolideerde activiteiten	560	(28,5)	783
Winst uit gedisccontinueerde activiteiten	0		206
Jaarwinst	560	(43,4)	989
Toekomend aan:			
Aandeel derden	4	33,3	3
Aandeelhouders	556	(43,6)	986
Winst per gewoon aandeel (in € centen) ¹	152,9	(40,6)	257,4
Winst per verwaterd gewoon aandeel (in € centen) ²	152,5	(40,5)	256,1

(in miljoenen, behalve percentages, en gegevens per aandeel)

¹ – In 2008 gebaseerd op gemiddeld 363.566.403 uitgegeven gewone aandelen (2007: 383.028.938)

² – In 2008 gebaseerd op gemiddeld 364.704.745 uitgegeven gewone aandelen (2007: 385.071.986)

In 2008 bedroegen de totale bedrijfsopbrengsten van TNT € 11.152 miljoen (2007: € 11.017 miljoen).

De totale bedrijfsopbrengsten stegen in 2008 met 1,2% ten opzichte van 2007. Het bedrijfsresultaat daalde met 17,6%, met name als gevolg van de teruglopende economie. Deze resulteerde in een volumedaling bij Express en daarmee een lager bedrijfsresultaat, met name in de clusters Internationaal en Binnenlands. De significante verandering in de wisselkoers van de euro in 2007 (met name tegen het Britse pond en de Amerikaanse dollar) had daarnaast een negatief effect van € 308 miljoen op de bedrijfsopbrengsten van de groep.

Netto activa en financiële positie groep

	2008	verandering %	2007
Verkorte balans			
Vaste activa	4.730	(1,9)	4.823
Vlottende activa	2.430	7,9	2.252
Activa aangehouden voor verkoop	25	150,0	10
Totaal Activa	7.185	1,4	7.085
Groepsvermogen	1.757	(9,9)	1.951
Langlopende schulden	2.756	23,5	2.232
Kortlopende schulden	2.672	(7,9)	2.902
Schulden verbonden aan activa aangehouden voor verkoop	0	0,0	0
Totaal groepsvermogen en schulden	7.185	1,4	7.085
Netto rendement op groepsvermogen ¹ (%)	31,6		50,5
Groepsvermogen als percentage van totaal groepsvermogen en schulden (%)	24,5		27,5
Kasstroomoverzicht			
Netto kasstroom uit operationele activiteiten	923	43,5	643
Netto kasstroom uit investeringsactiviteiten	(257)	(3.112,5)	(8)
Netto kasstroom uit financieringsactiviteiten	(458)	27,9	(635)
Mutaties liquide midellen uit gecontinueerde activiteiten	208		0
Netto kasstroom uit operationele activiteiten	0		(19)
Netto kasstroom uit investeringsactiviteiten	0		4
Netto kasstroom uit financieringsactiviteiten	0		16
Mutaties liquide midellen uit gedisccontinueerde activiteiten	0	0,0	1

(in miljoenen, behalve percentages)

¹ – De winst toekomend aan de aandeelhouders als percentage van het groepsvermogen

Vooruitzichten 2009

Gezien het hoogst onzekere macro-economische en handelsklimaat zal TNT, in plaats van vooruitzichten over de omzetgroei en de operationele marge in 2009, slechts enkele indicaties afgeven.

- Express: de omzet zal naar verwachting afnemen door volumedalingen en een lagere brandstoftoeslag,
- Mail: zoals eerder aangegeven zullen de geadresseerde volumes in Nederland naar verwachting een versnelde daling vertonen,
- Additionele pensioenlast in winst- en verliesrekening: €40 miljoen ten opzichte van 2008; hoofdzakelijk Mail,
- Ongeveer € 400 miljoen aan totale kostenbesparingen nagestreefd.

EXPRESS

In 2008 bedroeg de omzet van de divisie Express € 6.653 miljoen. De divisie droeg 59,7% bij aan de bedrijfsopbrengsten en 38,3% aan het bedrijfsresultaat van TNT.

Onderstaande tabellen bieden een overzicht van de financiële en operationele prestaties van Express over de afgelopen twee jaar:

Financieel overzicht Express

Jaar eindigend op 31 december

	2008	verandering %	2007 ¹
Totale bedrijfsopbrengsten	6.653	1,6	6.551
als % van de bedrijfsopbrengsten van TNT	59,7		59,5
Overig inkomen	7	(22,2)	9
Totale bedrijfslasten	(6.284)	(5,4)	(5.961)
Totaal bedrijfsresultaat	376	(37,2)	599
als % van de bedrijfsopbrengsten van Express	5,7		9,1

(in miljoenen, behalve percentages)

Bedrijfsopbrengsten Express

Jaar eindigend op 31 december

	2008	verandering %	2007
International & Domestic	5.438	(0,2)	5.448
Express Emerging Platforms ¹	1.215	10,2	1.103
Totale bedrijfsopbrengsten	6.653	1,6	6.551
als % van de bedrijfsopbrengsten van TNT	59,7		59,5

(in miljoenen, behalve percentages)

¹ – Apax, India, China, LAM, MEA, Rusland and Turkije.

Bedrijfslasten Express

Jaar eindigend op 31 december

	2008	verandering %	2007
Materiaalkosten	325	21,7	267
Uitbesteed werk en andere externe kosten	3.330	2,4	3.252
Salarissen en sociale voorzieningsbijdragen	1.996	4,3	1.913
Afschrijvingen en waardeverminderingen	261	24,9	209
Overige bedrijfslasten	372	16,3	320
Totale bedrijfslasten	6.284	5,4	5.961

(in miljoenen, behalve percentages)

Operationele statistieken Express

Jaar eindigend op 31 december

	2008	2007
Aantal zendingen vervoerd (in duizenden)	230.431	228.199
Gewicht vervoerd (in tonnen)	7.451.803	7.390.779
Gemiddeld aantal werkdagen	254	252
aantal depots / hubs	2.376	2.331
Aantal voertuigen ¹	26.610	26.760
Aantal vliegtuigen ¹	46	47

¹ – Een aanzienlijk aantal voertuigen en vliegtuigen is geen eigendom van TNT, maar wordt geleased of ingehuurd.

De divisie Express van TNT heeft in 2008 een bescheiden omzetgroei gerealiseerd door een sterke prestatie in het eerste halfjaar van 2008 met een volumegroei van zowel de binnenlandse als de internationale producten. Dit werd grotendeels teniet gedaan door een negatieve groei in het tweede halfjaar als gevolg van de teruglopende economie, met name in Europa. Het bedrijfsresultaat was in vergelijking tot het voorgaande jaar 37,2% lager door de lagere bezettingsgraad van de netwerken als gevolg van de teruggang van de volumes en de inflatiedruk door de piek in de brandstofprijzen in juli. Na verrekening van de wisselkoerseffecten, herstructureringsvoorzieningen en van waardeverminderingen was het bedrijfsresultaat 22,5% lager dan in het voorgaande jaar.

Operationele prestaties

In 2008 realiseerde de divisie Express van TNT een omzetgroei van € 102 miljoen (1,6%) en een operationele marge van 5,7%. De onderliggende autonome omzetgroei bedroeg, na correctie voor het effect van de brandstoftoeslag € 183 miljoen, -1,2%. De teruglopende economie, met name in Europa, leidde tot een significante druk op de bedrijfsactiviteiten, die voor een groot deel was toe te schrijven aan de lagere handelsvolumes van bestaande klanten. Als gevolg stond het bedrijfsresultaat onder druk door de scherpe daling van de volumes premium-expressproducten (luchtvervoer), die niet gecompenseerd kon worden door de kostenreducties in het netwerk.

In de weken 25 en 26 werd TNT geconfronteerd met een volumedaling in het luchtvervoer binnen Europa. Deze daling versnelde, met name in september, tot circa 10%. Vervolgens versterkte zich de inkrimping van de volumes luchtvervoer in november en december tot circa -20%. De volumes wegvervoer vertoonden in het vierde kwartaal voor het eerst ook een daling. Door deze negatieve ontwikkelingen moest TNT de vooruitzichten van Express voor 2008 tweemaal bijstellen. Het Bedrijfsresultaat daalde van € 599 miljoen in het voorgaande jaar tot € 376 miljoen. De maatregelen om de bedrijfsvoering aan te passen aan de volumedalingen leidden in 2008 tot voorzieningen en waardeverminderingen voor een bedrag van € 70 miljoen.

Tegelijk met de inkrimping van de handelsvolumes kende TNT in 2008 een verdere verschuiving van internationale (premium) Express naar Economy, een structurele ontwikkeling die in 2008 nog nadrukkelijker werd door verdere kostenbeheersingsmaatregelen bij klanten. De Express-producten vertoonden in 2008 een daling van 4,0%, terwijl de Economy Express-producten met 2,5% groeiden.

Internationaal en binnenlands

De teruglopende economie had een negatief effect op de handelsvolumes, met name binnen het premium luchtvervoer in Europa. In 2008 vertoonden de grote Europese landen (Verenigd Koninkrijk, Frankrijk, Duitsland en Italië) alsmede de Benelux een bescheiden autonome omzetgroei, zij op een lager niveau dan in het voorgaande jaar. Er werden kostenbeheersingsmaatregelen getroffen, gericht op het terugdringen van de overheadkosten en een strakkere operationele planning.

In het kader van het netwerkoptimaliseringsplan zijn tien vliegverbindingen naar zes vliegvelden in Europa beëindigd, waarmee een jaarlijkse besparing van € 20 miljoen wordt bereikt, waarvan in 2008 € 5 miljoen is gerealiseerd.

Buiten Europa blijft Australië goed presteren, zowel in termen van autonome omzet als wat betreft de volumegroei. De Australische binnenlandse expressmarkt is de grootste markt in de Pacific-regio, waar TNT een sterke positie heeft.

Opkomende platforms

De opkomende platforms van TNT in China, India, Zuidoost-Azië, het Midden-Oosten, Rusland, Turkije en Zuid-Amerika hebben in 2008 opnieuw een tweecijferige omzetgroei geboekt, met een marge die iets onder de vooruitzichten lag. Tegen het einde van 2008 begon de negatieve invloed van de wereldwijd krimpende economie ook in de opkomende platforms zichtbaar te worden.

De economische omstandigheden zijn in 2008 in Zuidoost-Azië en China nog relatief gunstig gebleven dankzij de gezonde fundamentele kerncijfers en de groeiende binnenlandse vraag. Desalniettemin werden alle economieën die sterk afhankelijk zijn van de internationale handel steeds meer geconfronteerd met de afnemende vraag vanuit Europa en Noord- en Zuid-Amerika. China en India waren de aanjagers van de economische groei in deze regio.

In India is Speedage Express Cargo Services (Speedage) succesvol geïntegreerd in het wereldwijde Express-netwerk van TNT. Speedage, een binnenlandse express wegvervoerder, is in september 2006 door TNT overgenomen. De integratie betekent een versterking van de strategie van TNT om marktleider in India te worden, gebruikmakend van een geïntegreerd netwerk voor lucht- en wegvervoer onder één merk.

In Zuid-Amerika vertoonde Brazilië een betrekkelijk goede economische groei, zij het met een lager tempo dan in voorgaande jaren als gevolg van de ontwaarding van andere valuta en de economische vertraging in de Verenigde Staten. Argentinië, waarvan de export voor een relatief groot deel naar Azië gaat, had hier iets minder last van.

POST

In 2008 bedroeg de omzet van de divisie Post € 4.245 miljoen, en stijging van 0,3% ten opzichte van 2007. De divisie droeg 38,1% bij aan de bedrijfsopbrengsten en 64,5% aan het bedrijfsresultaat van TNT.

In 2008 was circa 22% van de bedrijfsopbrengsten van TNT Post en circa 8% van de bedrijfsopbrengsten van de groep (2007: 23% en 9%) afkomstig van de voorbehouden postdiensten, waarin TNT in principe niet met concurrentie te maken heeft.

In 2008 zag TNT de postvolumes met 2,4% op jaarbasis dalen ten opzichte van 2007. De onderliggende volumedaling, na correctie voor een vergelijkbaar aantal werkdagen, bedroeg 2,7% op jaarbasis. Dit is net iets beter dan de vooruitzichten die TNT in 2004 heeft afgegeven, te weten 3% à 4% per jaar tussen 2004 en 2012 en later. De gemiddelde daling sinds 2004 bedroeg circa 3,5% per jaar. De volumedaling in 2008 is deels het gevolg van substitutie door elektronische media, wordt versneld door de concurrentie en gecompenseerd door verschillende eenmalige mailings.

Financieel overzicht Post

Jaar eindigend op 31 december

	2008	verandering %	2007
Totale bedrijfsopbrengsten	4.245	0,3	4.234
als % van de bedrijfsopbrengsten van TNT	38,1		38,4
Overig inkomen	26	(59,4)	64
Totale bedrijfslasten	(3.638)	0,9	(3.672)
Totaal bedrijfsresultaat	633	1,1	626
als % van de bedrijfsopbrengsten van Post	14,9		14,8

(in miljoenen, behalve percentages)

Bedrijfsopbrengsten Post

Jaar eindigend op 31 december

	2008	verandering %	2007
Post Nederland en verwante activiteiten	2.751	(3,9)	2.862
Opkomende Post & Pakketten	1.494	8,9	1.372
Totale bedrijfsopbrengsten	4.245	0,3	4.234
waarvan Opkomende Post en Pakketten (exclusief Duitsland)	1.246	8,8	1.145
als % van de bedrijfsopbrengsten van TNT	38,1		38,4

(in miljoenen, behalve percentages)

Bedrijfslasten Post

Jaar eindigend op 31 december

	2008	verandering %	2007
Materiaalkosten	158	1,3	156
Uitbestede werk en andere externe kosten	1.473	5,7	1.394
Salarissen en sociale voorzieningsbijdragen	1.532	(5,1)	1.614
Afschrijvingen en waardeverminderingen	131	(3,0)	135
Overige bedrijfslasten	344	(7,8)	373
Totale bedrijfslasten	3.638	(0,9)	3.672

(in miljoenen, behalve percentages)

Operationele statistieken Post¹

Jaar eindigend op 31 december

	2008	2007
Aantal geadresseerde poststukken Post Nederland (miljoenen stuks)	4.693	4.807
per adres in Nederland (stuks)	601	622
per inwoner in Nederland (stuks)	285	294
per FTE ² bij Post Nederland (duizenden stuks)	162	160
omzet per FTE ² (duizenden €)	100	99
gemiddeld percentage automatisch gesorteerde binnenlandse post (%)	83	84
per bezorgdag (miljoenen stuks)	15,3	15,7

1 – De getallen uit 2007 zijn aangepast aan de nieuwe business lines

2 – Een FTE (voltijdsequivalent) wordt gedefinieerd op basis van een werkweek van 37 uur

De omzet van Post is in 2008 met 0,3% gestegen (2007: 4,2%). Bij Post Nederland en gerelateerde activiteiten daalde de omzet met 3,9%. De omzet van de opkomende postmarkten en pakketservice vertoonde een groei van 8,9%.

De bedrijfslasten zijn met 0,9% afgenomen tot € 3.638 miljoen. Deze daling is met name toe te schrijven aan een lagere post van € 82 miljoen voor herstructureringskosten, tegen € 138 miljoen in 2007.

Het bedrijfsresultaat steeg in 2008 ten opzichte van 2007 met 1,1% als gevolg van de lagere herstructureringskosten, waar tegenover stond dat de post Overig inkomen is gedaald als gevolg van een afname in de verkoop van gebouwen.

Operationele prestaties

In 2008 heeft TNT in Nederland verdere stappen genomen in de implementatie van de Masterplannen en overeenstemming bereikt met de ondernemingsraad over de verdere gang van zaken. Even belangrijk is dat er significante voortgang is geboekt ten aanzien van de herstructurering van de arbeidskosten. Daarnaast is de commerciële aanpak verder afgestemd op de veranderende concurrentie.

De kostenbesparingsinitiatieven bestaan uit efficiency-maatregelen en een herstructurering van de arbeidskosten. In de loop van 2008 is TNT begonnen met de invoering van nieuwe werkwijzen in de bestel- en afhaalkantoren om de processen verder te standaardiseren. In de herfst van 2008 is overeenstemming bereikt met de ondernemingsraad over het verloop van verdere efficiency-projecten. Daarnaast heeft TNT voortgang geboekt met het terugdringen van de overheadkosten.

Van de € 395 miljoen aan besparingen die met de Masterplannen worden beoogd, wil TNT € 125 miljoen realiseren door de arbeidskosten te herstructureren. Het bleek een langdurig proces om met de vakorganisaties tot overeenstemming te komen over een nieuwe cao, en voor het eerst in 25 jaar kreeg TNT te maken met enkele plaatselijke stakingsacties van postpersoneel. De cao die in de lente van 2008 is afgesloten bevat een salarisstijging van 3% per 1 april 2008 en een extra stijging van 0,5% onder voorwaarde dat er aparte cao's komen voor doelgroepen met verschillende arbeidsmarkt-benchmarks.

Voor TNT is het belangrijkste van de nieuwe cao dat de vakorganisaties accepteren dat er fundamentele stappen moeten worden genomen om te komen tot meer marktconforme arbeidsvoorwaarden voor productiemedewerkers. Dit houdt in het afsluiten van een aparte cao Productie per april 2009, met het doel om te komen tot een

substantieel lager salarisniveau voor deze productiemedewerkers. Dit zou moeten leiden tot arbeidsvoorwaarden die meer in lijn zijn met het gebruikelijke niveau in productieomgevingen binnen Nederland. De onderhandelingen zullen ook betrekking hebben op de begeleidende overgangsregelingen voor productiemedewerkers.

Opkomende postmarkten

Voor wat betreft de geadresseerde postbezorging lag de nadruk op de grote landen, te weten Duitsland, het Verenigd Koninkrijk en Italië.

In Duitsland werden de prestaties beïnvloed door de discussies over de regelgeving. Deze hebben betrekking op een algemeen bindend minimumloon voor alle ondernemingen in de post- en distributiesector en de BTW-vrijstelling voor Deutsche Post. Tegelijkertijd heeft TNT de focus gelegd op een gezonde onderliggende prestatie van de organisatie.

In het Verenigd Koninkrijk zijn de activiteiten die gebruik maken van de "downstream access"-overeenkomst verder gegroeid. Daarnaast is TNT begonnen met pilots voor bezorging tot aan de voordeur in de regio Liverpool. Op dit ogenblik werpt de regelgeving echter nog steeds hindernissen op voor een verdere uitrol.

In Italië blijft de Formula Certa-service snel groeien, terwijl TNT Post Italië verder diensten levert aan Poste Italiane. Met Formula Certa biedt TNT een Track & Trace-service voor gewone post. Deze dienst is momenteel beschikbaar in 25% van Italië, en het is de bedoeling dit in de komende jaren uit te breiden.

TNT constateerde in 2008 dat de ongeadresseerde post meer te lijden had onder de teruglopende economie dan de geadresseerde post. Als gevolg hiervan waren de prestaties op het gebied van ongeadresseerde post lager dan verwacht, – hoewel de marktpositie van TNT ten opzichte van de concurrentie niet is verslechterd. In de meeste landen is ongeadresseerde post echter nog steeds waardevol voor TNT.

CORPORATE GOVERNANCE

Op grond van de huidige Machtigingswet valt TNT volledig onder het Nederlandse structuurregime. Dit houdt in dat TNT verplicht is een zogenoemde "two-tier" bestuursstructuur toe te passen, te weten een Raad van Bestuur en een onafhankelijke Raad van Commissarissen. In deze "two-tier" bestuursstructuur is de Raad van Bestuur belast met de uitvoerende managementverantwoordelijkheid onder toezicht van een onafhankelijke Raad van Commissarissen. Zowel de Raad van Bestuur als de Raad van Commissarissen leggen verantwoording af voor de uitoefening van hun taken tegenover de Algemene Vergadering van Aandeelhouders.

Krachtens het Nederlandse structuurregime worden de leden van de Raad van Bestuur benoemd en kunnen zij worden ontheven van hun taken of ontslagen door de Raad van Commissarissen. Het besluit van de Raad van Commissarissen om een lid van de Raad van Bestuur te ontslaan kan alleen worden genomen na raadpleging van de Algemene Vergadering van Aandeelhouders over het voorgenomen ontslag. Op grond van de regels van het structuurregime is voor bepaalde besluiten van de Raad van Bestuur bovendien goedkeuring vooraf van de Raad van Commissarissen vereist.

Leden van de Raad van Bestuur



M.P. (Peter) Bakker (1961)

Voorzitter van de Raad van Bestuur

Peter Bakker is sinds 1 november 2001 voorzitter van de Raad van Bestuur. Zijn portefeuille omvat groepsstrategie, communicatie, juridische zaken (groep), maatschappelijk verantwoord ondernemen, human resources en interne audit.



C.H. (Henk) van Dalen (1952)

Chief Financial Officer

Henk van Dalen is sinds april 2006 Chief Financial Officer en lid van de Raad van Bestuur. Zijn portefeuille omvat financiële rapportage en verslaglegging, risicomanagement en interne control, verslaglegging over maatschappelijk verantwoord ondernemen, mergers en acquisities, business control, treasury, belastingen, investor relations, juridische zaken en integriteit.



H.M. (Harry) Koorstra (1951)

Group Managing Director Mail

Harry Koorstra is sinds 1 juli 2000 Group Managing Director Post en lid van de Raad van Bestuur.



M.C. (Marie-Christine) Lombard (1958)

Group Managing Director Express

Marie-Christine Lombard is sinds januari 2004 Group Managing Director Express en lid van de Raad van Bestuur.

Leden van de Raad van Commissarissen



P.C. (Piet) Klaver (1945) – voorzitter
Nationaliteit – Nederlandse
Benoeming – april 2008
Einde zittingstermijn – 2012
Lidmaatschap commissies –
Honoreringscommissie, Public Affairs



J.H.M. (Jan) Hommen (1943)
Nationaliteit – Nederlandse
Benoeming – juni 1998
Einde zittingstermijn – 2009
Lidmaatschap commissie –
Benoemingscommissie (voorzitter),
Honoreringscommissie



S. (Shemaya) Levy (1947) – vice-voorzitter
Nationaliteit – Franse
Benoeming – april 2005
Einde zittingstermijn – 2009
Lidmaatschap commissies –
Honoreringscommissie (voorzitter)



G. (Giovanna) Kampouri Monnas (1955)
Nationaliteit – Griekse
Benoeming – april 2005
Einde zittingstermijn – 2009
Lidmaatschap commissie –
Auditcommissie, Public Affairs



R.J.N. (Robert) Abrahamsen (1938)
Nationaliteit – Nederlandse
Benoeming – mei 2000
Einde zittingstermijn – 2012
Lidmaatschap commissies –
Auditcommissie (voorzitter),
Benoemingscommissie



R. (Roger) King (1940)
Nationaliteit – Amerikaanse
Benoeming – april 2006
Einde zittingstermijn – 2010
Lidmaatschap commissie –
Honoreringscommissie



V. (Victor) Halberstadt (1939)
Nationaliteit – Nederlandse
Benoeming – juni 1998
Einde zittingstermijn – 2010
Lidmaatschap commissies –
Public Affairs (voorzitter),
Benoemingscommissie



W. (Wim) Kok (1938)
Nationaliteit – Nederlandse
Benoeming – april 2003
Einde zittingstermijn – 2011
Lidmaatschap commissie –
Benoemingscommissie, Public Affairs



M. (Mary) Harris (1966)
Nationaliteit – Britse
Benoeming – april 2007
Einde zittingstermijn – 2011
Lidmaatschap commissie –
Auditcommissie



G.J. (Gerard) Ruizendaal (1958)
Nationaliteit – Nederlandse
Benoeming – april 2008
Einde zittingstermijn – 2012
Lidmaatschap commissie –
Auditcommissie

INFORMATIE VOOR AANDEELHOUDERS

TNT is opgenomen in de AEX-index, die normaliter bestaat uit de 25 grootste ondernemingen in Nederland op basis van het op de beurs verhandelde volume en het vrij verhandelbare aandelenkapitaal.

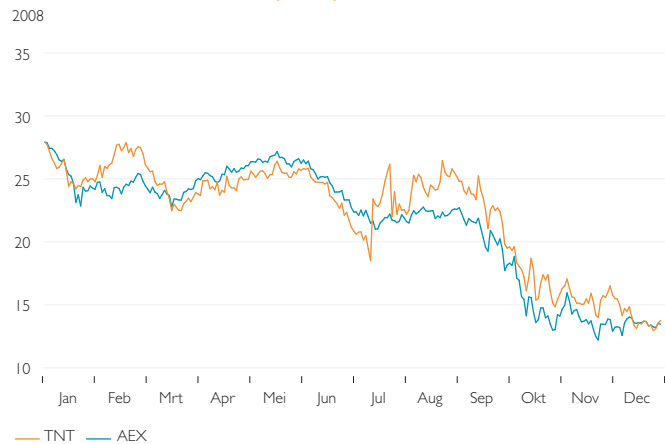
In 2008 zijn 642 miljoen aandelen TNT verhandeld op Euronext Amsterdam (2007: 611 miljoen).

Koersontwikkeling

	2008	2007
Koers aandeel (in €)		
Hoog	27,92	36,08
Laag	12,95	25,67
Slot	13,76	28,25
Nettowinst per geplaatst aandeel (in € centen)	152,9	257,4
Dividend (in € centen) ¹	71,0	85,0
Dividend als uitkeringspercentage (%) ¹	46,4	33,0
Dividend yield (gebaseerd op de slotkoers van het jaar)	6,18	3,01
P/E ratio	8,44	10,98
Aantal uitgegeven gewone aandelen op jaareinde	360.021.821	379.224.255
Geplaatst aandelenkapitaal (in € miljarden)	4.954	10.713
Aangepast aandelenkapitaal (in € miljarden) ²	4.939	10.467

- 1 – Het dividend per aandeel voor 2008 wordt berekend als het contante deel van het dividend van €34 cent per aandeel plus de pro forma waarde van €37 cent van het voorgestelde dividend in aandelen van één bonusaandeel voor elke veertig aandelen, uit te betalen uit de uitkeerbare reserves en gebaseerd op de volume gewogen gemiddelde koersen van 11-13 februari 2009 (€14,66)
- 2 – Aangepast voor de aandelen gehouden per jaareinde door het bedrijf voor intrekking of aandelenoptieplannen

Relatieve koersontwikkeling ten opzichte van Euronext Amsterdam (AEX)



Bron: Bloomberg Professional (op basis van eigen valuta)

Dividend TNT

TNT probeert aan de rendementsbehoefte van zijn aandeelhouders op de lange termijn te voldoen door waardegroei van de onderneming en op de korte termijn door de uitkering van dividend en, incidenteel, van belastingvrije inkoop van aandelen of andere wijzen van teruggave van overtollig kasgeld. Volgens zijn dividendreglement keert TNT jaarlijks een interim- en een slotdividend uit in contanten en/of in aandelen. De "TNT Reserves and Dividend Guidelines" zijn te vinden op de corporate website van TNT. In 2007 heeft TNT bekendgemaakt voornemens te zijn het uitkeringspercentage van het dividend te verhogen van circa 35% van de genormaliseerde nettowinst tot ongeveer 40% in 2010. De genormaliseerde nettowinst wordt gedefinieerd als de "winst toekomend aan de aandeelhouders van de moedermaatschappij", gecorrigeerd voor significante eenmalige en bijzondere posten.

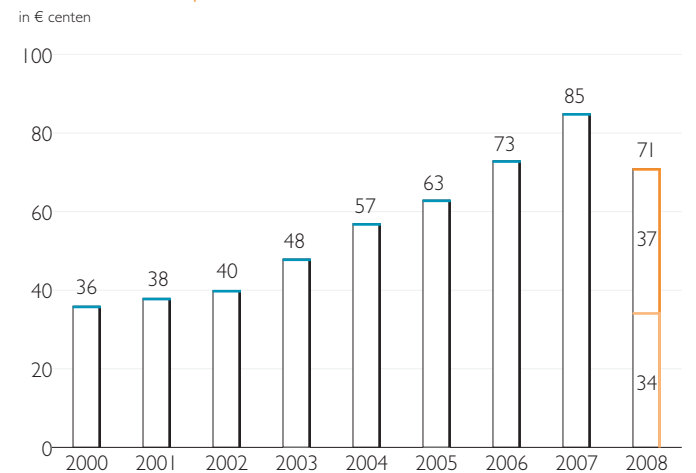
Inkoop van eigen aandelen / aandeleninkoopprogramma's

In 2008 heeft TNT 12,2 miljoen eigen aandelen ingekocht voor een bedrag van € 306 miljoen. Al deze aandelen zijn ingetrokken.

Geruchten in de markt met betrekking tot consolidatie van de sector

In de loop van 2008 is TNT het doelwit geweest van speculaties in de markt met betrekking tot een mogelijke splitsing en/of overname van de onderneming. Deze speculaties bereikten medio juli een hoogtepunt, waarop TNT een persbericht heeft uitgegeven (12 juli) waarin het beleid werd herbevestigd nooit te reageren op geruchten op de markt. Deze geruchten hebben een significante volatiliteit veroorzaakt in de koers van het aandeel TNT gedurende het jaar.

Dividend TNT per aandeel

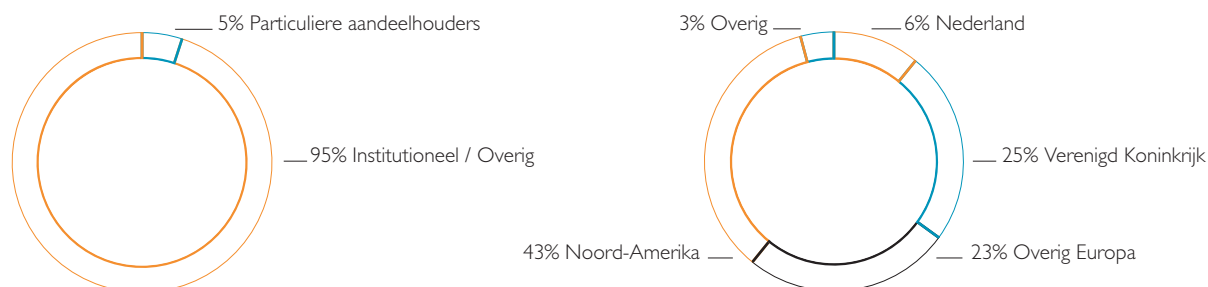


Het verlengde deel van de balk 2008 betreft het voorgestelde stock dividend

Belangrijkste aandeelhouders

Aangezien onze gewone aandelen voor het merendeel effecten aan toonder zijn, is de verdeling per regio en per soort investeerder gebaseerd op schattingen op basis van de beperkte informatie die beschikbaar is via de markt. Deze schattingen, uitgedrukt in percentages van het totale uitstaande aandelenkapitaal (exclusief aandelen in portefeuille van TNT) per 31 december 2008, geven het volgende beeld:

Verdeling van aandelen



Financiële agenda 2009

16 februari	Bekendmaking cijfers over het vierde kwartaal 2008 en jaarcijfers 2008
8 april	Algemene Vergadering van Aandeelhouders van TNT
14 april	Ex-dividend notering van aandeel TNT
21 april	Betalbaarstelling slotdividend 2008
4 mei	Bekendmaking cijfers over het eerste kwartaal 2009
27 juli	Bekendmaking cijfers tweede kwartaal en eerste halfjaar 2009
28 juli	Ex-dividend notering van aandeel TNT
4 augustus	Betalbaarstelling interim-dividend 2008
2 november	Bekendmaking cijfers derde kwartaal 2009
3 december	Analistentag

Publicaties

Share is een kwartaalblad dat verspreid wordt onder 13.000 particuliere aandeelhouders van TNT en andere geïnteresseerden. Dit tijdschrift en andere publicaties kunnen ook via de website van TNT worden gelezen en besteld.

Websites

De laatste en gearchiveerde persberichten, corporate presentaties en speeches, de actuele koers van het aandeel TNT en andere informatie zoals het online jaarverslag en de kwartaalverslagen van TNT vindt u op onze corporate website, group.tnt.nl. Wij nodigen u tevens uit de websites van onze twee belangrijkste merken te bezoeken: www.tnt.com en www.tntpost.nl. De informatie op deze websites maakt geen deel uit van het jaarverslag van TNT.

COLOFON

 Jaaroverzicht 2008

Uitgever	TNT N.V. Postbus 13000 1100 KG Amsterdam Telefoon 020 500 6000 Fax 020 500 7000 Website group.tnt.nl Kamer van Koophandel Amsterdam No. 27168968
Tekst	TNT
Ontwerp	Fabrique Communications Design
Fotografie	Anton Corbijn
Drukwerkbegeleiding	Cendris Print Management
Lithografie en drukwerk	Thieme Amsterdam
Papier	Munken Lynx 120 gr/m ²
Afwerking	Binderij Hexspoor B.V.

FSC logo



