

TNT JAAROVERZICHT 2009

DE STORM DOORSTAAN



TNT in een oogopslag

Prestaties Groep

Financiële gegevens

Bedrijfsopbrengsten

€10.402mln

2008: €11.152mln

Bedrijfsresultaat (EBIT)

€648mln

2008: €982mln

Netto operationele kasstroom

€1.016mln

2008: €923mln

Jaarwinst
Toekomend aan de aandeelhouders

€281mln

2008: €556mln

Onderliggend Bedrijfsresultaat

€896mln

2008: €1.141mln

Maatschappelijke verantwoordelijkheid

Dodelijke ongevallen (eigen medewerkers en onderaannemers)

31 (34 dodelijke slachtoffers)

2008: 49 (58 dodelijke slachtoffers)

CO₂-uitstoot

983 kton

2008: 1.108 kton

Dow Jones Sustainability Index

95% Super Sector Leader

2008: 92% Super Sector Leader

Business prestaties

- Totaal kostenbesparingen 2009 €527 mln
- Werkkapitaal als % van de omzet gedaald tot 8,7% (2008: 9,9%)
- Credit rating per 31 december 2009: BBB+
- Volumes kernproducten Express gedaald met 6,2% ten opzichte van 2008
- Volumes Post Nederland gedaald met 4,7% ten opzichte van 2008

MISSIE

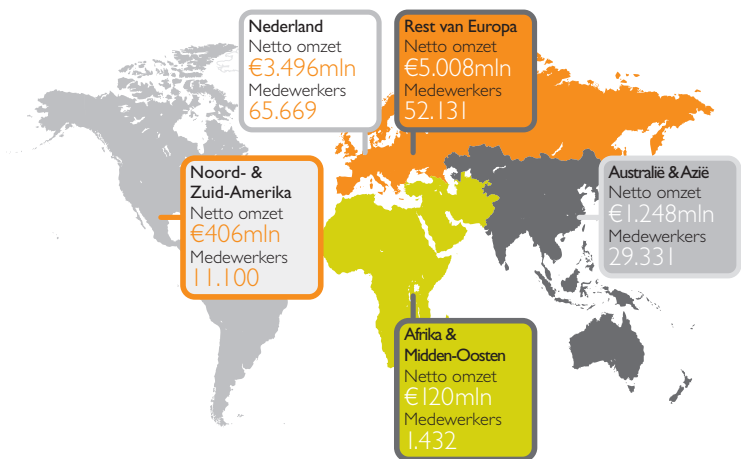
De missie van TNT is de verwachtingen van zijn klanten te overtreffen bij het wereldwijde vervoer van hun goederen en documenten.

TNT creëert waarde voor zijn klanten door hen via distributienetwerken de meest betrouwbare en efficiënte oplossingen te bieden.

TNT streeft ernaar in zijn sector toonaangevend te zijn door:

- zijn mensen met trots te vervullen
- waarde te creëren voor zijn aandeelhouders, en
- verantwoordelijkheid te nemen voor de wereld waarin het bedrijf opereert.

WAAR WIJ ACTIEF ZIJN



Netto omzet
Totaal
€10.278mln

Medewerkers
Totaal
159.663

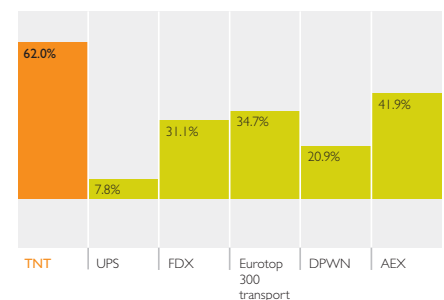
KOERSONTWIKKELING

Relatieve koersontwikkeling ten opzichte van Euronext Amsterdam (AEX) 2009

TNT ■
AEX ■



Totaal aandelhoudersrendement 2009



Bron: Bloomberg Professional (op basis van eigen valuta)

ONTWIKKELING CIJFERS OVER 5 JAAR

Totaal omzet €mln

2009	10.402
2008	11.152
2007	11.017
2006	10.060
2005	9.329

Aandeelhoudersrendement €mln

2009	62,0%
2008	-49,4%
2007	-11,2%
2006	26,3%
2005	2,1%

Bedrijfsresultaat (EBIT) €mln

2009	648
2008	982
2007	1.192
2006	1.276
2005	1.148

Dodelijke verkeersgevallen eigen medewerkers en onderaannemers

2009	31
2008	49
2007	39
2006	15
2005	22

Dividend per aandeel €centen

2009	53
2008	71
2007	85
2006	73
2005	63

CO₂-uitstoot kton

2009	983
2008	1.108
2007	1.074
2006	782
2005	674

ALGEMEEN

De in dit jaaroverzicht gepresenteerde informatie is een selectie uit het "2009 annual report", ons jaarverslag, dat uitsluitend in het Engels is gepubliceerd. Voor een volledig inzicht in de in dit jaaroverzicht gepresenteerde gegevens dient u het jaarverslag te raadplegen. Indien de informatie in dit jaaroverzicht afwijkt van hetgeen in het jaarverslag is weergegeven, is de tekst van het jaarverslag doorslaggevend.

Van dit document is tevens een Engelstalige versie beschikbaar.

De informatie in dit jaaroverzicht en in het jaarverslag kunt u ook vinden op onze website:
<http://group.tnt.nl>.

INHOUDSOPGAVE

BRIEF VAN DE VOORZITTER	2
De storm doorstaan	
VERSLAG VAN DE RAAD VAN BESTUUR	6
Strategie	8
Express	10
Post	11
RAAD VAN BESTUUR	
Bezoldiging	12
RAAD VAN COMMISSARISSEN	13
CORPORATE GOVERNANCE EN INVESTOR RELATIONS	14
MAATSCHAPPELIJKE VERANTWOORDELIJKHEID	16
Prestaties op het gebied van maatschappelijke verantwoordelijkheid	18

Voorbehoud bij "forward-looking statements"

Bepaalde uitspraken in dit jaaroverzicht zijn "forward-looking statements" (op de toekomst gerichte uitspraken).

Forward-looking statements bevatten door hun aard een element van risico en onzekerheid, aangezien ze betrekking hebben op en afhankelijk zijn van toekomstige gebeurtenissen en omstandigheden. Deze uitspraken zijn onderhevig aan bekende en onbekende risico's, onzekerheden en andere factoren die voor TNT niet beheersbaar en evenmin voorspelbaar zijn en waardoor de werkelijke resultaten aanmerkelijk kunnen verschillen van de toekomstige resultaten zoals die in de forward-looking statements expliciet of impliciet tot uitdrukking zijn gebracht. Forward-looking statements stelen op actuele verwachtingen, schattingen, prognoses, analyses en projecties ten aanzien de sectoren waarin TNT actief is en op de inzichten en aannames van het management van TNT ten aanzien van toekomstige gebeurtenissen.

Lezers wordt geadviseerd behoedzaam om te gaan met deze forward-looking statements, die geacht worden uitsluitend te zijn gedaan per de datum van publicatie van dit jaaroverzicht en die noch als voorspellingen noch als garanties voor toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden kunnen worden beschouwd. TNT neemt, tenzij het daartoe gehouden is ingevolge de toepasselijke effectenwetgeving, geen verplichting op zich om gewijzigde forward-looking statements te publiceren naar aanleiding van onvoorziene gebeurtenissen of omstandigheden dan wel gebeurtenissen of omstandigheden die zich na de datum van publicatie van dit jaarverslag voordoen.



Online informatie

Deze informatie kunt u vinden op onze website:
<http://group.tnt.nl>

De storm doorstaan



“Een niet-aflatende focus op kostenbeheersing.”

Peter Bakker
Voorzitter Raad van Bestuur

Beste lezers,

Terwijl 2008 een jaar was van sterke verschillen, met een tweede halfjaar waarin de effecten van de wereldwijde economische crisis duidelijk voelbaar werden, hebben we in 2009 gedurende het hele jaar te maken gehad met de gevolgen van deze crisis.

De Express-activiteiten van TNT zijn cyclisch van aard en hebben dan ook het sterkst geleden. Veel klanten in Europa zijn overgestapt naar goedkopere en minder snelle vormen van transport, wat zich vertaalde in een verschuiving van luchttransport naar wegtransport. Het resultaat hiervan was een nooit eerder vertoonde afname van 25% van de volumes luchtvervoer aan het begin van het jaar, terwijl in de loop van het jaar ook de volumes wegvervoer de daling inzetten – tot tweecijferige percentages.

Het feit dat onze postactiviteiten minder cyclisch zijn betekent nog niet dat 2009 de divisie niet voor uitdagingen stelde. De substitutie van postvolumes door elektronische alternatieven is nu een onomkeerbare trend in vrijwel alle Europese landen. De daaruit voortvloeiende volumedalingen zijn bovendien versterkt door het besluit van de regering om de Nederlandse postmarkt per 1 april 2009 volledig te liberaliseren, vooruitlopend op de meeste andere Europese landen. Over het geheel daalden de volumes in Nederland in 2009 met 4,7%.

De reactie van het TNT-management op de uitdagingen die dit moeilijke handelsklimaat stelde, is effectief geweest. We zijn ons versterkt gaan richten op de kasstroom en hebben snel en fors in de kosten gesneden. Desalniettemin is zowel de kwaliteit van de dienstverlening als het behoud van onze klanten goed gebleven. Daarnaast zijn onze relatieve prestaties sterk geweest. Het aandeel TNT is

in 2009 met 56% gestegen, sterker dan de Amsterdam Euronext-index en al onze concurrenten.

In ons vorig jaarverslag hebben we aangegeven dat TNT zijn inzet in 2009 zou richten op zes “C’s”: Customers (klanten), Cost (kosten), Cash (kasstroom), Care (zorg en verantwoordelijkheid), Climate (klimaat) en Confidence (vertrouwen). In deze brief wil ik u verslag doen van de resultaten die wij in 2009 op deze zes “C’s” hebben geboekt.

KLANTEN

De economische crisis heeft onze klanten zwaar getroffen, en we zijn in nauw contact met hen gebleven om hen te helpen nieuwe en slimmere manieren te ontwikkelen om hun goederen af te leveren, en daarmee geld te besparen. Het succes dat wij hierin hebben gehad weerspiegelt zich in onze klanttevredenheidsscores, die zowel bij Express als bij Post zijn gestegen. Express is erin geslaagd in 2009 haar klantenkring met 1,2% te vergroten.

KOSTEN

Onze niet-aflatende focus op kostenbeheersing, zowel bij Express als bij Post, heeft geresulteerd in sterke kostenbesparingen van €527 miljoen over het jaar. Dit is geenszins een gemakkelijk proces geweest, en we hebben dan ook pijnlijke keuzes moeten maken. Voor het eerst in de geschiedenis heeft Express een significant aantal medewerkers moeten ontslaan als gevolg van reorganisaties – 2.545 mensen. Bij Post Nederland, waar we voortdurend met pijnlijke inkrimpingen te maken hebben, gaat het om nog meer mensen – 4.377 – die het bedrijf hebben moeten verlaten.

KASSTROOM

Onze strikte focus op kasstroom, zowel in termen van beperkte investeringen en een verbeterd werkkapitaalmanagement, heeft een netto kasstroom uit operationele activiteiten opgeleverd van €1.016 miljoen, het hoogste niveau ooit in de geschiedenis van TNT. Resultaat hiervan is dat TNT staat als een financieel strak geleid bedrijf dat zijn BBB+ credit rating heeft weten te handhaven.

“De recente ontwikkelingen hebben in feite een nieuwe werkelijkheid geschapen.”

ZORG EN VERANTWOORDELIJKHEID

Onze complexe en langdurige onderhandelingen met de Nederlandse vakorganisaties zijn eind januari 2010 afgesloten met een principeakkoord over een cao voor al onze activiteiten in Nederland. Na goedkeuring door de leden van de vakorganisaties zal de nieuwe cao ons helpen het hoofd te bieden aan de volumedalingen bij Post. Onderdeel van het akkoord is een solide sociaal plan waarmee we de effecten zullen kunnen verzachten van de verstrekkende reorganisaties die nodig zijn om het postbedrijf aan te passen aan de steeds verder krimpende volumes in Nederland.

Mede door een strak management op het gebied van gezondheid en veiligheid is het aantal dodelijke slachtoffers van ongevallen als gevolg van onze activiteiten en die van onze onderaannemers gedaald van 58 tot 34 in 2009 (bij een daling van 49 tot 31 van het aantal dodelijke ongevallen). Al is dit een verbetering, onze visie blijft ongewijzigd: elk slachtoffer is er een te veel.

Onder deze “C” past ook onze samenwerking met het World Food Programme (WFP) van de Verenigde Naties. In 2009 hebben we het WFP geholpen bij noodsituaties in Pakistan, Indonesië en de Filipijnen, door specialisten (grondpersoneel) ter beschikking te stellen en noodrantsoenen te vervoeren. Begin 2010 heeft ons Emergency Response Team in samenwerking met UPS en Agility ondersteuning geboden aan de noodhulp aan Haïti na de zware aardbeving.

KLIMAAT

In de afgelopen twee jaar hebben we gewerkt aan de ontwikkeling van een robuust systeem voor de meting van onze CO₂-uitstoot en de rapportering hierover. We kunnen nu met vertrouwen een langetermijn doelstelling voor onze CO₂-efficiency formuleren: een verbetering van 45% in 2020 ten opzichte van het uitgangsjaar 2007.

VERTROUWEN

“Confidence” was de laatste “C” die we in ons jaarverslag 2008 hebben besproken. Destijds hebben we voorspeld dat TNT'ers klaar zouden staan om het hoofd te bieden

“De Raad van Bestuur is onder de indruk en wordt geïnspireerd door de inzet die TNT'ers op allerlei manieren hebben getoond voor hun bedrijf en hun klanten.”

aan de moeilijke uitdagingen die 2009 zou brengen. Terugkijkend kunnen we met tevredenheid constateren dat dit vertrouwen terecht was. De Raad van Bestuur is onder de indruk en wordt geïnspireerd door de inzet die TNT'ers op allerlei manieren hebben getoond voor hun bedrijf en hun klanten – van de postbezorgers in Nederland die per slee brieven hebben bezorgd terwijl de sneeuwstormen het land vrijwel tot stilstand hadden gebracht, tot aan de chauffeurs van Express die vaardig en gedisciplineerd tijdgevoelige en soms levensreddende medische apparatuur bij ziekenhuizen hebben afgeleverd. We danken alle TNT-medewerkers die met hun individuele inzet ons bedrijf dag-in, dag-uit draaiend houden.

HERZIENING VAN DE STRATEGIE IN EEN VERANDERENDE BUSINESS OMGEVING

In de loop van 2009 hebben we onze strategie in detail tegen het licht gehouden. Onze eerste conclusie was dat de Focus op Netwerken-strategie, die we in 2005 hebben geïntroduceerd, succesvol is doorgevoerd en de doelstellingen ervan zijn gerealiseerd. Uit de patronen die wij bij de verwachtingen van onze klanten zien, blijkt duidelijk dat zij de voorkeur geven aan een netwerk-operator met een eigen infrastructuur zoals TNT.

Uit de analyse van de strategische context waarin wij zaken doen is naar voren gekomen dat de recente ontwikkelingen in feite een nieuwe werkelijkheid hebben geschapen. Klanten zullen naar verwachting blijven kiezen voor langzamere express-diensten, wat ertoe leidt dat de grenzen tussen express-operators en pakket- en vrachtbedrijven vervagen. De druk op de prijzen zal in Europa naar verwachting hoog blijven.

Express heeft een sterke uitgangspositie verworven in China en Zuid-Amerika, en we zullen daar verder op voortbouwen. Op lange termijn biedt de positionering van TNT uitstekende kansen voor marktleiderschap. Op de korte termijn staat Express buiten Europa voor de uitdaging een goede balans te handhaven tussen het investeringsniveau en de winstgevendheid.

In Nederland dalen de postvolumes structureel. Nu de postmarkt is geliberaliseerd is het van het grootste belang fatsoenlijke arbeidsvoorwaarden vast te stellen voor alle spelers in de postsector. Deze en andere onzekerheden rond de regelgeving op de Nederlandse postmarkt zorgen voor een aanhoudend uitdagende zakelijke omgeving. Buiten Nederland heeft de postmarkt zijn beloften voor een deel niet waargemaakt. Nationale postbedrijven in andere landen richten hun concurrentie versterkt op onze EMN- (Europese Postnetwerken) en Spring-activiteiten. En verder is de economische crisis voor veel regeringen een extra aanleiding om de nationale operator, die meestal een van de grootste werkgevers in het land is, in bescherming te nemen.

Het is duidelijk dat express en post sectoren zijn met verschillende kenmerken. Express is een cyclische activiteit die opereert in een zwak gereguleerde markt. Post daarentegen heeft te maken met structureel dalende volumes in een sterk gereguleerde omgeving. De perspectieven zijn voor beide activiteiten dan ook verschillend.

Onze commissie Honorering heeft in 2009 een nieuwe transparante systematiek ontwikkeld voor de beloning van de Raad van Bestuur. Deze wordt tijdens de aanstaande Algemene Vergadering van Aandeelhouders besproken.

"VISION 2015": EEN DUIDELIJKE FOCUS OP VIJF GEBIEDEN

Op basis van deze analyse hebben we onze nieuwe "Vision 2015"-strategie geformuleerd, die de komende vijf jaar de leidraad van ons bedrijf zal zijn. We zullen ons in de toekomst gaan richten op vijf focusgebieden: vier daarvan zijn dagzekere afleverdiensten (Day Definite Delivery Services – DDDS), en de vijfde is Post Nederland.

EMN (Europese postnetwerken) zal sturen op waarderealizatie via samenwerkingsverbanden of verkoop tegen de juiste voorwaarden.

Het eerste focusgebied is **Pakketten**. Hier is het doel versterking en uitbreiding van onze huidige positie in binnenlands pakketvervoer met levering op de volgende dag en internationale economy-pakketten. Sleutelfactor voor succes in deze lage-kostenmarkt is kostleiderschap. Optimalisering van het netwerk, schaalvergroting en operationele standaardisering zijn cruciaal voor het succes in deze markt.

Het tweede focusgebied is **Vracht**. Voortbouwend op ons sterke Europese netwerk voor wegvervoer en profiterend van de sterke groei van de inkomende intercontinentale volumes willen wij ons leiderschap op het gebied van dagzeker vrachtvervoer binnen Europa versterken. In andere delen van de wereld zullen we onze vrachtactiviteiten uitbouwen via onze eigen netwerken dan wel via samenwerkingen, zoals in de Verenigde Staten met Con-way. Wij verwachten dat op termijn ons streven naar kostleiderschap en het voldoen aan de vraag onze klanten zullen leiden tot deels afzonderlijke netwerken voor vracht in Europa.

Derde focusgebied is **Opkomende Platformen**. We willen onze voorsprong als "first mover" in China en Zuid-Amerika versterken en marktleider worden in deze regio's op het gebied van aflevering op de volgende dag. Ook zullen onze netwerken voor wegvervoer in Zuidoost-Azië, India, Australië en het Midden-Oosten verder versterken.

Het vierde focusgebied is **Special Delivery Solutions** (SDS), dat zich richt op de ontwikkeling van speciale afleverdiensten voor bepaalde klantengroepen. Hiermee willen we nieuwe volumes genereren die de winstgevendheid van de TNT-netwerken zullen verbeteren. In dit kader zullen we specifieke oplossingen ontwikkelen voor sectoren zoals de farmaceutische industrie, gezondheidszorg, elektronica, automobielandustrie, defensie, energie en luxe goederen. TNT streeft ernaar optimale oplossingen te bieden voor e-commerce, de snelst groeiende sector voor afleveringsdiensten.

Het vijfde focusgebied is **Post Nederland**. We zullen ons verder blijven richten op de handhaving van een goede kasstroom, vernieuwingskansen in de business en andere bronnen van waardecreatie verkennen, en we zijn van plan hiervoor een investeringsbudget vast te stellen. Gezien de verslechtering van de vooruitzichten die de liberalisering van de Europese postmarkt biedt, verwachten we mogelijkheden voor consolidatie van postoperators. Onze postactiviteiten zullen voorbereid zijn voor eventuele allianties met andere Europese postbedrijven.

De omstandigheden op de postmarkten buiten Nederland zijn moeilijk en worden slechter. Om deze reden hebben we besloten EMN te sturen op maximalisering van de waarde via samenwerkingsverbanden en verkoop. We hebben de eerste stappen al gezet door de beëindiging van de geadresseerde postactiviteiten en van een deel van de ongeadresseerde postactiviteiten in Oostenrijk, een overeenkomst getekend met vooraanstaande Duitse uitgeverij om een "mail alliance" te starten, en onze ongeadresseerde postactiviteiten in Duitsland en telemarketing-activiteiten in Tsjechië verkocht. We zullen onze activiteiten verder doorlichten, ook in samenhang met opties voor allianties voor Post Nederland.

MAATSCHAPPELIJKE VERANTWOORDELIJKHEID: EEN NIEUWE AANPAK OM ONZE PRESTATIES TE METEN

Onze maatschappelijke verantwoordelijkheidstrategie (MVO) is gericht op vier pijlers waar ons bedrijf de grootste impact op kan hebben: onze medewerkers, het milieu, andere stakeholders, zoals klanten en onderaannemers, en vrijwillige bijdragen aan de samenleving. We hebben in 2009 tien MVO-focusgebieden binnen deze vier pijlers vastgesteld en voor elk daarvan een aantal KPI's geformuleerd om onze prestaties te kunnen meten. Het jaarverslag 2009 is wat dit betreft een mijlpaal. Niet alleen hebben we onze MVO-rapportage in het reguliere jaarverslag geïntegreerd, we presenteren onze resultaten op dit gebied volgens deze nieuwe aanpak. En voor het eerst publiceren we onze ambitieuze doelstellingen voor CO₂-reductie.

HET KOMENDE JAAR

In het vierde kwartaal van 2009 hebben we voor het eerst een positieve groei gezien van de volumes Express ten opzichte van de dramatische cijfers van het laatste kwartaal van 2008. Of dit het begin is van een duurzaam herstel van de Europese en wereldwijde economie is op dit tijdstip nog onzeker. We zullen ons in onze bedrijfsvoering blijven richten op dezelfde zes "C's" waarmee we in 2009 de storm succesvol hebben doorstaan: Customers (klanten), Cost (kosten), Cash (kasstroom), Care (zorg en verantwoordelijkheid), Climate (klimaat) en Confidence (vertrouwen) in onze mensen en ons management.

Het volledig doorvoeren van Vision 2015 zal in 2010 voor TNT van vitaal belang zijn. Binnen de werkelijkheid waarbinnen wij operen staat TNT klaar om het hoofd te bieden aan alle uitdagingen waarvoor wij staan. Maar nog belangrijker: we zullen ook alle groeikansen aangrijpen die onze analyse aan het licht heeft gebracht. Welke keuzes deze strategie ons ook zal stellen, de Raad van Bestuur is vastbesloten deze tegemoet te treden vanuit een perspectief van kracht, met in het hoofd de belangen van onze klanten, onze aandeelhouders, alle andere stakeholders en bovenal al de geweldige mensen van TNT.

Met vriendelijke groet,



Peter Bakker, Voorzitter van de Raad van Bestuur

Hoofddorp
22 februari 2010



Verlag van de Raad van Bestuur

Financiële prestaties

Express	Post
Bedrijfsopbrengsten €5.956mln 2008: €6.653mln	Bedrijfsopbrengsten €4.216mln 2008: €4.245mln
Bedrijfsresultaat (EBIT) €193mln 2008: €376mln	Bedrijfsresultaat (EBIT) €472mln 2008: €633mln
Medewerkers 78.030 2008: 75.537	Medewerkers 79.912 2008: 76.892

Operationele gegevens

Express	Post
Zendingen vervoerd 230,6mln 2008: 230,4mln	Losse posts 1.008mln 2008: 1.083mln
Gewicht 7.696kton 2008: 7.452kton	Partijenpost 3.465 mln 2008: 3.610mln

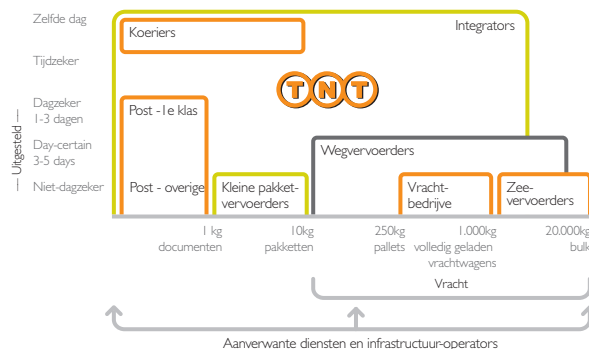
Business highlights Express

- Netwerkoptimalisering en kostenbeheersing
- Start van een rechtstreekse luchtverbinding tussen Hongkong en Luik per Boeing 747
- Acquisities in Chili en Brazilië versterken het Zuid-Amerikaanse netwerk

Business highlights Post

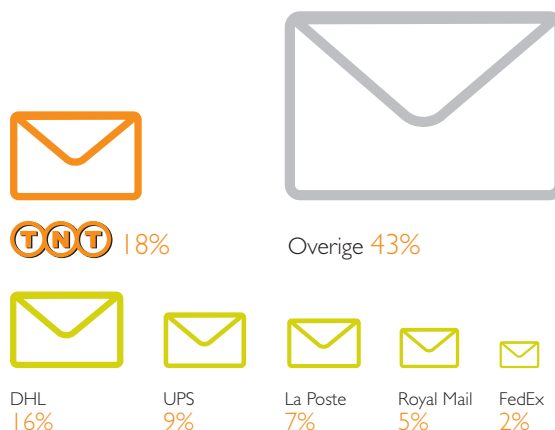
- Volledige liberalisering van de Nederlandse postmarkt op 1 april
- Masterplannen realiseren verdere kostenbesparingen
- Sterke groei in Pakketten en e-commerce

Wereldwijde transportsector – segmentering

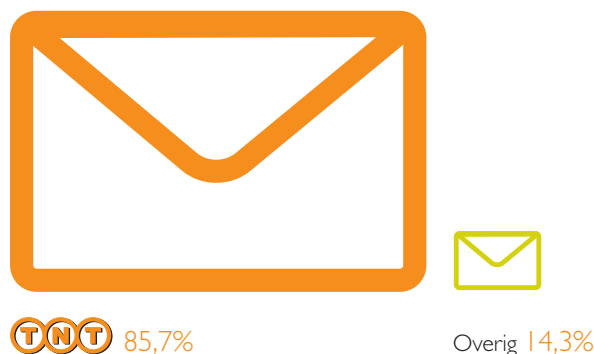


Kernmarkt

(B2B express markt, binnenlands en intra-Europees)
2008: 100% = €21 miljard



Marktaandeel TNT in geadresseerde post in Nederland



VISION 2015-STRATEGIE

Veranderende business omgeving leidt tot nieuwe strategie

Vijf focusgebieden

1. Pakketten Zet in op extra groei in de markt van €20 miljard van standaardpakketten	<ul style="list-style-type: none"> – Versterk leiderschap op het gebied van binnenlandse pakketten met aflevering op de volgende dag en internationale economy pakketten – Verschillende oplossingen per segment van de markt in elk Europees land – T=Realiseer kostleiderschap
2. Vracht Versterk vooraanstaande positie op het gebied van dagzekere vracht in Europa	<ul style="list-style-type: none"> – Bouw voort op sterk Europees netwerk voor wegvervoer en snelgroeïende inkomende intercontinentale volumes – Aanvullende wereldwijde capaciteiten via samenwerkingsverbanden en TNT-netwerken in opkomende markten
3. Opkomende platformen Realiseer groei in deze regio's	<ul style="list-style-type: none"> – Profiteer van voorsprong als "first mover" in China en Zuid-Amerika – Verdere uitbreiding en onderlinge koppeling van netwerken voor wegvervoer in Azië/Pacific, India, Australië, Midden-Oosten/Afrika en Zuid-Amerika
4. Special Delivery Solutions Groeï in maatwerkoplossingen voor klanten	<ul style="list-style-type: none"> – Ontwikkel netwerkoplossingen voor groepen klanten in sectoren zoals de farmaceutische industrie, de gezondheidszorg, de elektronica en de automobiëlindustrie – Realiseer groei realiseren in afleveringsoplossingen voor e-commerce
5. Post Nederland Handhaaf van duurzame kasstroom	<ul style="list-style-type: none"> – Focus op Post Nederland, Cendris, Netwerk VSP en EMN België – Verken vernieuwingskansen binnen de activiteiten – Op termijn: wees voorbereid op allianties met andere postoperators

MAATSCHAPPELIJKE VERANTWOORDELIJKHEIDSTRATEGIE

De maatschappelijke verantwoordelijkheidstrategie (MVO) van TNT stoelt op vijf internationaal erkende gecertificeerde managementsystemen: OHSAS 18001 (gezondheid en veiligheid), SA 8000 (maatschappelijke verantwoordelijkheid), Investors in People (persoonlijke ontwikkeling van medewerkers), ISO 14001 (milieumanagement) en ISO 9001 (operationele kwaliteit).

Op deze basis richt TNT zijn inzet op het gebied van maatschappelijke verantwoordelijkheid op de vier pijlers waar het bedrijf de grootste impact op heeft:

- Medewerkers,
- Het milieu,
- Overige belanghebbenden, zoals klanten en onderaannemers, en
- Vrijwillige bijdragen aan de samenleving

2009 in het kort

16 februari	Overname van LIT Cargo in Chili – TNT verwerft sterke positie op de Chileense binnenlandse expressmarkt, een belangrijk expansieplatform in Zuid-Amerika
9 maart	TNT en vakorganisaties bereiken principeakkoord over nieuwe cao's voor TNT Post
2 april	TNT en Con-way Freight starten samenwerking om kostenefficiënte express vrachtdiensten van en naar de Verenigde Staten te bieden
23 april	TNT respecteert, maar betreurt de afwijzing door de vakbondsleden van het principeakkoord over een nieuwe driejarige cao voor de productiemedewerkers van TNT Post in Nederland
24 april	TNT tekent overeenkomst met Singapore en Royal Mail over de terugtrekking van Singapore Post uit de joint venture Spring Global Mail
28 april	TNT kondigt overname aan van Braziliaanse transportpartner Expresso Araçatuba
5 mei	TNT breidt netwerk voor wegvervoer in Azië uit naar Cambodja
14 mei	TNT Express Italië opent "Milano Mega", een nieuwe generatie vestiging/hub
3 juni	TNT lanceert eerste geïntegreerde netwerk voor wegvervoer in Zuid-Amerika
3 september	TNT voor derde jaar op rij bovenaan Dow Jones Sustainability Index
8 september	Urgenda, TNT, Eneco en Tendris lanceren tender voor 3.000 elektrische voertuigen in drie jaar
18 september	TNT vergroot express-capaciteit tussen Azië en Europa
27 november	TNT wint Henri Sijthoff-prijs voor de beste financiële verslaglegging
3 december	TNT maakt nieuwe "Vision 2015"-strategie bekend en ziet verdere stabilisering van het handelsklimaat

Strategie

“VISION 2015”

Op 3 december 2009 heeft TNT zijn nieuwe “Vision 2015”-strategie gelanceerd. Deze strategie voor de periode 2010-2015 is gericht is op evenwichtige en ambitieuze bedrijfsmatige en financiële doelstellingen die aansluiten op de verschillende bouwstenen binnen de TNT-portfolio.

Met deze strategie wil TNT alle zakelijke kansen zodanig benutten dat optimaal wordt voldaan aan alle eisen van gezond aandeelhoudersrendement en aan de belangen van andere stakeholders.

Om de Vision 2015-strategie te realiseren heeft TNT besloten zich te richten op vijf focusgebieden. Vier daarvan zijn dagzekere afleverdiensten, en de vijfde is Post Nederland. Voor wat betreft de dagzekere afleverdiensten wil TNT de groei versnellen door zich te concentreren op Europese Pakketten, Vracht, Opkomende Platformen en Special Delivery Solutions. Deze onderdelen zullen verder een stelsel van sterke netwerken en een gemeenschappelijk verkoopapparaat blijven gebruiken dat gericht is op klanttevredenheid en kostleiderschap. Bij Post zal de focus liggen op de Nederlandse activiteiten, waaronder ook Cendris Data & Document Management en Netwerk VSP.

- **Pakketten** zal zich richten op additionele groei op de markt voor Standaard Pakketten, waarvan de waarde wordt geschat op €20 miljard. Het doel is de huidige positie in binnenlands pakketvervoer met levering op de volgende dag en internationale economy-pakketten uit te breiden. Per marktsegment (business-to-business, business-to-consumer) zullen in alle belangrijke Europese landen gedifferentieerde oplossingen worden aangeboden. In deze markt, waar sterk op kosten wordt geconcurrereerd, is het essentieel kostleiderschap te bereiken door volumes aan te trekken om schaalvergroting te bereiken, de TNT-netwerken te optimaliseren en de operationele activiteiten te standaardiseren.
- Voor wat betreft **Vracht** is het doel de leidende positie van TNT op het gebied van dagzeker vrachtvervoer in Europa te versterken. Voortbouwend op het sterke Europese netwerk voor wegvervoer van TNT en profiterend van de sterk groeiende inkomende intercontinentale volumes zal TNT een verdere groei kunnen realiseren door middel van expansie via samenwerkingsverbanden, zoals die met Con-Way in de Verenigde Staten, en via eigen netwerken in alle opkomende markten. In Europa verwacht TNT dat Vracht op termijn deels over eigen netwerken zal moeten beschikken om kostleiderschap te bereiken en te voldoen aan de vereisten van de klant.
- **Opkomende Platformen** zal zich erop richten zijn voorsprong als “first mover” te verzilveren en een leiderschapspositie te verwerven in de dagzekere markten van Zuid-Amerika en China. Daarnaast zal TNT verder werken aan de expansie en onderlinge koppeling van de netwerken voor wegvervoer in “Greater ASPAC” (Azië/Pacific inclusief India en Australië), het Midden-Oosten/Afrika en Zuid-Amerika, waar TNT reeds een uitstekende concurrentiepositie heeft verworven.
- **Special Delivery Solutions (SDS)** richt zich op de ontwikkeling van specifieke multi-customer netwerkoplossingen die een servicekwaliteit op maat bieden en tegelijkertijd de financieel-economische aantrekkelijkheid van de TNT-netwerken verbeteren. In dit kader zullen oplossingen worden ontwikkeld voor verticale sectoren zoals de farmaceutische industrie, gezondheidszorg, elektronica, de automobiellindustrie, defensie, energie en de luxe goederen. TNT is uitstekend gepositioneerd om de snel groeiende markt van afleveroplossingen voor e-commerce te ondersteunen. Hiervoor is een speciaal team opgericht om specifieke toeleveringsketens te benaderen.
- **Post Nederland** opereert in een context van aanhoudend scherpe volumedaling als gevolg van substitutie en concurrentie. De verdere implementatie van de Masterplannen omvat onder andere verdere organisatorische centralisatie en aanpassingen van het bezorgmodel. Dit zal leiden tot significante besparingen, die op het niveau zullen liggen dat eerder bekend is gemaakt. Het onlangs bereikte principeakkoord over de cao voor Post Nederland biedt een evenwichtige basis voor een sociaal verantwoorde ontwikkeling van een efficiënt postbedrijf. Bovendien zal de cao, nadat deze is goedgekeurd door de leden van de vakorganisaties, een solide basis bieden om de financiële doelstellingen van Vision 2015 voor Post Nederland te realiseren. De nieuwe cao zal in combinatie met de implementatie van de Masterplannen duidelijk bijdragen aan het opvangen van de druk als gevolg van dalende volumes, die naar verwachting circa 6% per jaar zal zijn. TNT zal innovatiekansen in zijn activiteiten verkennen en andere bronnen van waardecreatie bij Post Nederland, en daarvoor een investeringsbudget vaststellen. Als

FINANCIËEL OVERZICHT GROEP

In deze tabel wordt het positieve of negatieve groeipercentage bepaald door de invloed van dit percentage op het resultaat.

De tabel toont de financiële resultaten van TNT in de afgelopen twee jaar.

GECONSOLIDEERDE GROEPSRESULTATEN

Geconsolideerde groepsresultaten

Jaar eindigend op 31 december	2009	verandering %	2008
Totaal bedrijfsopbrengsten	10.402	(6,7)	11.152
Overig inkomen	37	5,7	35
Operationele kosten excl. afschrijvingen en waardeverminderingen	(9.302)	5,1	(9.806)
EBITDA	1.137	(17,7)	1.381
Afschrijvingen en waardeverminderingen	(489)	(22,6)	(399)
Totaal bedrijfsresultaat	648	(34,0)	982
als % van de bedrijfsopbrengsten	6,2		8,8
Netto financiële lasten	(161)	9,5	(147)
Vennootschapsbelasting	(179)	26,0	(242)
Resultaat van deelnemingen	(19)	42,4	(33)
Jaarwinst uit gecontinueerde activiteiten	289	(58,4)	560
Winst uit niet-gecontinueerde activiteiten	0	0,0	0
Jaarwinst	289	(49,5)	560
Toekomend aan:			
Aandeel derden	8	100,0	4
Aandeelhouders van de moedermaatschappij	281	(49,5)	556
Winst per gewoon aandeel (in €centen) ¹	76,7	(49,8)	152,9
Winst per verwaterd gewoon aandeel (in €centen) ²	76,2	(50,0)	152,5

(in miljoen €, behalve percentages en gegevens per aandeel)

1 – Gebaseerd op gemiddeld 366.322.316 uitgegeven gewone aandelen in 2009 (2008: 363.566.403).

2 – Gebaseerd op gemiddeld 367.964.464 uitgegeven gewone aandelen in 2009 (2008: 364.704.745).

onderdeel van deze vernieuwing zullen voorbereidingen plaatsvinden om Post klaar te maken voor deelname aan samenwerkingsverbanden, waaronder een mogelijke toekomstige consolidatie met nationale operators in Europa.

- Het overblijvende deel van **EMN** (Europese Postnetwerken) wordt gemanaged met het oog op waarderealitatie via allianties en verkoop. Voor wat betreft EMN Duitsland zal in 2010 een definitieve evaluatie plaatsvinden in het licht van de verwachte marktontwikkelingen, waaronder met name het recente positieve resultaat van de rechtszaak over het minimumloon, de ontwikkelingen rond de BTW-vrijstelling van de nationale operator en de overeenkomst om een "mail alliance" te starten met vooraanstaande Duitse uitgevers.

VOORUITZICHTEN 2010

Hoewel TNT uitgaat van een licht verbeterd handelsklimaat in 2010 is het nog steeds onzeker hoe de wereldwijde economie zich in het nieuw jaar gaat ontwikkelen. Hoe TNT de onderliggende kracht van het economische herstel ziet, zal in belangrijke mate afhangen van de trend van de express volumes in het eerste kwartaal van 2010. Voor Post moet in 2010 een significante daling van de volumes worden verwacht. TNT zal in dit

kader verder blijven focussen op kosten en kasstroom, en voor 2010 is een doelstelling van €200 miljoen aan structurele besparingen vastgesteld.

Bij Express verwacht TNT een eencijferige volumegroei en een beperkt herstel van het gewicht per zending, met lagere kosten per kilo en per zending. De meeste groei is te verwachten bij International, met name in Economy Express. Het valt echter ook te verwachten dat door de prijsmix, de loonstijgingen en de kosteninflatie de druk zal blijven aanhouden, hetgeen een invloed zal hebben op de mate van verbetering van de resultaten.

Bij Post verwacht TNT een volumedaling van 7-9% in Nederland, nu de liberalisering voor het eerst doorwerkt op het gehele jaar, in combinatie met de normale substitutie. Voor de Masterplannen is een besparingsdoelstelling van €75 miljoen vastgesteld.

Express

TNT heeft een leidende positie en een uitgebreid stelsel van netwerken voor weg- en luchtvervoer met dekking in alle Europese landen. Wereldwijd bestrijkt TNT meer dan 200 landen. In 2009 heeft TNT zijn positie in opkomende markten verder uitgebouwd en daarbij de verbinding tussen deze markten en Europa verbeterd.

De totale capaciteit is in 2009 aanzienlijk gereduceerd. Er is een aantal kleinere gecharterde vliegtuigen aan de vloot toegevoegd als vervanging van de capaciteit die TNT eerder gebruikte op vluchten van andere luchtvaartmaatschappijen.

TNT heeft het netwerk en de capaciteit tussen Azië en Europa verder verbeterd met de lancering in september 2009 van een eigen verbinding tussen Hongkong en Luik. Voor deze lijn wordt gebruik gemaakt van een Boeing 747-vrachtvliegtuig dat eerder aan de Emiraten was verhuurd. Daarnaast heeft TNT stappen ondernomen om de binnenlandse netwerken in Zuid-Amerika te versterken, met acquisities in Chili (LIT Cargo) en Brazilië (Expresso Araçatuba).

In april 2009 heeft TNT een overeenkomst getekend met Con-way Freight als primaire wegtransportpartner voor vracht in de Verenigde Staten. Omgekeerd wordt het netwerk van Con-way Freight gekoppeld aan de Europese netwerken voor weg- en luchtvervoer van TNT. Via deze samenwerking kunnen kosteneffectieve en hoogwaardige express vrachtdiensten worden aangeboden tussen Europa en de Verenigde Staten.

In 2009 bedroeg de omzet van de divisie Express van TNT €5.956 miljoen en het bedrijfsresultaat €193 miljoen. De divisie droeg 57,3% bij aan de bedrijfsopbrengsten, en 29,8% aan het bedrijfsresultaat van TNT.

Financieel overzicht Express

Jaar eindigend op 31 december

	2009	verandering %	2008
Totaal bedrijfsopbrengsten	5.956	(10,5)	6.653
als % van de bedrijfsopbrengsten van TNT	57,3		59,7
Overig inkomen	(2)	(128,6)	7
Totaal bedrijfslasten	(5.761)	8,2	(6.284)
Totaal bedrijfsresultaat	193	(48,7)	376
als % van de bedrijfsopbrengsten van Express	3,2		5,7

(in miljoenen, behalve percentages)

Operationele gegevens Express

Jaar eindigend op 31 december

	2009	2008
Aantal zendingen vervoerd (in duizenden)	230.635	230.431
Gewicht vervoerd (in tonnen)	7.695.844	7.451.803
Gemiddeld aantal werkdagen	254	254
Aantal depots/hubs	2.409	2.376
Aantal voertuigen ¹	26.310	26.610
Aantal vliegtuigen ¹	48	46

¹ – Een aanzienlijk aantal voertuigen en vliegtuigen is geen eigendom van TNT, maar wordt geleased of ingehuurd.

De divisie Express van TNT heeft in 2009 de omzet zien dalen ten opzichte van 2008. Dit is het gevolg van lagere volumes door de zwakkere wereldeconomie en een lagere omzetkwaliteit door de concurrentiedruk. Dit heeft geresulteerd in een verschuiving in de productmix van Next Day naar Economy-producten en in een daling van

het gemiddelde gewicht per zending. In vergelijking met 2008 is het bedrijfsresultaat in 2009 gedaald met 49% als gevolg van de lagere benutting van de netwerkcapaciteit, die deels is gecompenseerd door de kostenherstructureringen die in de loop van het jaar zijn doorgevoerd.

Bij Post volgt de strategie van TNT twee lijnen: in Nederland de voorbereiding op de overgang naar een volledig geliberaliseerde markt, en in andere landen het benutten van groeikansen in geliberaliseerde Europese markten en in de standaard pakkettenactiviteit.

De volumedaling bij Post Nederland bedroeg in 2009 4,7%. Het economy-product van TNT Post en het budget mail-product van het dochterbedrijf Netwerk VSP hebben bijgedragen aan het behoud van postvolumes in de markt. Daarnaast is ook de klantgerichte strategie effectief gebleken: ondanks het verlies van postvolumes aan de concurrentie is TNT er ook in geslaagd klanten terug te winnen. De volumedaling door elektronische substitutie kan echter niet worden tegengehouden.

TNT beperkt zich niet tot het reactief omgaan met de volumedalingen. Op basis van technologische ontwikkelingen worden nieuwe, innovatieve diensten ontwikkeld. In 2008 was TNT al gestart met diverse initiatieven waar in 2009 verder aan is gewerkt.

Buiten de Benelux wordt post niet gezien als een logisch communicatiekanaal voor klanten om de verkoop te

stimuleren. In die landen heeft de beperking van de marketingbudgets als gevolg van de economische crisis een groter effect gehad dan in Nederland. TNT is er desondanks in geslaagd klanten aan te trekken en te behouden, zodat de omzet daar met 4,3% is gestegen.

In contrast met de dalende postvolumes ontwikkelt de standaard pakkettenactiviteit in Nederland zich snel, sterk gedreven door de groei van het online thuiswinkelen. TNT Post Pakketservice stimuleert deze ontwikkelingen door haar business-to-business portfolio uit te breiden met betaaldiensten, IT-dienstverlening en ondersteunende diensten voor webwinkels.

In 2009 bedroeg de omzet van de divisie Post van TNT €4.216 miljoen en het bedrijfsresultaat €472 miljoen. De divisie droeg 40,5% bij aan de bedrijfsopbrengsten, en 72,8% aan het bedrijfsresultaat van TNT.

Financieel overzicht Post

Jaar eindigend op 31 december

	2009	verandering %	2008
Totaal bedrijfsopbrengsten	4.216	(0,7)	4.245
als % van de bedrijfsopbrengsten van TNT	40,5		38,1
Overig inkomen	37	42,3	26
Totaal bedrijfslasten	(3.781)	(3,9)	(3.638)
Totaal bedrijfsresultaat	472	(25,4)	633
als % van de bedrijfsopbrengsten van Post	11,2		14,9

(in miljoenen, behalve percentages)

Operationele gegevens Post¹

Jaar eindigend op 31 december

	2009	2008
Aantal geadresseerde poststukken Post Nederland (miljoenen stuks)		
losse post (miljoen stuks)	1.008	1.083
partijenpost (miljoen stuks)	3.465	3.610
Aantal geadresseerde poststukken Post Nederland (miljoenen stuks)		
per adres in Nederland (stuks)	568	601
per inwoner in Nederland (stuks)	270	285
per FTE ² (duizenden stuks)	155	162
per bezorgdag (miljoenen stuks)	14,6	15,3
omzet per FTE ² (duizenden €)	109	100
gemiddeld percentage automatisch gesorteerde binnenlandse post (%)	85	83

1 – De vergelijkende cijfers zijn aangepast aan de nieuwe business lines. 2 – Een FTE (voltijdsequivalent) wordt gedefinieerd op basis van een werkweek van 37 uur.



Honorering

AANPASSING VAN HET BELONINGSBELEID VAN DE RAAD VAN BESTUUR



Peter Bakker
Voorzitter van de Raad van Bestuur

Vergelijking van het beloningspakket	2010	2009
Basissalaris	918.000	918.000
Variabel inkomen (maximaal)	918.000	1.836.000
Totaal	1.836.000	2.754.000



Henk van Dalen
CFO

Vergelijking van het beloningspakket	2010	2009
Basissalaris	612.000	612.000
Variabel inkomen (maximaal)	612.000	1.009.800
Totaal	1.224.000	1.621.800



Harry Koorstra
Group Managing Director Mail

Vergelijking van het beloningspakket	2010	2009
Basissalaris	612.000	612.000
Variabel inkomen (maximaal)	612.000	1.009.800
Totaal	1.224.000	1.621.800



Marie-Christine Lombard
Group Managing Director Express

Vergelijking van het beloningspakket	2010	2009
Basissalaris	612.000	612.000
Variabel inkomen (maximaal)	612.000	1.009.800
Totaal	1.224.000	1.621.800

In het oude beloningspakket bestond het variabele inkomen uit een kortetermijn en een langetermijn bonusschema (dat in 2009 was gemaximeerd). In het nieuwe beloningspakket zijn deze schema's samengevoegd tot één systeem voor variabele beloning.

Raad van Commissarissen



DE RAAD VAN COMMISSARISSEN VAN TNT



Dhr. P.C. Klaver, voorzitter

Nationaliteit: Nederlandse
Benoeming: april 2008
Einde zittingstermijn: 2012
Lidmaatschap commissies:
Benoemingscommissie
(voorzitter), Honorerings-
commissie, Public Affairs



Dhr. S. Levy, vice-voorzitter

Nationaliteit: Franse
Benoeming: april 2005
Einde zittingstermijn: 2013
Lidmaatschap commissies:
Honorering (voorzitter)



Dhr. R.J.N. Abrahamsen

Nationaliteit: Nederlandse
Benoeming: Mei 2000
Einde zittingstermijn: 2012
Lidmaatschap commissies:
Auditcommissie (voorzitter),
Benoemingen



Mw. P.M. Altenburg

Nationaliteit: Nederlandse
Benoeming: april 2009
Einde zittingstermijn: 2013
Lidmaatschap commissies:
Auditcommissie, Public Affairs



Dhr. V. Halberstadt

Nationaliteit: Nederlandse
Benoeming: juni 1998
Einde zittingstermijn: 2010
Lidmaatschap commissies:
Public Affairs (voorzitter),
Benoemingen



Mw. M.E. Harris

Nationaliteit: Britse
Benoeming: april 2007
Einde zittingstermijn: 2011
Lidmaatschap commissies:
Auditcommissie



Dhr. R. King

Nationaliteit: Amerikaanse
Benoeming: april 2006
Einde zittingstermijn: 2010
Lidmaatschap commissies:
Honorering



Dhr. W. Kok

Nationaliteit: Nederlandse
Benoeming: april 2003
Einde zittingstermijn: 2011
Lidmaatschap commissies:
Benoemingen, Public Affairs



Dhr. G.J. Ruizendaal

Nationaliteit: Nederlandse
Benoeming: april 2008
Einde zittingstermijn: 2012
Lidmaatschap commissies:
Auditcommissie



Corporate Governance en Investor Relations

Het aandeel TNT

TNT is opgenomen in de AEX-index, die normaliter bestaat uit de 25 grootste ondernemingen in Nederland op basis van het op de beurs verhandelde volume en het vrij verhandelbare aandelenkapitaal.

Aantal aandelen verhandeld op Euronext Amsterdam

464 mln

2008: 642 mln

Koers aandeel – Hoog

€21,50

2008: €27,92

Koers aandeel – Laag

€10,57

2008: €12,95

Koers aandeel – Slot

€21,50

2008: €13,76

Winst per geplaatst aandeel

€76,7 centen

2008: €152,9 centen

Geplaatst aandelenkapitaal

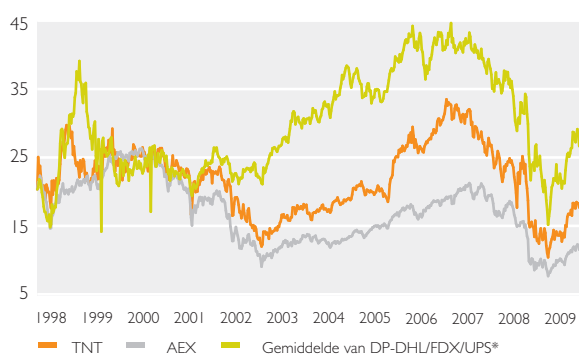
€7.976 mln

2008: €4.954 mln

INVESTOR RELATIONS

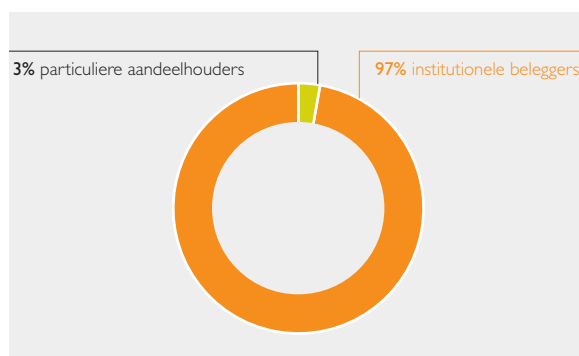
Het beleid van TNT is dat aandeelhouders en andere partijen op de financiële markten gelijktijdig worden voorzien van dezelfde informatie over kwesties die een effect kunnen zijn op de koers van het aandeel. De contacten tussen enerzijds de Raad van Bestuur en anderzijds de pers en de analisten worden zorgvuldig behandeld en gestructureerd.

Relatieve koersontwikkeling ten opzichte van Euronext Amsterdam (AEX) en branchegenoten

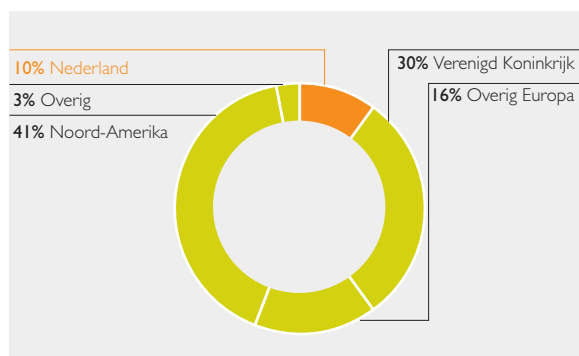


*Deutsche Post is sinds 2000 aan de beurs genoteerd en UPS sinds 1999

Aandeelhouders per sector



Aandeelhouders per land

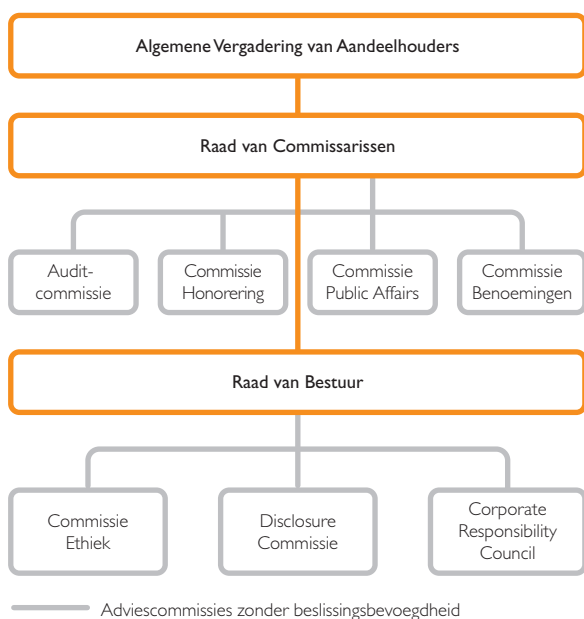


Bron: Thomson Reuters

CORPORATE GOVERNANCE

Krachtens het Nederlandse structuurregime is een onderneming verplicht een zogenoemde "two-tier" bestuursstructuur toe te passen, te weten een Raad van Bestuur die met de uitvoerende management-verantwoordelijkheid is belast en een onafhankelijke Raad van Commissarissen. Voor bepaalde besluiten van de Raad van Bestuur is de goedkeuring vooraf van de Raad van Commissarissen vereist.

Overzicht bestuursstructuur



DIVIDEND TNT

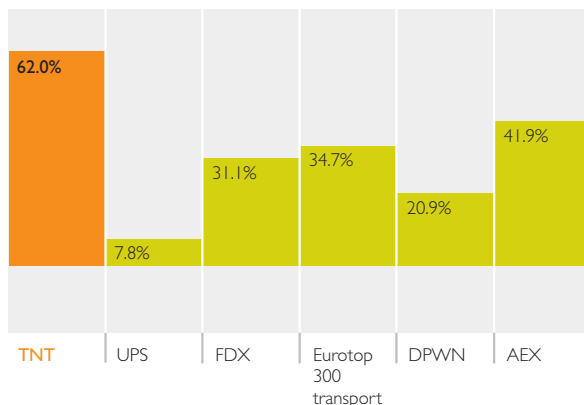
TNT probeert aan de rendementseis van zijn aandeelhouders op de lange termijn te voldoen door waardegroei van de onderneming en op de korte termijn door de uitkering van dividenden en, incidenteel, van belastingvrije inkoop van aandelen of andere wijzen van teruggave van overtollig kasgeld. Op grond van het dividendreglement keert TNT jaarlijks een interim- en een slotdividend uit in contanten en/of in aandelen (keuzedividend). De "TNT Reserves and Dividend Guidelines" (Reserverings- en Dividendbeleid) zijn te vinden op de corporate website van TNT.

In 2007 heeft TNT bekendgemaakt voornemens te zijn het uitkeringspercentage van het dividend te verhogen van circa 35% van de genormaliseerde nettowinst tot ongeveer 40% in 2010, behoudens onvoorziene omstandigheden. De genormaliseerde nettowinst wordt gedefinieerd als de "winst toekomend aan de aandeelhouders van de moedermaatschappij", gecorrigeerd voor significante eenmalige en bijzondere posten.

Financiële agenda 2010

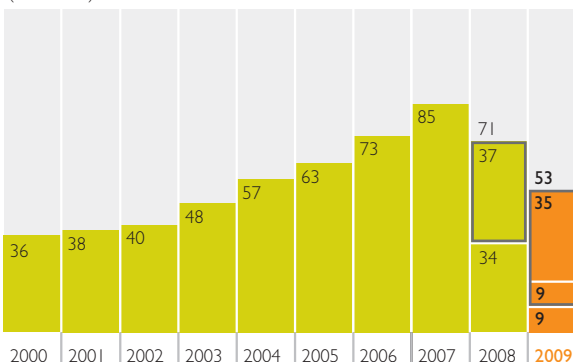
22 februari	Bekendmaking cijfers over het vierde kwartaal 2009 en jaarcijfers 2009
8 april	Algemene Vergadering van Aandeelhouders van TNT
3 mei	Bekendmaking cijfers over het eerste kwartaal 2010
2 augustus	Bekendmaking cijfers tweede kwartaal en eerste halfjaar 2010
4 augustus	Betalbaarstelling interimdividend 2010
1 november	Bekendmaking cijfers over het derde kwartaal 2010

Totaal aandeelhoudersrendement 2009



Bron: Bloomberg Professional (op basis van eigen valuta)

Dividend per aandeel TNT (in €centen)



Het omkaderde deel van 2008 en 2009 heeft betrekking op het (keuze)dividend in aandelen.



Maatschappelijke verantwoordelijkheid

Basis van de MVO-strategie

Hieronder kunt u zien in hoeverre TNT deze standaards heeft doorgevoerd binnen de organisatie (in termen van FTE's).

OHSAS 18001
92%
 2008: 89%

SA 8000
(alleen in niet-OESO landen)
96%
 2008: 96%

Investors in People
(in aantal medewerkers)
92%
 2008: 85%

ISO 14001
92%
 2008: 89%

ISO 9001
93%
 2008: 90%

MVO-STRATEGIE

De maatschappelijke verantwoordelijkheidstrategie (MVO) van TNT stoelt op vijf internationaal erkende gecertificeerde managementsystemen: OHSAS 18001 (gezondheid en veiligheid), SA 8000 (maatschappelijke verantwoordelijkheid), Investors in People (persoonlijke ontwikkeling van medewerkers), ISO 14001 (milieumanagement) en ISO 9001 (operationele kwaliteit).

De vier pijlers van de MVO-strategie van TNT zijn: onze medewerkers, het milieu, overige stakeholders, zoals klanten en onderaannemers, en vrijwillige bijdragen aan de samenleving. TNT heeft in 2009 binnen deze vier pijlers tien MVO-focusgebieden vastgesteld en voor elk hiervan een aantal KPI's geformuleerd om de prestaties van de onderneming te kunnen meten.

Pijler van de MVO-strategie	Focusgebied
1. Medewerkers	Gezondheid & Veiligheid ▶ Verlaging van het ziekteverzuim en uitbanning van dodelijke verkeersslachtoffers in de eigen activiteiten van TNT door een zorgvuldig management van de ernstige ongevallen, lost time accidents (ongevallen die tot ziekteverzuim leiden), en ongevallen door schuld.
	Mensenrechten ▶ Waarborgen van mensenrechten, diversiteit en tegen discriminatie
	Medewerkmotivatie ▶ Vergroting van het aantal gemotiveerde medewerkers
2. Milieu	CO ₂ -voetprint ▶ Verbetering van de CO ₂ -efficiency van de operationele activiteiten
	Kwaliteit van de lucht ▶ Verbetering van de uitstoot van operationele voertuigen
3. Overige stakeholders	Klanttevredenheid ▶ Verhoging van de klanttevredenheid
	"Groene" diensten ▶ Verhoging van de omzet uit "groene" diensten (inclusief CO ₂ -compensatie)
	Onderaannemers ▶ TNT-aanpak van de selectie van onderaannemers en het management van hun duurzaamheidsprestaties
	Leveranciers ▶ Uitbreiding van duurzame inkoop
4. Vrijwillige bijdragen aan de samenleving	Moving the World ▶ Vergroting van de actieve betrokkenheid bij de activiteiten van Moving the World

MEDEWERKERS

De medewerkers van TNT zijn de sleutel tot het succes van TNT, en dit is dan ook de reden dat TNT veel investeert in een veilige en aantrekkelijke werkomgeving.

Ongevallen leidend tot ziekteverzuim per 100 FTE's

2,81

2008: 2,91

M/V-profiel 62/38

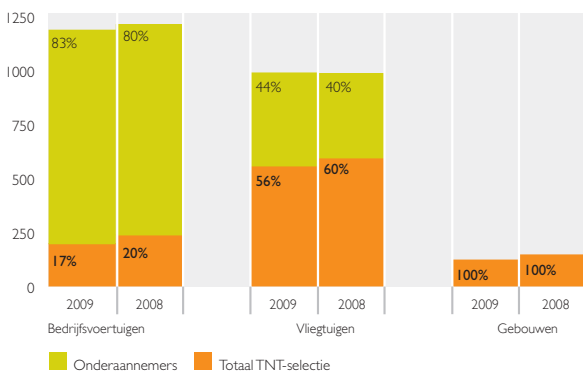
% mannen en vrouwen 2008: 63/37



MILIEU

CO₂-uitstoot

Totale CO₂-uitstoot TNT (eigen en onderaannemers) in kton



Eigen activiteiten

875 kton

2008: 972 kton

Onderaannemers

1.422 kton

2008: 1.372 kton

CO₂-efficiency

TNT heeft langetermijn doelstellingen vastgesteld om de CO₂-efficiency index van de onderneming in 2020 met 45% te reduceren ten opzichte van het uitgangsjaar 2007.

CO₂-efficiency index

94

2008: 99

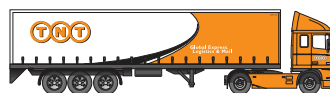
Doelstelling 2020: 55



Lichte vrachtwagens/bestelwagens

295 g CO₂/km

2008: 281 g CO₂/km



Zware vrachtwagens

668 g CO₂/km

2008: 670 g CO₂/km



Europees netwerk voor luchtvervoer

1.690 g CO₂/ton km

2008: 1.790 g CO₂/ton km



Lange afstand luchttransport

529 g CO₂/ton km

2008: 560 g CO₂/ton km



Gebouwen

33,9 kg CO₂/m²

2008: 37,9 kg CO₂/m²

OVERIGE STAKEHOLDERS

Tevreden klanten Post

90%

2008: 89%

Tevreden klanten Express

94%

2008: 92%

VRIJWILLIGE BIJDRAGEN AAN DE SAMENLEVING

Verantwoordelijkheid nemen voor de wereld waarin we opereren maakt deel uit van de missie van TNT. Dit uit zich in onze samenwerking met het World Food Programme, waarin we de kerncompetenties van TNT inzetten voor de strijd tegen de honger in de wereld, en in de vele plaatselijke initiatieven in de landen waar TNT actief is.

MVO-prestaties

2009 was voor TNT een overgangsjaar op het gebied van MVO, met de uitwerking van een strategie voor het verankeren van MVO in de dagelijkse kernactiviteiten. In het kader hiervan werd een CR Council onder voorzitterschap van de voorzitter van de Raad van Bestuur ingesteld, waarin leden van het senior management zitting hebben.

De CR Council heeft tot taak de prestaties op het gebied van MVO te evalueren en terreinen voor verbetering vast te stellen. Daarnaast stelt de CR Council aanbevelingen op voor de Raad van Bestuur die aansluiten op de Vision 2015-strategie en de operationele capaciteiten en ambities van TNT, en waarin wordt aangegeven hoe de MVO-

prestaties in de toekomst verbeterd kunnen worden. De MVO-prestaties van TNT waren in 2009 over het geheel positief en op veel focusgebieden zijn verbeteringen gerealiseerd ten opzichte van 2008. De belangrijkste resultaten zijn als volgt:

Highlights MVO prestaties

Exclusief TNT India, TNT Brazilië, Hoau, LIT Cargo en Araçatuba

	2009	2008	
Medewerkers			
Dodelijke verkeersongevallen (eigen chauffeurs en onderaannemers) ¹	31	49	✓
Ongevallen leidend tot ziekteverzuim per 100 FTE's	2,81	2,91	✓
Milieu			
CO ₂ -uitstoot (in kton, absoluut) ²	983	1.108	✓
CO ₂ -efficiency index	94	99	✓
CO ₂ -efficiency index lichte vrachtwagens (g CO ₂ /km)	295	281	✗
CO ₂ -efficiency index zware vrachtwagens (g CO ₂ /km)	668	670	✓
CO ₂ -efficiency Europese netwerken voor luchtvervoer (g CO ₂ /ton km)	1.690	1.790	✓
CO ₂ -efficiency langeafstand luchttransport (g CO ₂ /ton km)	529	560	✓
CO ₂ -efficiency (kg CO ₂ /m ³)	33,9	37,9	✓
Duurzame stroom (% van totale stroom)	49,5%	43,8%	✓

1 – TNT, inclusief TNT India, TNT Brazilië, Hoau, LIT Cargo en Araçatuba

2 – TNT, inclusief TNT India, TNT Brazilië en Hoau, en exclusief LIT Cargo en Araçatuba

Verbeterd ten opzichte van 2008 ✓

Verslechterd ten opzichte van 2008 ✗

Hieronder vindt u meer gedetailleerde informatie over de CO₂-prestaties van TNT voor wat betreft medewerkers, milieu, overige stakeholders en vrijwillige bijdragen aan de samenleving.

MEDEWERKERS

The number of employees in 2009 amounted to 159,663. In 2009 telde TNT 159.663 medewerkers (2008: 154.085). Deze stijging is voornamelijk het gevolg van de overname van LIT Cargo in Chili en Araçatuba in Brazilië (3.489 medewerkers in totaal) en stijgingen in Nederland en China, die deels werden gecompenseerd door het effect van herstructureringen (2.695 medewerkers in totaal). Daarbij is voorrang gegeven aan het sociaal verantwoord uitvoeren van de herstructureringen.

In 2009 heeft TNT 31 dodelijke ongevallen moeten rapporteren, met 34 dodelijke slachtoffers. In 2008 heeft TNT 49 dodelijke ongevallen gerapporteerd, met 58 dodelijke slachtoffers. Dit cijfer omvat zowel de ongevallen waar TNT-medewerkers bij waren betrokken, als die waar onderaannemers bij waren betrokken. Deze dalende trend zien we ook op andere gebieden van gezondheid en veiligheid, zoals met name de reductie van het aantal ongevallen leidend tot ziekteverzuim in 2009.

De verbeteringen in de prestaties op het gebied van gezondheid en veiligheid zijn het resultaat van een gerichte managementaanpak, investeringen in opleiding, uitrusting en bewustwording binnen alle operationele eenheden van TNT, en van de inbedding van OHSAS 18001 in meer bedrijfssonderdelen in 2009. Binnen de selectie TNT Totaal werkten 92% van de FTE's op OHSAS

18001-gecertificeerde locaties, tegen 89% in 2008. De reikwijdte van de rapportage over gezondheid en veiligheid is in 2009 verbreed en omvat nu ook de vroegtijdige signalering van potentiële problemen. Daarnaast is een nieuw wereldwijd consolidatiesysteem ontwikkeld en ingevoerd om de snelheid, de nauwkeurigheid en de frequentie van de rapportage van deze kritieke gegevens te verbeteren. Hierdoor kunnen in een eerder stadium analyses van de grondoorzaken plaatsvinden en preventieve acties worden ondernomen.

MILIEU

De totale CO₂-uitstoot in absolute cijfers van alle eigen activiteiten van TNT beliep in 2009 983 kiloton, een daling van 11% ten opzichte van de 1.108 kiloton van 2008.

De CO₂-efficiency index van TNT kwam daarmee op 94, wat een verbetering van 5 punten is ten opzichte van 2008 (99).

TNT beschouwt de CO₂-efficiency als een van de meest doelmatige indicatoren om zijn prestaties te meten en te managen, en rapporteert over de CO₂-efficiency van de operationele voertuigen (lichte en zware vrachtwagens), vliegtuigen en gebouwen. In 2009 is de CO₂-efficiency van lichte vrachtwagens verslechterd, en die van zware vrachtwagens licht verbeterd. Voor wat betreft het Europese netwerk voor luchtvervoer en de langeafstands-luchtverbindingen is de CO₂-efficiency in 2009 significant verbeterd (van 1.790 in 2008 tot 1.690 in 2009, respectievelijk van 560 in 2008 tot 529 in 2009), hetgeen voornamelijk te danken is aan de verdere netwerk-optimalisering en een betere benutting van de capaciteit.

De stijging van het percentage aan duurzame stroom (49,5% in 2009 tegen 43,8% in 2008) betekende een duidelijke verbetering van de CO₂-efficiency van de TNT-gebouwen in 2009.

OVERIGE BELANGHEBBENDEN

Om onze stakeholders te betrekken bij het MVO-beleid van de onderneming heeft TNT in 2009 een dialoog gehouden met klanten, toeleveranciers, onderaannemers, het maatschappelijk middenveld en beleggers. Deze dialoog was zeer waardevol voor TNT en bracht de zorgen en meningen van stakeholders over maatschappelijke verantwoordelijkheid aan het licht.

De klanttevredenheidonderzoeken binnen Post en Express tonen een lichte stijging van de klanttevredenheid. Voor Post is het percentage klanttevredenheid gestegen van 89% tot 90% in 2009, en bij Express was de klanttevredenheid 94% (tegen 92% in 2008).

TNT heeft in 2009 over het geheel 19 dodelijke verkeersongevallen moeten rapporteren waar onderaannemers die voor TNT werkten bij betrokken waren. In deze ongevallen vielen 21 dodelijke slachtoffers. Dit is een lager aantal dan de 30 dodelijke verkeersongevallen waar onderaannemers die voor TNT werkten bij waren betrokken in 2008. Bij deze ongevallen vielen toen 39 dodelijke slachtoffers.

VRIJWILLIGE BIJDRAGEN AAN DE SAMENLEVING

TNT heeft in 2009 de samenwerking voortgezet met het World Food Programme van de Verenigde Naties, in het programma dat intern "Moving the World" wordt genoemd. TNT zet zijn expertise, vaardigheden en middelen in om het WFP te ondersteunen bij de strijd tegen de honger in de wereld.

TNT heeft het WFP in 2009 bijgestaan bij drie noodsituaties, projecten voor transportoptimalisatie in Mali en Ethiopië afgesloten en verder gewerkt aan de ontwikkeling van stichtingen die voortbouwen op de samenwerking met het WFP. Via wereldwijde projecten en talrijke lokale initiatieven heeft TNT gewerkt aan de bewustwording en financiële ondersteuning van het WFP.

De totale kosten van Moving the World die rechtstreeks toe zijn gekomen aan het WFP bedroegen in 2009 €5,0 miljoen. De kosten voor nieuwe initiatieven, zoals het Jjatropa-project in Malawi voor de ontwikkeling van de duurzame productie van biobrandstoffen bedroegen €2,3 miljoen.

PRIJZEN EN ONDERSCHIEDINGEN

Dow Jones Sustainability Index

TNT meet zijn prestaties op het gebied van duurzaamheid af aan de Dow Jones Sustainability Index (DJSI). Met deze index kunnen stakeholders de prestaties van ondernemingen vergelijken op het gebied van maatschappelijke verantwoordelijkheid binnen en buiten hun sector, en een goede score in deze index is voor een onderneming ook een bron van trots. In 2009 heeft TNT voor het derde jaar op rij de hoogste score behaald van alle ondernemingen in de DJSI, met een eindscore van 95 op een mogelijk maximum van 100 (2008: 92). TNT erkent echter dat er nog steeds ruimte is voor verbetering. Uit de DJSI blijkt ook dat er gebieden zijn waarin TNT niet de topscore behaalt, zoals corporate governance, milieubeleid, operationele eco-efficiency en betrokkenheid van de stakeholders.

Carbon Disclosure Project

TNT neemt deel in het Carbon Disclosure Project (CDP). Dit initiatief heeft ten doel de grootste ondernemingen wereldwijd uit te dagen hun CO₂-uitstoot te meten en daarover te rapporteren, en zo de langetermijn waarde en de kosten van de klimaatverandering te integreren in hun beoordeling van de financiële deugdelijkheid en vooruitzichten van het bedrijf. Het CDP wordt gesteund door een groot aantal vooraanstaande institutionele beleggers. TNT scoort op de index van het CDP 71 op 100 punten, tegen 82 vorig jaar. De belangrijkste reden voor deze daling was het ontbreken van een doelstelling voor de CO₂-uitstoot. In 2009 heeft TNT een langetermijn doelstelling vastgesteld voor de verbetering van de CO₂-efficiency van de onderneming.

Clinton Global Citizen Award

Peter Bakker, voorzitter van de Raad van Bestuur van TNT, heeft in 2009 de Clinton Global Citizen Award ontvangen, een onderscheiding die wordt uitgereikt aan personen die leiderschap tonen in de verbetering van het leven van mensen wereldwijd.

Uitgever

TNT N.V.
Postbus 13000
1100 KG AMSTERDAM

Telefoon 020 500 6000
Fax 020 500 7000
Website <http://group.tnt.nl>
Kamer van Koophandel Amsterdam
Nr. 27168968

Ontwerp
Addison

Drukwerkbegeleiding
Cendris Print Management

Drukwerk
Thieme MediaCenter Rotterdam

© TNT N.V. 2010

