

Jaaroverzicht 2009



Solide prestaties in een moeilijk jaar

 www.ahold.com/reports2009

Inhoud

| | |
|---|----|
| De groep in één oogopslag | 2 |
| Kerngegevens | 3 |
| Brief van de CEO | 5 |
| Onze strategie | 7 |
| Geconsolideerde resultaten | 10 |
| Onze werkmaatschappijen | 12 |
| Maatschappelijk verantwoord ondernemen | 20 |
| Governance | 22 |
| Management | 24 |
| Remuneratie | 25 |
| Investor Relations | 30 |
| Verkorte jaarrekening | 32 |
| Financiële samenvatting | 32 |
| Accountantsverklaring | 32 |
| Geconsolideerde winst- en verliesrekening | 33 |
| Geconsolideerd overzicht van gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten | 34 |
| Geconsolideerde balans | 35 |
| Geconsolideerd kasstroomoverzicht | 36 |
| Overzicht afgelopen vijf jaar | 37 |
| Contactgegevens | 38 |
| Waarschuwing | 38 |

De groep in één oogopslag

Ahold is een internationale groep van supermarktbedrijven met Nederland als thuisbasis. Wij zijn actief met toonaangevende supermarktketens in Europa en de Verenigde Staten. Eind 2009 hadden we 2.909 winkels, 206.000 medewerkers en een totale omzet van € 28 miljard.

Onze supermarkten zijn sterke lokale merken waarin de klant centraal staat. We bieden de klanten waar voor hun geld, een prettige en innovatieve winkelervaring en een breed aanbod van producten en gezonde keuzes.

Verantwoord ondernemen staat bij ons hoog in het vaandel en we zetten ons in voor de belangen van onze klanten, medewerkers, leveranciers en aandeelhouders. Onze bedrijven zijn actief betrokken bij de gemeenschap waarvan wij deel uitmaken.

We vereenvoudigen en stroomlijnen onze activiteiten en bouwen zo aan een sterke basis voor onze toekomstige groei. Met onze innovatieve producten, diensten en winkelformules blijven we voorop lopen in de laatste consumententrends en klantbehoeften.

Ons succes staat of valt met onze medewerkers. Hun niet aflatende aandacht voor de klant en inzet voor een onovertroffen winkelervaring onderscheiden Ahold van de concurrentie en dragen bij aan de winstgevende groei van ons bedrijf.

Activiteiten in Europa



Activiteiten in de Verenigde Staten



Kerngegevens

In 2009 hebben we goede vooruitgang geboekt met onze strategie voor duurzame winstgevende groei. Enkele hoofdpunten:

Ahold

€27,9
MILJARD

Netto-omzet € 27,9 miljard, een stijging van 6,0 procent tegen constante wisselkoersen

€1,3
MILJARD

Bedrijfsresultaat van € 1,3 miljard, een stijging van € 95 miljoen oftewel 7,9 procent ten opzichte van 2008

5,1%

Onderliggend operationeel retailresultaat € 1,4 miljard, oftewel 5,1 procent van de netto-omzet, in overeenstemming met onze doelstelling voor de middellange termijn van 5 procent

€0,23

We stellen een dividend voor van € 0,23 per gewoon aandeel, een verhoging met 28 procent ten opzichte van de dividenduitkering over 2008

2009
MAATSCHAPPELIJK
VERANTWOORD ONDERNEMEN

We hebben voor de eerste keer opdracht gegeven tot een externe beoordeling van ons verslag over maatschappelijk verantwoord ondernemen

Netto-omzet

(in miljoenen euro's, % van totale groep)

| Albert Heijn | 09 | 08 | 09 | 08 |
|----------------------------|--------|--------|-------|-------|
| | 9.843 | 8.972 | 35,2% | 35,0% |
| Albert/Hypernova | 1.683 | 1.772 | 6,0% | 6,9% |
| Stop & Shop/Giant-Landover | 12.839 | 11.666 | 46,0% | 45,5% |
| Giant-Carlisle | 3.560 | 3.238 | 12,8% | 12,6% |

Bedrijfsresultaat uit retailactiviteiten

(in miljoenen euro's, % van totale groep)

| Albert Heijn | 09 | 08 | 09 | 08 |
|----------------------------|------|-----|--------|-------|
| | 654 | 647 | 48,1% | 50,0% |
| Albert/Hypernova | (76) | 1 | (5,6)% | 0,1% |
| Stop & Shop/Giant-Landover | 625 | 485 | 46,0% | 37,5% |
| Giant-Carlisle | 157 | 160 | 11,5% | 12,4% |

Kerngegevens – vervolg

Ahold Europe

- Albert Heijn ging verder met de uitrol van haar nieuwe supermarktformule en introduceerde een nieuw huismerk voor duurzame producten, AH puur&eerlijk;
- De Albert Heijn XL-formule werd uitgeroepen tot de beste supermarkt van Nederland;
- Etos werd gekozen tot beste drogist van Nederland;
- Gall & Gall voorzag alle winkels in 2009 van een nieuw logo en winkeldesign;
- Albert/Hypernova heeft in Tsjechië de rebranding afgerond van de Hypernova-winkels naar het merk Albert;
- Albert heeft in Tsjechië 23 onvoldoende presterende winkels gesloten en 12 hypermarkten verkleind.

Ahold USA

- Stop & Shop/Giant-Landover:
 - Heeft een nieuwe marketing campagne uitgerold om de opbrengsten en winstgevendheid verder te verhogen;
 - Kreeg de Retail Excellence Award 2009 van Supermarket News;
 - Giant-Landover ging verder met Project Refresh en heeft inmiddels 65 van de geplande circa 100 winkels vernieuwd;
- Giant-Carlisle/Martin's:
 - Realiseerde een sterke volumegroei dankzij een betere prijsstelling;
 - Bereikte overeenstemming over de aankoop van 25 supermarkten van Ukrop's en opende de derde Giant Super Store.

Brief van de CEO



“Ahold heeft in 2009 solide resultaten gerealiseerd. Onze consequente, klantgerichte strategie heeft duidelijk haar waarde bewezen.”

Geachte aandeelhouders,

Ahold heeft in 2009 solide resultaten behaald, ondanks de ernst van de economische neergang. Onze consequente, klantgerichte strategie heeft duidelijk haar waarde bewezen. In Nederland en bij elk van onze supermarktketens in de Verenigde Staten hebben we het marktaandeel vergroot en de klanttevredenheid verbeterd. Tegelijkertijd hebben we het evenwicht tussen omzet en marge goed weten te bewaren. De omzet is met zes procent gestegen en de onderliggende retailmarge bedroeg 5,1 procent, in overeenstemming met onze doelstelling voor de middellange termijn van vijf procent. Het resultaat uit voortgezette activiteiten lag 9,6 procent hoger. Als uiting van het vertrouwen dat wij hebben in onze strategie, in ons vermogen om kasstromen te genereren en in onze sterke balanspositie zullen we de komende twaalf maanden een terugkoop van eigen aandelen ter waarde van € 500 miljoen afronden en stellen we een dividendverhoging van 28 procent voor.

Het economische klimaat biedt nog altijd de nodige uitdagingen. De combinatie van deflatie, de keuze van de klant voor lager geprijsde producten en de toegenomen concurrentie blijft van invloed op alle partijen in onze sector. Zwakkere spelers zullen verder verzwakken, en de sterkeren worden nog sterker. Dankzij de voortvarende acties van de afgelopen jaren en de herstructurering van onze activiteiten, horen wij bij de sterkeren.

Eind 2009 hebben we ons kostenbesparingsprogramma van € 500 miljoen succesvol afgerond. We zijn nu gestart met een nieuw driejarig programma dat eind 2012 een kostenbesparing van € 350 miljoen moet hebben opgeleverd. Het is van het grootste belang dat we de kosten blijven terugdringen en de efficiëntie blijven verbeteren, zodat we kunnen blijven investeren in prijs, service en kwaliteit voor de klant.

Albert Heijn wist ook in 2009 de klant te vinden en presteerde sterk. De prijspositionering is opnieuw verbeterd en het marktaandeel fors verhoogd naar 32,8 procent, vooral door de succesvolle integratie van de 56 voormalige Schuitema-winkels die in 2008 zijn overgenomen. De markt in Tsjechië blijft ons voor de nodige uitdagingen stellen, die samenhangen met het economische en concurrentieklimaat. We hebben in 2009 een grote herpositionering afgerond ter verbetering van onze concurrentiepositie. Als onderdeel daarvan hebben we de winkelportefeuille gestroomlijnd en onder één merk gebracht, flink op kosten bespaard en ons aanbod voor de klant versterkt.

Bij ICA, onze joint venture in Scandinavië, waren de prestaties eveneens goed. Voor ICA Zweden was het een erg sterk jaar, waarin het marktaandeel toenam, de marge verbeterde en een recordwinst werd geboekt. In Noorwegen begon de reorganisatie vruchten af te werpen: het bedrijf was het vierde kwartaal weer winstgevend. De extreme economische omstandigheden in de Baltische staten hadden flinke weerslag op de opbrengsten: ondanks de uitzonderlijke besparingen en de vergroting van het marktaandeel leed de activiteit verlies.

Brief van de CEO – vervolg

In de Verenigde Staten deden Stop & Shop en Giant-Landover het goed: het volume en marktaandeel groeiden en er werden nieuwe klanten binnengehaald. Het bedrijfsresultaat steeg daardoor met 24 procent ten opzichte van 2008. Als onderdeel van de voortgaande herpositionering van deze activiteiten zijn we in de zomer van 2009 gestart met een nieuw Value Program, dat de klant nog meer waar voor zijn geld moet gaan bieden. Het initiatief bestond onder andere uit een nieuwe klantenkaart, nieuwe bewegwijzering in de winkels en meer prijsacties en campagnes. Giant-Landover plukte de vruchten van Project Refresh. In het tweede jaar van dit driejarige winkelvernieuwingsprogramma kwamen nog weer 34 winkels aan de beurt. Bij Giant-Carlisle hebben de verbeterde prijspositionering en -perceptie geleid tot sterke volumegroei en een groter marktaandeel in een sterk concurrerende omgeving. In december hebben we aangekondigd dat Giant-Carlisle in de Amerikaanse staat Virginia 25 winkels overneemt van Ukrop's Super Markets. Stop & Shop heeft onlangs vijf winkels in Connecticut overgenomen van Shaw's.

In november maakten we een aantal wijzigingen in de Europese en Amerikaanse organisatie bekend waarmee een sterke basis wordt gelegd voor toekomstige groei. De reorganisatie beoogt een scherpere focus op de lokale behoeften van de klant, een efficiënte en effectieve ondersteuningsfunctie op beide continenten en een sterkere nadruk op het ontwikkelen van groeimogelijkheden. Ook worden processen en de organisatiestructuur door de veranderingen verder vereenvoudigd en gestandaardiseerd, waardoor Ahold acquisities eenvoudiger kan integreren in de strategie voor winstgevende groei. Carl Schlicker is in het kader van die wijzigingen benoemd tot President en CEO van Ahold USA Retail en Sander van der Laan tot algemeen directeur voor Albert Heijn.

Het Corporate Center heeft per 1 december 2009 versterking gekregen van Lodewijk Hijmans van den Bergh als nieuwe Chief Corporate Governance Counsel. De voordracht van Lodewijk voor benoeming tot lid van de Raad van Bestuur van Ahold zal in 2010 worden voorgelegd aan de Algemene Vergadering van Aandeelhouders. Zijn voorganger Peter Wakkie heeft Ahold eind 2009 verlaten. Peter was sinds 2003 lid van de Raad van Bestuur en heeft bij de transformatie van Ahold een belangrijke rol gespeeld. Ik wil hem bedanken voor de enorme bijdrage die hij heeft geleverd en hem het beste voor de toekomst wensen.

Ook met de uitvoering van onze strategie voor maatschappelijk verantwoord ondernemen hebben we vooruitgang geboekt. Op het gebied van klimaatverandering hebben we samen met ruim 500 van de grootste ondernemingen ter wereld het Copenhagen Communiqué ondertekend. Ook zegden we onze steun toe aan het Consumer Goods Forum-initiatief. Lokaal richten onze bedrijven zich op activiteiten in de gemeenschap, zoals het financieel bijstaan van en samenwerken met voedselbanken, non-profitorganisaties, overheden en lokale gemeenschappen. We werken daarnaast samen met landelijke en lokale overheden aan diverse initiatieven. Om een gezonde keuze voor onze klanten makkelijker te maken, hebben we nieuwe symbolen en extra producten geïntroduceerd. Lees meer over onze strategie voor maatschappelijk verantwoord ondernemen en onze activiteiten in het Corporate Responsibility Report 2009.

Samengevat ben ik verheugd over wat we in 2009 hebben bereikt. We zijn goed blijven presteren, hebben de activiteiten versterkt, ons marktaandeel vergroot en nieuwe klanten binnengehaald. Onze medewerkers – de kern van ons bedrijf – hebben daarin weer het verschil gemaakt. Zij hebben zich immers zoals altijd ten volle ingezet voor onze klanten. Samen met mijn collega's in de Raad van Bestuur wil ik onze medewerkers dan ook hartelijk bedanken voor hun steun en harde werk. Ik heb alle vertrouwen dat onze sterke uitgangspositie ons ook in 2010 weer kansen zal bieden om Ahold verder te versterken ten bate van onze klanten, medewerkers en aandeelhouders.

John Rishton

Chief Executive Officer
Amsterdam, 3 maart 2010

Onze strategie



De strategie van Ahold voor duurzame en winstgevende groei is gericht op het versnellen van de identieke omzetgroei, het verbeteren van het rendement, het verstevigen van onze basis voor toekomstige uitbreiding en het creëren van waarde voor onze aandeelhouders.

De strategie richt zich op vijf gebieden:

- Portefeuille
- Groei
- Organisatie
- Financiële doelstellingen
- Maatschappelijk verantwoord ondernemen

Onze portefeuille

Wij opereren in de levensmiddelen-detailhandel in Europa en de Verenigde Staten. Ons streven is om in al onze markten een eerste of tweede plaats te bezetten, met duidelijke vooruitzichten op duurzame en winstgevende groei. In november 2009 hebben we bekendgemaakt dat Giant-Carlisle Ukrop's overneemt, een toonaangevende lokale supermarktketen in Richmond in de Amerikaanse staat Virginia, een nieuwe markt voor Ahold. Stop & Shop neemt daarnaast vijf voormalige Shaw's-winkels over in Connecticut, waarmee ons marktleiderschap verder wordt versterkt.

Groeistrategie

Om onze groeidoelstellingen te realiseren, hebben we onze supermarktketens omgevormd tot krachtige, lokale consumentenmerken door herpositioneringen die geleid hebben tot een betere prijs, kwaliteit en dienstverlening voor onze klanten.

De nadruk ligt onverminderd op:

Ons product- en dienstenaanbod

Al onze werkmaatschappijen verbeteren hun assortiment, inclusief huismerken, en bieden zo klanten meer waar voor hun geld en meer keuze. Boodschappen doen wordt makkelijk voor de klant met handige producten en diensten en een betere ervaring in de vorm van nieuwe winkelformules en technologie.

Elke dag scherpe prijzen

Door in prijs te investeren en ons assortiment huismerken uit te breiden kunnen we dagelijks onze klanten meer waar voor hun geld bieden. De klant heeft daardoor meer keuze in prijsniveaus.

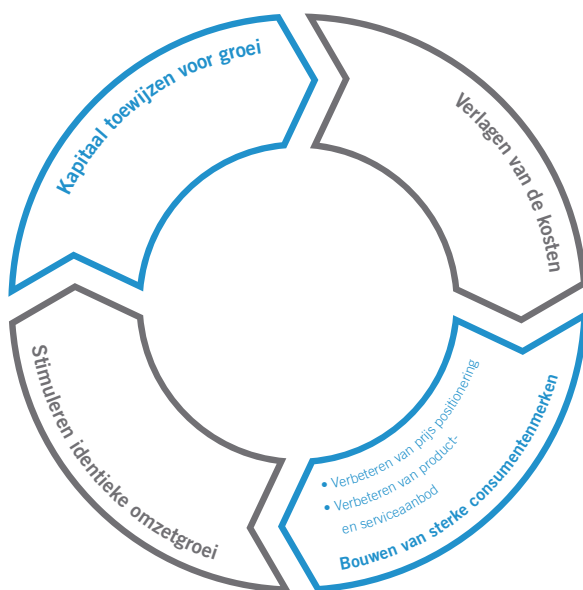
Inzicht in de klant

We verzamelen en analyseren gedetailleerde klantgegevens om zo meer inzicht te krijgen in klantgedrag. Dankzij een duidelijk begrip van trends en behoeften kunnen we veranderende patronen herkennen, daarop inspelen en gerichte strategieën ontwikkelen. Onze concurrentievoorsprong behouden we door onze klanten beter te begrijpen en te bedienen dan de concurrentie.

Onze strategie – vervolg

Ons bedrijfsmodel

Ons bedrijfsmodel vormt een doorlopende cyclus: we verlagen onze kostenbasis om in prijs, waarde en ons product- en dienstenaanbod te investeren. Dat leidt weer tot meer omzet en nieuwe klanten, waardoor we weer kapitaal kunnen inzetten voor de verdere groei van onze activiteiten.



Verlagen van de kosten

We realiseren kostenbesparingen door vereenvoudiging van alle aspecten van ons bedrijf. We stroomlijnen en standaardiseren processen, verbeteren zo de efficiency en profiteren van verdere schaalvoordelen. Eind 2009 hebben we een driejarig kostenbesparingsprogramma van € 500 miljoen afgerond. Om nog meer in onze dienstverlening te kunnen investeren, hebben we inmiddels een nieuw driejarig programma aangekondigd dat € 350 miljoen aan kosten moet besparen (2010-2012). Alle aspecten van ons bedrijf komen daarin aan de orde, inclusief winkel-, leveranciers- en overheadkosten. In diezelfde periode willen we nog verder besparen op de inkoop.

Bouwen van sterke consumentenmerken

We bouwen sterke, klantgerichte merken in al onze markten door onze activiteiten zo te herpositioneren dat we de klant scherpe prijzen, de beste keuze en winkelgemak bieden.

Stimuleren identieke omzetgroei

De positionering van onze merken en ons aanbod verhogen onze aantrekkelijkheid voor bestaande en nieuwe klanten. Dat bevordert weer de identieke omzetgroei van onze supermarkten.

Kapitaal toewijzen voor groei

We blijven groeien in bestaande en nieuwe markten waarin we een aantrekkelijk rendement kunnen realiseren. We verbeteren de winkelformule van onze werkmaatschappijen en komen met innovatieve nieuwe formules.

Onze strategie – vervolg

Organisatiestructuur

Wij opereren vanuit twee continentale platforms: Ahold Europe en Ahold USA, beide geleid door een Chief Operating Officer (COO). Deze structuur helpt ons de balans te vinden tussen de lokale, continentale en wereldwijde besluitvorming. Op die manier kunnen we onze schaalgrootte en talent effectief inzetten.

Financiële doelstellingen

Onze financiële doelstellingen op de middellange termijn zijn: een duurzame groei van de netto-omzet van 5 procent (voornamelijk door de groei van de identieke omzet) en een duurzame operationele retailmarge van 5 procent, met behoud van onze investment grade kredietbeoordeling.

Maatschappelijk verantwoord ondernemen

Maatschappelijk verantwoord ondernemen is volledig geïntegreerd in de dagelijkse bedrijfsvoering van Ahold. Onze activiteiten in dit kader zijn georganiseerd rond vier hoofdthema's: gezondheid, duurzame handel, klimaat en lokale betrokkenheid. Wij streven ernaar de balans te vinden tussen de belangen van de mens ("people"), de aarde ("planet") en winst ("profit") zodat we een bedrijf zijn dat verantwoord, duurzaam en winstgevend opereert. Onze strategie en doelstellingen worden wereldwijd door de Raad van Bestuur van Ahold opgesteld en vervolgens op lokaal niveau toegepast.

Lees meer over onze strategie, activiteiten en prestaties op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen op pagina 20 van dit Jaaroverzicht, en in ons Corporate Responsibility Report 2009.

Geconsolideerde resultaten



In 2009 heeft Ahold een solide prestatie geleverd onder moeilijke omstandigheden. In de loop van het jaar zagen we het gedrag van consument en concurrent snel veranderen en kwam de aandacht steeds meer te liggen op prijs en promotie.

Netto-omzet (in miljoenen euro's)

| | | |
|----|--------|-------|
| 09 | 27.925 | 3,9%* |
| 08 | 25.648 | 6,9%* |
| 07 | 24.824 | 6,6%* |
| 06 | 24.584 | 4,2%* |
| 05 | 23.700 | 4,3%* |

*Netto omzet groei tegen constante wisselkoersen.
De cijfers voor omzetgroei in 2009 en 2005 zijn gecorrigeerd voor het effect van week 53.

Netto-omzet (in miljoenen euro's, % van totale groep)

| | | |
|----------------------------|--------|-------|
| Albert Heijn | | |
| 09 | 9.843 | 35,2% |
| 08 | 8.972 | 35,0% |
| Albert/Hypernova | | |
| 09 | 1.683 | 6,0% |
| 08 | 1.772 | 6,9% |
| Stop & Shop/Giant-Landover | | |
| 09 | 12.839 | 46,0% |
| 08 | 11.666 | 45,5% |
| Giant-Carlisle | | |
| 09 | 3.560 | 12,8% |
| 08 | 3.238 | 12,6% |

Wij hebben in 2009 het evenwicht tussen omzet en marge weten te bewaren, terwijl we tegelijkertijd het marktaandeel en de volumes hebben vergroot in zowel de Verenigde Staten als Nederland. In Centraal-Europa werd voortvarend geherstructureerd en onvoldoende presterende winkels werden gesloten of verkleind.

We hebben in 2009 een driejarig kostenbesparingsprogramma van € 500 miljoen afgerond. Om onze klanten nog meer waarde te kunnen bieden, zijn we inmiddels met een nieuw programma gestart dat in de drie jaar tot eind 2012 moet leiden tot € 350 miljoen aan kostenbesparingen. In diezelfde periode zullen we ook verder op de inkoopkosten bezuinigen.

De onderliggende operationele retailmarge bedroeg in 2009 5,1 procent. Dit komt overeen met onze doelstelling voor de middellange termijn van 5 procent. De nettorentelast lag aan de onderkant van de bandbreedte en we hebben minder geïnvesteerd dan we voor 2009 hadden aangegeven.

De netto-omzet is in 2009 met 8,9 procent gestegen ten opzichte van 2008, naar € 27,9 miljard. Tegen constante wisselkoersen bedroeg de groei van de netto-omzet 6,0 procent. Het bedrijfsresultaat nam met 7,9 procent toe naar € 1,3 miljard. Het resultaat uit voortgezette activiteiten bedroeg € 972 miljoen, een stijging met 9,6 procent ten opzichte van 2008.

Het economisch klimaat blijft de nodige uitdagingen bieden en de sector ziet zich met niet eerder vertoonde omstandigheden geconfronteerd. Wij gaan verder met onze kostenbesparingen, we blijven in ons productaanbod investeren en gaan door met het bieden van meer waarde aan de klant. We hebben bewezen ons snel en effectief aan veranderingen in klantgedrag te kunnen aanpassen. Net als in 2009 zullen we het evenwicht tussen omzet, marge en marktaandeel beheersen en met onze sterke balanspositie inspelen op groeikansen die zich voordoen.

Als uitdrukking van het vertrouwen in onze strategie, ons vermogen om kasstromen te genereren en onze sterke balanspositie hebben we een terugkoop van eigen aandelen ter waarde van € 500 miljoen aangekondigd, die de komende twaalf maanden wordt afgerond en stellen we een dividendverhoging van 28 procent voor naar € 0,23 per gewoon aandeel.

Geconsolideerde resultaten – vervolg

Operationele resultaten

Ahold's geconsolideerde verlies- en winstrekeningen 2009 en 2008 luiden samengevat als volgt:

| | 2009 (53 weken)* | | 2008 (52 weken) | | |
|--|---------------------|-------------------|---------------------|-------------------|-------------|
| | in miljoenen euro's | % van netto-omzet | in miljoenen euro's | % van netto-omzet | % wijziging |
| Netto-omzet | 27.925 | 100,0 | 25.648 | 100,0 | 8,9% |
| Brutowinst | 7.587 | 27,2 | 6.871 | 26,8 | 10,4% |
| Bedrijfskosten van retailactiviteiten | (6.172) | (22,1) | (5.575) | (21,7) | 10,7% |
| Onderliggend bedrijfsresultaat uit retailactiviteiten | 1.415 | 5,1 | 1.296 | 5,1 | 9,2% |
| Bijzondere posten niet opgenomen in het onderliggend bedrijfsresultaat uit retailactiviteiten: | | | | | |
| Bijzondere waardeverminderingen en terugnemingen van bijzondere waardeverminderingen | (39) | (0,1) | (13) | (0,1) | nvt |
| Winsten (verliezen) op de verkoop van vaste activa | 7 | 0,0 | 46 | 0,2 | nvt |
| Herstructurerings- en gerelateerde kosten | (23) | (0,1) | (36) | (0,2) | nvt |
| Bedrijfsresultaat uit retailactiviteiten | 1.360 | 4,9 | 1.293 | 5,0 | 5,2% |
| Kosten Corporate Center | (63) | (0,2) | (91) | (0,3) | 30,8% |
| Bedrijfsresultaat | 1.297 | 4,6 | 1.202 | 4,7 | 7,9% |
| Saldo financiële baten en lasten | (283) | | (213) | | (32,9)% |
| Belastingen | (148) | | (226) | | 34,5% |
| Aandeel in resultaat van joint ventures | 106 | | 124 | | (14,5)% |
| Resultaat uit voortgezette activiteiten | 972 | | 887 | | 9,6% |
| Resultaat uit beëindigde activiteiten | (78) | | 195 | | nvt |
| Nettowinst | 894 | | 1.082 | | (17,4)% |

* Week 53

Aholds boekjaar bestaat uit 52 of 53 weken, eindigend op de zondag die het dichtst bij 31 december ligt. Aholds boekjaar 2009 besloeg een periode van 53 weken, terwijl 2008 bestond uit 52 weken. Op de netto-omzet had die extra week in 2009 een positief effect; op de operationele marge was het effect verwaarloosbaar. In de hierna volgende beschrijvingen hebben we in sommige gevallen de periode van 53 weken van 2009 vergeleken met een periode van 53 weken voor 2008, bestaande uit de 52 weken van 2008 plus de eerste week van 2009 (bondig omschreven als 'gecorrigeerd 2008').

Bedrijfsresultaat

(in miljoenen euro's)

| | | | |
|----|--|-------|-------|
| 09 | | 1.297 | 4,9%* |
| 08 | | 1.202 | 5,0%* |
| 07 | | 1.071 | 4,9%* |
| 06 | | 992 | 4,8%* |
| 05 | | 81 | 4,7%* |

*Onderliggende retailmarge.

Bedrijfsresultaat uit retailactiviteiten

(in miljoenen euro's, % van totale groep)

| | | | |
|----------------------------|--|------|--------|
| Albert Heijn | | | |
| 09 | | 654 | 48,1% |
| 08 | | 647 | 50,0% |
| Albert/Hypernova | | | |
| 09 | | (76) | (5,6)% |
| 08 | | 1 | 0,1% |
| Stop & Shop/Giant-Landover | | | |
| 09 | | 625 | 46,0% |
| 08 | | 485 | 37,5% |
| Giant-Carlisle | | | |
| 09 | | 157 | 11,5% |
| 08 | | 160 | 12,4% |

Onze werkmaatschappijen

Albert Heijn / Etos / Gall & Gall



Albert Heijn is het grootste supermarktbedrijf in Nederland en één van 's lands bekendste merken. In 2009 heeft Albert Heijn het aantal winkels verder uitgebreid. De omzet en het marktaandeel zijn verder gestegen door het uitgebreide aanbod eigen merkproducten en de toegevoegde waarde die Albert Heijn de klant biedt. Albert Heijn innoveert daarnaast voortdurend de winkelformule en het aanbod. Op die manier wordt tegemoet gekomen aan de veranderende behoeften van klanten en lokale voorkeuren.

De entiteit Albert Heijn omvat Albert Heijn supermarkten, Etos, Gall & Gall, bezorgservice albert.nl en de Ahold Coffee Company.

Albert Heijn B.V.

Opricht: 1887

Onderdeel van Ahold sinds: Ahold is opgericht door Albert Heijn

Regio: Nederland

Winkelformules: XL-supermarkten, supermarkten, AH toGo en internetbezorgwinkels

Huismerken: AH Huismerk, AH Excellent, AH puur&eerlijk (verantwoorde keuze) en Euroshopper



Etos is een toonaangevende speciaalzaak op het gebied van gezondheids- en schoonheidsproducten. Etos biedt een breed assortiment kwaliteitsproducten tegen een betaalbare prijs. De klant wordt bediend door medewerkers met kennis van zaken.

In 2009 is Etos voor het tweede achtereenvolgende jaar tot 'beste drogist van Nederland' uitgeroepen. Het bedrijf heeft in 2009 vooral de aandacht gericht op de verbetering van de prijsperceptie, om zo de positionering in de markt nog verder te versterken.

Etos B.V.

Opricht: 1918

Onderdeel van Ahold sinds: 1974

Regio: Nederland

Winkelformules: drogisterijen

Huismerken: Etos Huismerk en Etos Voordeelselectie



Gall & Gall is de grootste speciaalzaak voor wijn en gedistilleerde dranken in Nederland. Het bedrijf vierde in 2009 zijn 125-jarig bestaan.

Gall & Gall heeft in de loop van 2009 als onderdeel van de herpositioneringsstrategie een nieuwe merkidentiteit geïntroduceerd. Alle winkels zijn vernieuwd om ze aantrekkelijker te maken voor de klant. Het winkelpersoneel heeft extra trainingen gevolgd in kwaliteitsdienstverlening en -adviezen voor uiteenlopende klantgroepen.

Gall & Gall is daarnaast begonnen met de uitrol van een nieuwe formule waarmee de winkels toegankelijker worden en meer winkelgemak bieden.

Gall & Gall B.V.

Opricht: 1884

Onderdeel van Ahold sinds: 1989

Regio: Nederland

Winkelformules: winkels voor wijn en gedistilleerde dranken

Huismerken: Assortiment van geselecteerde Gall & Gall-huiswijnen en gedistilleerd

Onze werkmaatschappijen – vervolg

Hoofdpunten

- Albert Heijn ging verder met de uitrol van de nieuwe supermarktformule en introduceerde een nieuw eigen merk voor duurzame producten, AH puur&eerlijk
- De Albert Heijn XL-winkelformule is uitgeroepen tot beste supermarkt in Nederland
- Etos werd gekozen tot beste drogist van Nederland
- Gall & Gall had medio 2009 alle winkels vernieuwd
- Eén hoofdkantoor voor Albert Heijn/Etos/Gall & Gall in Zaandam

Netto-omzet

De netto-omzet is in 2009 gestegen met 9,7 procent naar € 9,8 miljard. De omzetgroei werd positief beïnvloed door een extra week in 2009 en de toevoeging van 56 voormalige Schuitema winkels die met name in het tweede halfjaar van 2008 naar Albert Heijn zijn overgegaan. Gecorrigeerd voor de extra week is de omzet met 7,3 procent gestegen. Ondanks de concurrerende marktomgeving, de economische neergang en de in deflatie omgeslagen inflatie is de identieke omzet met 1,7 procent gestegen. Dit was met name te danken aan effectieve promotie.

Bedrijfsresultaat

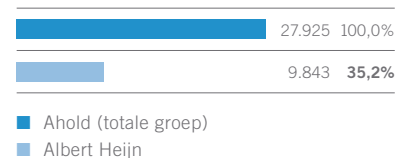
Het bedrijfsresultaat is in 2009 met € 7 miljoen oftewel 1,1 procent gestegen tot € 654 miljoen. Albert Heijn profiteerde van identieke omzetgroei en de nadruk op kostenefficiëntie. Dit sterke resultaat werd deels tenietgedaan door fors hogere pensioenlasten.

Tegenover bijzondere waardeverminderingen van € 6 miljoen stond een winst van € 6 miljoen op de verkoop van vastgoed.

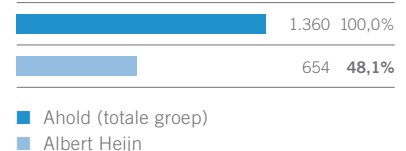
Ontwikkeling van de winkelportefeuille

| | 3 januari 2010 | 28 december 2008 |
|---------------------------|-------------------|---------------------|
| Aantal winkels | | |
| Albert Heijn supermarkten | 835 | 823 |
| Etos | 518 | 506 |
| Gall & Gall | 539 | 532 |
| Nederland | 1.892 | 1.861 |

Netto-omzet (in miljoenen euro's)



Bedrijfsresultaat uit retailactiviteiten (in miljoenen euro's)



Onze werkmaatschappijen – vervolg

Albert and Hypernova



Albert en Hypernova behoren tot de bekendste supermarktmerken in Tsjechië en Slowakije.



In 2009 heeft Ahold de rebranding van alle Hypernova winkels in Tsjechië naar één merk (Albert) afgerond, om zo een sterkere positie in de markt te realiseren. Het productassortiment, en dan met name vers en huismerken, speelde een belangrijke rol bij het versterken van het merk. De onderneming speelt in op de veranderende consumentenvoorkeuren en trends in Tsjechië door de winkelportefeuille te stroomlijnen en 12 voormalige grote hypermarkten te verkleinen tot de 'compact hyper' formule. Albert/Hypernova heeft daarnaast in beide landen geïnvesteerd in prijsverlagingen en de klantperceptie van de waardepositionering.

Albert/Hypernova

Opricht: Ahold Czech Republic (1991), Ahold Retail Slovakia (2001)

Regio: Tsjechië en Slowakije

Winkelformules: hypermarkten, compacte hypermarkten en supermarkten

Huismerken: Albert Quality, Albert Excellent, Albert Bio, Euroshopper

Hoofdpunten

- Albert/Hypernova heeft de rebranding van Hypernova winkels naar Albert in Tsjechië voltooid
- Albert heeft in Tsjechië 23 onvoldoende presterende winkels gesloten en 12 hypermarkten verkleind
- Albert heeft de Albert Foundation in Tsjechië opgericht voor hulp aan mensen in nood en het stimuleren van een gezonde leefwijze

Netto-omzet

De netto-omzet is met 5 procent gedaald naar € 1,7 miljard in 2009. Gecorrigeerd voor constante wisselkoersen en de extra week in 2009 was de daling 2,4 procent. De daling was hoofdzakelijk het gevolg van de sluiting van 23 verliesgevende winkels en lagere gemiddelde consumentenprijzen door forse deflatie. Het omzetverlies werd voor een deel goedge maakt door hogere identieke volumes doordat klanten meer producten in onze winkels kochten.

Bedrijfsresultaat

Albert/Hypernova realiseerde een bedrijfsresultaat van € 76 miljoen negatief. Forse herstructureringslasten voor vereenvoudiging van de operatie, het verlagen van de kostenbasis, de verkleining van de grote hypermarkten en de sluiting van 23 verliesgevende winkels waren hier debet aan. In dat verlies was per saldo een last begrepen van € 41 miljoen voor herstructurering en bijzondere waardeverminderingen alsmede een winst van € 1 miljoen op de verkoop van vastgoed. Daarnaast bevatte het bedrijfsresultaat eenmalige nettokosten van € 10 miljoen ten gevolge van het rebranding programma.

Ontwikkeling van de winkelportefeuille

| | 3 januari 2010 | 28 december 2008 |
|-------------------------|-------------------|---------------------|
| Aantal winkels | | |
| Tsjechië | 278 | 300 |
| Slowakije | 26 | 25 |
| Albert/Hypernova | 304 | 325 |

Netto-omzet (in miljoenen euro's)



- Ahold (totale groep)
- Albert/Hypernova

Bedrijfsresultaat uit retailactiviteiten

(in miljoenen euro's)



- Ahold (totale groep)
- Albert/Hypernova

Onze werkmaatschappijen – vervolg

Stop & Shop / Giant-Landover / Peapod



Stop & Shop is een toonaangevende supermarktketen in zes staten in het noordoosten van de Verenigde Staten. Het bedrijf is in 2009 van start gegaan met een nieuw initiatief om de opbrengsten en winstgevendheid verder te verbeteren, onder andere door de introductie van een nieuwe klantenkaart, nieuwe 'bewegwijzering' in de winkels en aangescherpte prijsacties en campagnes.

The Stop & Shop Supermarket Company LLC

Opricht: 1914

Onderdeel van Ahold sinds: 1996

Regio: Connecticut, Massachusetts, New Hampshire, New Jersey, New York en Rhode Island (Verenigde Staten)

Winkelformules: supermarkten en superstores

Huismerken: Stop & Shop, Nature's Promise, Simply Enjoy, CareOne, Guaranteed Value



Giant-Landover is een toonaangevende supermarktketen in vier staten aan de oostkust van de Verenigde Staten. Net als Stop & Shop is ook Giant-Landover in 2009 van start gegaan met een nieuw initiatief om de omzet en winstgevendheid verder te verbeteren, onder andere door de introductie van een nieuwe klantenkaart, nieuwe 'bewegwijzering' in de winkels en aangescherpte prijsacties en campagnes.

Giant-Landover heeft het tweede jaar van het driejarige Project Refresh afgerond. Er zijn nog eens 34 winkels vernieuwd, waarmee het totaal nu staat op 65 van de circa 100 geplande remodels voor dit project.

Giant of Maryland LLC

Opricht: 1936

Onderdeel van Ahold sinds: 1998

Regio: Virginia, Maryland, Delaware en het District of Columbia (Verenigde Staten)

Winkelformules: supermarkten en superstores

Huismerken: Giant, Nature's Promise, Simply Enjoy, CareOne, Guaranteed Value, Cottontails, Simply Dry en Companion



Peapod is een internetsupermarkt die samenwerkt met Stop & Shop en Giant-Landover. Peapod bedient ook de grootstedelijke gebieden van Chicago (Illinois), Milwaukee en Madison (Wisconsin) en het noorden van Indiana. De omzet van Peapod is opgenomen in de omzetcijfers van Stop & Shop/Giant-Landover.

De onderneming heeft in 2009 haar twintigjarig bestaan gevierd met een donatie van meer dan 20.000 pond (US) voedsel aan de Chicago Food Depository.

Peapod, LLC

Opricht: 1989

Onderdeel van Ahold sinds: 2000

Regio: Connecticut, District of Columbia, Illinois, Indiana, Maryland, Massachusetts, New Hampshire, New Jersey, New York, Rhode Island, Virginia en Wisconsin (Verenigde Staten)

Winkelformules: bestelling en levering via het internet

Onze werkmaatschappijen – vervolg

Hoofdpunten

- Aankondiging reorganisatie Ahold USA in vier regiodivisies onder één managementteam
- Nieuw initiatief ('the Value Launch') voor verdere verhoging van de opbrengsten en de winstgevendheid
- Herintroductie klantkaart met belangrijke nieuwe voordelen
- Uitgeroepen tot winnaar van de Retail Excellence Award 2009 van Supermarket News
- Giant-Landover realiseerde dit jaar 34 winkelombouwingen als onderdeel van het project Refresh waardoor het totaal nu staat op 65 van de circa 100 geplande winkels (in 3 jaar)
- Peapod vierde het 20-jarig bestaan en breidde het marktgebied uit met twee nieuwe staten, Indiana en New Hampshire

Netto-omzet

De netto-omzet steeg in 2009 met 4,6 procent tot \$ 17,9 miljard, oftewel 2,6 procent gecorrigeerd voor de extra week in 2009. De toename was te danken aan identieke omzetgroei: zowel Stop&Shop als Giant-Landover verkochten meer producten en wisten meer klanten in de winkel te krijgen. Beide merken hebben hun marktaandeel vergroot.

De identieke omzet van Stop & Shop, exclusief benzineverkopen, steeg in 2009 met 2,2 procent ondanks dalende prijzen van bepaalde productgroepen voedsel. Bij Giant-Landover bedroeg de omzetgroei op basis van identieke winkels en exclusief benzineverkopen 2,6 procent voor het hele jaar. Uit de cijfers valt af te lezen dat het Value Improvement Program, de Value Launch in 2009 en het driejarige winkelvernieuwingsproject Project Refresh vruchten afwerpen. Giant-Landover heeft in 2009 het aantal benzinepompen bij de winkels met vijf verhoogd naar zeven.

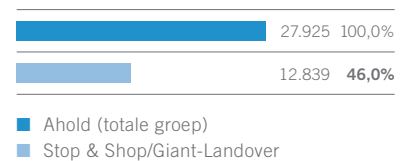
Bedrijfsresultaat

Het bedrijfsresultaat steeg in 2009 met \$ 168 miljoen, oftewel 24 procent, naar \$ 869 miljoen. De stijging viel grotendeels toe te schrijven aan de voortgaande herpositionering en de verhoogde kostenefficiëntie. In het bedrijfsresultaat was een vrijval uit verzekeringsvoorzieningen begrepen van \$ 28 miljoen, een eenmalige huurlast van \$ 15 miljoen en een eenmalige nettolast in verband met pensioenregelingen van \$ 6 miljoen. In het resultaat werd tevens een bijzondere waardevermindering verantwoord van \$ 22 miljoen.

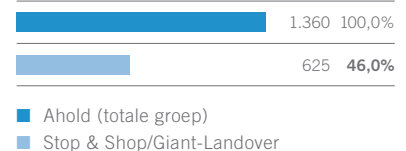
Ontwikkeling van de winkelportefeuille

| | 3 januari 2010 | 28 december 2008 |
|---------------------------------------|-------------------|---------------------|
| Aantal winkels | | |
| Stop & Shop | 381 | 381 |
| Giant-Landover | 180 | 182 |
| Stop & Shop/Giant-Landover | 561 | 563 |

Netto-omzet (in miljoenen euro's)



Bedrijfsresultaat uit retailactiviteiten (in miljoenen euro's)



Onze werkmaatschappijen – vervolg

Giant-Carlisle / Martin's



Giant-Carlisle is een toonaangevende supermarktketen aan de oostkust van de Verenigde Staten en exploiteert winkels in vier oostelijke staten onder de naam Giant Food Stores en Martin's Food Markets.



In december 2009 heeft Ahold bekendgemaakt dat Giant-Carlisle 25 Ukrop's Super Markets overneemt en daarmee de aanwezigheid vergroot in de staat Virginia. Giant-Carlisle blijft groeien door acquisities, de opening van nieuwe winkels en de ontwikkeling van innovatieve formules.

Giant Food Stores, LLC

Opricht: 1923

Onderdeel van Ahold sinds: 1981

Regio: Pennsylvania, Virginia, Maryland en West Virginia (Verenigde Staten)

Winkelformules: supermarkten en superstores

Huismerken: Giant, Nature's Promise, Simply Enjoy, CareOne en Garanteed Value

Hoofdpunten

- Aankondiging reorganisatie Ahold USA in vier regiodivisies onder één managementteam
- Sterke volumegroei dankzij een succesvol prijsverbeteringsprogramma
- Overeenkomst voor de overname van 25 Ukrop's Super Markets, positie uitgebreid in Virginia
- Opening derde Giant Super Store, de grootste tot nu toe

Netto-omzet

De netto-omzet is in 2009 met 4,6 procent gestegen naar \$ 5,0 miljard. De identieke omzet exclusief benzineverkoop steeg in 2009 met 2,2 procent, tegen 4,7 procent in 2008. In een concurrerende markt blijft Giant-Carlisle groeien dankzij het kwaliteitsaanbod van producten en diensten en effectieve campagnes. De positionering op prijs is verder verbeterd in de loop van 2009.

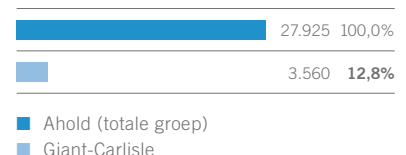
Bedrijfsresultaat

In 2009 daalde het bedrijfsresultaat met \$ 15 miljoen oftewel 6,4 procent naar \$ 218 miljoen. Prijsverlagingen zorgden voor volumegroei en meer klanten in de winkel. De kosten van aanvullende arbeidsvoorwaarden (zoals de kosten voor gezondheidszorg) namen toe onder invloed van een lager verloop onder het winkelpersoneel. Tegenover die hogere kosten stonden kostenbesparingen. In het resultaat zijn herstructurerings- en daaraan verwante kosten verwerkt van \$ 1 miljoen alsmede een vrijval uit de verzekeringsvoorzieningen van \$ 4 miljoen.

Ontwikkeling van de winkelportefeuille

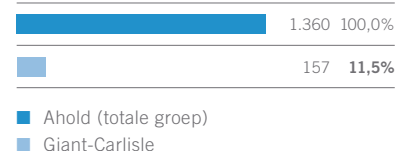
| | 3 januari 2010 | 28 december 2008 |
|--------------------------------|-------------------|---------------------|
| Aantal winkels | | |
| Giant-Carlisle | 126 | 123 |
| Martin's | 26 | 25 |
| Giant Carlisle/Martin's | 152 | 148 |

Netto-omzet (in miljoenen euro's)



Bedrijfsresultaat uit retailactiviteiten

(in miljoenen euro's)



Onze werkmaatschappijen – vervolg

Joint ventures

De informatie in dit jaaroverzicht over ICA en JMR (op een 100 procent basis) bevat bedragen die niet in de jaarrekening zijn geconsolideerd. De investering van Ahold in ICA en JMR is verantwoord volgens de 'equity'-methode, zoals beschreven in noot 3 en 14 bij de "consolidated financial statements" in het Annual Report 2009.

ICA

Ahold heeft in april 2000 een samenwerkingsbelang van 50 procent verworven in ICA AB ("ICA"), eigenaar van de ICA-groep. Dat belang is in november 2004 verhoogd naar 60 procent. De andere 40 procent is in handen van Hakon Invest AB, een Zweedse onderneming met een notering aan de effectenbeurs van Stockholm. Volgens de aandeelhoudersovereenkomst met Hakon Invest AB geeft ons aandeel van 60 procent in ICA ons geen doorslaggevend zeggenschap in de besluitvorming: de overeenkomst schrijft voor dat strategische, financiële en operationele beslissingen alleen op basis van wederzijdse instemming worden genomen. Een door Ahold of Hakon Invest AB uit te oefenen call- en putoptie bij wijziging van zeggenschap maakt eveneens deel uit van de overeenkomst.

ICA is een supermarktbedrijf met het hoofdkantoor in Stockholm. Eind 2009 bediende ICA meer dan 2.300 franchise- en eigen supermarkten in Zweden, Noorwegen en de Baltische staten. In Zweden verzorgt ICA via haar bank ook een aantal financiële diensten aan consumenten.

Netto-omzet

De netto-omzet daalde in 2009 met 5,7 procent naar € 8,9 miljard, maar steeg met 1,8 procent tegen constante wisselkoersen. Die stijging was te danken aan betere prestaties in Noorwegen en opnieuw solide resultaten in Zweden, waar in 2009 een prijsherpositionering is doorgevoerd. Voor een deel werd dit tenietgedaan door de Baltische staten, die zwaar werden geraakt door de economische neergang en een forse stijging van de werkloosheid die daarmee gepaard ging.

Bedrijfsresultaat

Het bedrijfsresultaat is in 2009 met € 41 miljoen gestegen naar € 252 miljoen. Zweden realiseerde sterke resultaten en in Noorwegen, dat weliswaar nog steeds een negatief bedrijfsresultaat had, verbeterden de resultaten ook. Het gestegen resultaat werd deels tenietgedaan door de prestaties in de Baltische staten en wisselkoerswijzigingen.

Nettowinst

De nettowinst is in 2009 met € 28 miljoen afgenomen tot € 146 miljoen: een verbeterd bedrijfsresultaat werd tenietgedaan door hogere winstbelasting en negatieve wisselkoerseffecten.

Onze werkmaatschappijen – vervolg

Jerónimo Martins Retail

Ahold is in 1992 voor 49 procent partner geworden in Jerónimo Martins Retail ("JMR") samen met Gestão de Empresas de Retalho, SGPS, S.A. Het hoofdkantoor van JMR staat in Lissabon, Portugal. Volgens de aandeelhoudersovereenkomst hebben Ahold en Gestão de Empresas de Retalho gelijk stemrecht in JMR.



JMR had eind 2009 358 winkels in eigendom en beheer, onder de naam Pingo Doce en Feira Nova. Met ingang van 2009 heeft het belang van 49 procent van Ahold in JMR een herrubricering ondergaan van 'assets held for sale' naar 'investments in joint ventures', omdat de verkoop van JMR niet langer als zeer waarschijnlijk wordt beschouwd (zoals gedefinieerd in IFRS 5).

Netto-omzet

De netto-omzet is met 8,1 procent gestegen naar € 2,7 miljard, mede door de bijdrage van de voormalige Plus-winkels die in mei 2008 zijn verworven.

Bedrijfsresultaat

Het bedrijfsresultaat is in 2009 met € 5 miljoen gestegen naar € 86 miljoen; de operationele marge bleef ongewijzigd op 3,1 procent.

Nettowinst

De nettowinst is in 2009 met € 14 miljoen toegenomen tot € 45 miljoen. Het hogere bedrijfsresultaat en de lagere financiële lasten werden slechts voor een deel tenietgedaan door hogere belastingen.

Maatschappelijk verantwoord ondernemen



Maatschappelijk verantwoord ondernemen is volledig geïntegreerd in de dagelijkse bedrijfsvoering van Ahold.

Verantwoord ondernemen ligt aan de basis van hoe wij bij Ahold zaken doen. Als internationale groep van supermarktbedrijven spelen wij dagelijks een rol in het leven van miljoenen mensen. We hebben een verantwoordelijkheid naar onze klanten, medewerkers, leveranciers, aandeelhouders en de lokale gemeenschap waarvan we deel uitmaken. Waar we ook actief zijn, we zetten ons altijd in om een positieve bijdrage te leveren.

Het jaar 2009 ging gepaard met de nodige uitdagingen: de internationale recessie was over de hele wereld voelbaar, voor mensen én bedrijven. We werden geconfronteerd met groeiende werkloosheid, deflatie en snel veranderend klantgedrag. Om onze klanten te helpen, hebben we onze prioriteiten nog meer toegespitst op waardeverbetering, betaalbare producten en gezonde keuzes. Ook in onze winkels en op onze consumentenwebsites is uitgebreid aandacht besteed aan manieren om meer uit het boodschappenbudget te halen en goed te eten voor minder geld. Daarnaast hebben we ons vooral ingezet voor mensen die in onze gemeenschappen het hardst hulp nodig hebben, bijvoorbeeld in de vorm van steun aan voedselbanken in zowel Europa als de Verenigde Staten. Voor heel Ahold geldt dat we onze MVO-inspanningen richten op de gebieden waar we echt verschil kunnen maken: gezondheid, duurzame handel, klimaat en lokale betrokkenheid.

We willen onze klanten helpen om gezonde keuzes te maken. Om het de consument makkelijker te maken, hebben we nieuwe symbolen voor gezonde producten ontworpen en bieden we gezonde voeding voor elk budget, onder andere in de vorm van onze huismerken. In 2009 hebben we in onze Amerikaanse activiteiten een nieuw Healthy Ideas-symbool geïntroduceerd dat aan de normen van de Amerikaanse overheid voldoet. In Europa is bij Albert Heijn en ICA al een aantal jaren een gezondheidskeurmerk op de productetiketten te vinden. De herkomst van onze producten is belangrijk voor onze klanten. We doen wat we kunnen om ervoor te zorgen dat onze producten veilig worden geproduceerd en dat onze leveranciers verantwoordelijk omgaan met hun medewerkers en het milieu. In vrijwel al onze supermarkten is een selectie Fair Trade-producten te krijgen. Ook wordt er voortdurend gewerkt aan een verdere uitbreiding van dat aanbod.

Belangrijk aandachtspunt is en blijft klimaatverandering en de aanpak daarvan. Samen met ruim 500 van de grootste ondernemingen ter wereld hebben we vorig jaar het Copenhagen Communiqué ondertekend, waarin wereldleiders werden opgeroepen om tot verstrekkende internationale afspraken te komen bij de top van de Verenigde Naties in december. Ook zegden we onze steun toe aan het Consumer Goods Forum-initiatief, dat bij diezelfde klimaattop tot actie oiep. Ahold heeft een eigen milieudoelstelling geformuleerd: we hebben onszelf vastgelegd op een verlaging van

Maatschappelijk verantwoord ondernemen – vervolg

onze CO₂-uitstoot per vierkante meter winkelloppervlak met 20 procent in 2015. Dat willen we onder andere realiseren door energie-efficiëntere winkels te bouwen, milieuvriendelijkere nieuwe technologie te introduceren en duurzame energie te gebruiken. In de Verenigde Staten installeren we zonnepanelen en lichtkoepels op een aantal van onze winkels. Verlaging van het elektriciteitsverbruik is niet alleen goed voor het milieu maar ook een goede bezuiniging.

We zijn ons ook in 2009 blijven inzetten voor activiteiten en goede doelen die onze klanten en medewerkers na aan het hart liggen. We helpen onder andere honger tegen te gaan, dragen bij aan de gezondheid en het welzijn van kinderen en de verbeteren de kwaliteit van leven in buurgemeenschappen. In de Verenigde Staten heeft de Stop & Shop/Giant Family Foundation vorig jaar circa \$ 1,5 miljoen aan donaties toegezegd aan lokale voedselbanken, voor de komende drie jaar. Giant-Carlisle haalde een recordbedrag van \$ 500.000 op met haar jaarlijkse Bag Hunger-campagne. In Nederland werkt Albert Heijn samen met de overheid en andere winkeliers aan een aanpak voor de sociaaleconomische problemen in een aantal 'prachtwijken'. Begin 2010 hebben we als bedrijf een donatie gedaan aan de actie voor de aardbevingslachtoffers in Haiti en coördineerden we de donaties van klanten en medewerkers in onze winkels.

We boeken steeds meer vooruitgang met onze strategie voor maatschappelijk verantwoord ondernemen. Dat willen we ook meten. Dit is voor Ahold relatief nieuw terrein, maar we hebben het afgelopen jaar hard gewerkt aan onze maatstaven en rapportage. We hebben dan ook voor het eerst een externe partij, Deloitte, opdracht gegeven om een beperkte mate van zekerheid te geven bij ons Corporate Responsibility Report. Het komende jaar bouwen we voort op onze prestaties tot nu toe en formuleren we strategische prioriteiten en doelstellingen voor de korte en middellange termijn. We streven ernaar een accuraat overzicht te verstrekken van de vooruitgang die we op jaarbasis boeken.

We hebben in 2009 ons netwerk van relaties met het bedrijfsleven, de sector, de overheid, het onderwijs en ngo's nog verder uitgebreid. Samen met deze partijen en andere belangrijke supermarktbedrijven wisselen we kennis en best practices uit, verbeteren we de standaarden binnen de bedrijfstak en dragen we ons steentje bij aan oplossingen voor soms ingewikkelde duurzaamheidsproblematiek.

We zijn trots op onze medewerkers, die ook in een moeilijk jaar weer elke dag klaarstonden om onze klanten met raad en daad bij te staan. Onze medewerkers zijn het geweten van Ahold. Zij zorgen ervoor dat we verantwoord en duurzaam blijven ondernemen.

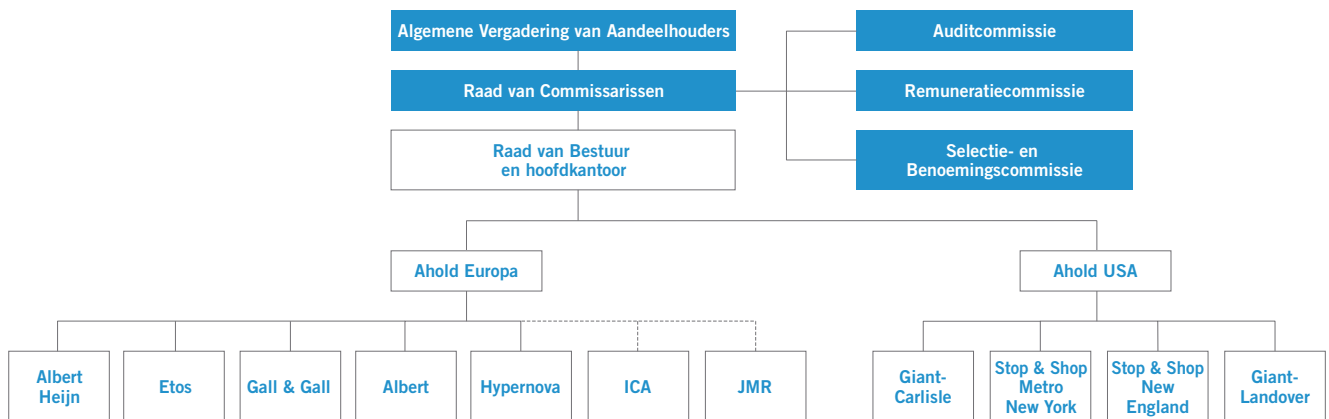
Governance



Ahold wil een corporate governancestructuur die het meest geschikt is voor haar bedrijf en alle belanghebbenden (stakeholders), en voldoet aan relevante regels en voorschriften.

Governance structuur

Koninklijke Ahold N.V. is een naamloze vennootschap opgericht naar Nederlands recht. Ahold wordt bestuurd door een Raad van Bestuur. De Raad van Commissarissen houdt toezicht op en adviseert de Raad van Bestuur. Beide organen leggen verantwoording af aan de Algemene Vergadering van Aandeelhouders.



--- Ongeconsolideerde joint venture

Naleving van de Nederlandse Corporate Governance Code

Ahold past de relevante bepalingen en "best practices" van de Nederlandse Corporate Governance Code toe op de inrichting van de Vennootschap, de Raad van Bestuur en de Raad van Commissarissen, zoals toegelicht in het "Governance" hoofdstuk van het Annual Report 2009.

Governance – vervolg

Risicobeheer en interne beheersing

Aholds risicobeheer en interne beheersingssystemen zijn erop gericht om een redelijke mate van zekerheid te bieden dat de doelstellingen van het bedrijf worden gehaald. We hebben een gestructureerde en consistente aanpak van risicobeheer en interne beheersing. Strategie, beleid, procedures, mensen en techniek zijn zodanig op elkaar afgestemd dat we op een verantwoorde manier kunnen omgaan met onzekerheden.

Enterprise Risk Management

Aholds ondernemingsrisico (“enterprise risk management”) programma biedt het senior management van Ahold inzicht in de belangrijkste bedrijfsrisico’s en bijbehorende maatregelen ter beheersing van die risico’s. In elke werkmaatschappij identificeert het functionele management de belangrijkste risico’s voor het behalen van de doelstellingen op hun gebied en de mogelijke maatregelen ter beheersing ervan.

Ahold Business Control Framework

Het Ahold Business Control Framework omvat het geheel van risico-analyses, beheersingsactiviteiten en toezicht op onze bedrijfsactiviteiten binnen de groep en op functionele niveaus. Het doel van het ABC Framework is om een redelijke mate van zekerheid te bieden dat risico’s die zijn verbonden aan het behalen van belangrijke doelstellingen worden geïdentificeerd en gemitigeerd.

Gedragcode

Ahold’s Global Code of Professional Conduct and Ethics is gebaseerd op de kernwaarden van de onderneming. De code is bedoeld als ondersteuning voor alle medewerkers, zodat ze de relevante nalevings- en integriteitsregels kunnen begrijpen en naleven en weten wanneer en bij wie ze om advies moeten vragen.

Bewaking

Ahold maakt gebruik van een uitgebreid planning- en prestatiebeoordelingsproces om de resultaten te bewaken.

Risicofactoren

Ahold erkent verschillende risicocategorieën op strategisch, operationeel, financieel en juridisch niveau. Zie het onderdeel “risk factors” in het Annual Report 2009 van Ahold voor een meer gedetailleerde beschrijving.

Management - Raad van Bestuur



John Rishton
Chief Executive Officer



Kimberly Ross
Executive Vice President en
Chief Financial Officer



Lodewijk Hijmans van den Bergh
Executive Vice President en
Chief Corporate Governance Counsel

Fungerend en voorgedragen lid van de
Raad van Bestuur



Dick Boer
Executive Vice President en
Chief Operating Officer Ahold Europe



Lawrence Benjamin
Executive Vice President en
Chief Operating Officer Ahold USA

Management - Raad van Commissarissen



René Dahan, Chairman
Voorzitter van de Selectie- en
Benoemingscommissie



Tom de Swaan, Vice-Chairman
Voorzitter van de Auditcommissie



Karen de Segundo



Derk C. Doijer
Voorzitter van de
Remuneratiecommissie



Stephanie M. Shern



Mark McGrath



Judith Sprieser



Ben Noteboom

Remuneratie

Arbeidsovereenkomsten met de individuele leden van de Raad van Bestuur

John Rishton

De arbeidsovereenkomst met John Rishton voorziet in een basisjaarsalaris van € 945.000, deelname aan het jaarlijkse bonusplan en aan het op aandelen gebaseerde langetermijn incentive-plan. De uitbetaling onder het jaarlijkse bonusplan bedraagt 100 procent van het basisjaarsalaris indien de gestelde doelstellingen worden gerealiseerd, met een maximum van 125 procent indien de gestelde doelstellingen in bijzondere mate worden overtroffen. Tenzij de arbeidsovereenkomst van John Rishton anderszins wordt beëindigd, is hij herverkiesbaar in 2010. Indien Ahold de arbeidsovereenkomst van John Rishton beëindigt om andere dan dringende redenen of indien hij niet wordt herbenoemd, heeft John Rishton recht op een beëindigingsvergoeding gelijk aan één basisjaarsalaris. De arbeidsovereenkomst vermeldt een opzegtermijn van twaalf maanden voor Ahold en zes maanden voor John Rishton. John Rishton neemt deel aan Aholds Nederlandse pensioenplan.

Kimberly Ross

De arbeidsovereenkomst met Kimberly Ross voorziet in een basisjaarsalaris van € 500.000, deelname aan het jaarlijkse bonusplan en aan het op aandelen gebaseerde langetermijn incentive-plan. De uitbetaling onder het jaarlijkse bonusplan bedraagt 100 procent van het basisjaarsalaris indien de gestelde doelstellingen worden gerealiseerd, met een maximum van 125 procent indien de gestelde doelstellingen in bijzondere mate worden overtroffen. Tenzij de arbeidsovereenkomst van Kimberly Ross anderszins wordt beëindigd, is zij herverkiesbaar in 2012. Indien Ahold de arbeidsovereenkomst van Kimberly Ross beëindigt om andere dan dringende redenen of indien zij niet wordt herbenoemd, heeft Kimberly Ross recht op een beëindigingsvergoeding gelijk aan één basisjaarsalaris. De arbeidsovereenkomst van Kimberly Ross vermeldt een opzegtermijn van twaalf maanden voor Ahold en zes maanden voor Kimberly Ross. Kimberly Ross neemt deel aan Aholds Amerikaanse pensioenregelingen: het Salary Continuation Plan (SCP), het Ahold USA Pension Plan en het 401(k) Plan.

Peter Wakkie

Peter Wakkie is per 31 december 2009 afgetreden als lid van de Raad van Bestuur. De arbeidsovereenkomst met Peter Wakkie voorziet in een basisjaarsalaris van € 600.000, deelname aan het jaarlijkse bonusplan en aan het op aandelen gebaseerde langetermijn incentive-plan. De uitbetaling onder het jaarlijkse bonusplan bedraagt 100 procent van het basisjaarsalaris indien de gestelde doelstellingen worden gerealiseerd, met een maximum van 125 procent indien de gestelde doelstellingen worden overtroffen. Tenzij de arbeidsovereenkomst van Peter Wakkie anderszins wordt beëindigd, is hij herverkiesbaar in 2011. Indien Ahold de arbeidsovereenkomst van Peter Wakkie beëindigt om andere dan dringende redenen of indien hij niet wordt herbenoemd, heeft Peter Wakkie recht op een beëindigingsvergoeding gelijk aan één basisjaarsalaris. De arbeidsovereenkomst met Peter Wakkie vermeldt een opzegtermijn van twaalf maanden voor Ahold en zes maanden voor Peter Wakkie. Peter Wakkie neemt deel aan Aholds Nederlandse pensioenplan.

Dick Boer

De arbeidsovereenkomst met Dick Boer voorziet in een basisjaarsalaris van € 625.000, deelname aan het jaarlijkse bonusplan en aan het op aandelen gebaseerde langetermijn incentive-plan. De uitbetaling onder het jaarlijkse bonusplan bedraagt 100 procent van het basisjaarsalaris indien de gestelde doelstellingen in bijzondere mate worden gerealiseerd, met een maximum van 125 procent indien de gestelde doelstellingen worden overtroffen. Tenzij de arbeidsovereenkomst van Dick Boer anderszins wordt beëindigd, is hij herverkiesbaar in 2011. Indien Ahold de arbeidsovereenkomst van Dick Boer beëindigt om andere dan dringende redenen of indien hij niet wordt herbenoemd, heeft Dick Boer recht op een beëindigingsvergoeding gelijk aan één basisjaarsalaris. De arbeidsovereenkomst met Dick Boer vermeldt een opzegtermijn van twaalf maanden voor Ahold en zes maanden voor Dick Boer. Dick Boer neemt deel aan Aholds Nederlandse pensioenplan.

Lawrence Benjamin

De arbeidsovereenkomst met Lawrence Benjamin voorziet in een basisjaarsalaris van \$ 950.000, deelname aan het jaarlijkse bonusplan en aan het op aandelen gebaseerde langetermijn incentive-plan. De uitbetaling onder het jaarlijkse bonusplan bedraagt 100 procent van het basisjaarsalaris indien de gestelde doelstellingen in bijzondere mate worden gerealiseerd, met een maximum van 125 procent indien de gestelde doelstellingen worden overtroffen. Tenzij de arbeidsovereenkomst van Lawrence Benjamin anderszins wordt beëindigd, is hij herverkiesbaar in 2013. Indien Ahold de arbeidsovereenkomst van Lawrence Benjamin beëindigt om andere dan dringende redenen of indien hij niet wordt herbenoemd, heeft Lawrence Benjamin recht op een beëindigingsvergoeding gelijk aan één basisjaarsalaris. De arbeidsovereenkomst van Lawrence Benjamin vermeldt een opzegtermijn van twaalf maanden voor Ahold en zes maanden voor Lawrence Benjamin. Lawrence Benjamin neemt deel aan Aholds Amerikaanse pensioenregelingen: het Salary Continuation Plan (SCP) en het 401(k) Plan.

Remuneratie – vervolg

Beloning van de leden van de Raad van Bestuur

De beloning van de leden van de Raad van Bestuur, vanaf het jaar dat de Algemene Vergadering van Aandeelhouders de benoeming van een lid heeft goedgekeurd, was als volgt:

| in duizenden euro's | Basissalaris | Bonussen ¹ | Overig ² | Directe beloning | | Uitgestelde beloning | | Totaal beloning |
|--------------------------------|--------------|-----------------------|---------------------|-------------------------|--|-------------------------|---------------|-----------------|
| | | | | Totaal directe beloning | Op aandelen gebaseerde beloning ³ | Pensioenen ⁵ | | |
| J.F. Rishton | | | | | | | | |
| 2009 | 945 | 737 | 173 | 1.855 | 830 | 193 | 2.878 | |
| 2008 | 945 | 1.143 | 156 | 2.244 | 528 | 189 | 2.961 | |
| K.A. Ross | | | | | | | | |
| 2009 | 500 | 390 | 159 | 1.049 | 384 | 78 | 1.511 | |
| 2008 | 500 | 605 | 190 | 1.295 | 218 | 132 | 1.645 | |
| P.N. Wakkie⁴ | | | | | | | | |
| 2009 | 600 | 468 | 8 | 1.076 | 1.834 | 170 | 3.080 | |
| 2008 | 600 | 726 | 13 | 1.339 | 377 | 140 | 1.856 | |
| A.D. Boer | | | | | | | | |
| 2009 | 625 | 488 | 14 | 1.127 | 632 | 186 | 1.945 | |
| 2008 | 625 | 756 | 209 | 1.590 | 469 | 152 | 2.211 | |
| L.S. Benjamin | | | | | | | | |
| 2009 | 683 | 517 | 128 | 1.328 | 188 | 149 | 1.665 | |
| 2008 | – | – | – | – | – | – | – | |
| Totaal 2009 | 3.353 | 2.600 | 482 | 6.435 | 3.868 | 776 | 11.079 | |
| Totaal 2008 | 2.670 | 3.230 | 568 | 6.468 | 1.592 | 613 | 8.673 | |

1 De bonussen hebben betrekking op opgebouwde bonussen die in het volgende jaar worden uitgekeerd.

2 De categorie 'Overig' bevat voornamelijk vergoedingen voor woonkosten, internationale schoolkosten, werkgeversbijdragen aan sociale verzekeringen en vergoedingen in natura zoals belastingadvies en medische kosten, en de daarmee samenhangende fiscale brutering.

3 De bedragen betreffen de last uit hoofde van op aandelen gebaseerde beloningen, berekend volgens IFRS 2. De reële waarde van de jaarlijkse toekenning wordt bepaald per de toekenningsdatum en wordt lineair ten laste van het resultaat gebracht gedurende de wachtperiode die voor de toekenningen geldt. De last voor 2009 betreft de toekenning van op aandelen gebaseerde beloningen in de afgelopen vier jaar (2006, 2007, 2008 en 2009). De last voor 2008 had betrekking op de toekenning van op aandelen gebaseerde beloningen in de voorgaande drie jaar, namelijk 2006, 2007 en 2008.

4 Gepensioneerden behouden de aan hen toegekende aandelen uit hoofde van het Global Reward Opportunity programma (GRO) en de reguliere voorwaarden zijn van toepassing voor het onvoorwaardelijk worden van de toekenningen. Het dienstverband van Peter Wakkie is op 31 december 2009 door pensionering beëindigd. De op aandelen gebaseerde beloning in verband met de door Peter Wakkie in 2009 verleende diensten bedroeg € 551.000. Een bedrag van € 1.283.000 is daarnaast verantwoord voor de resterende niet-geamortiseerde last van de aan hem toegekende nog niet onvoorwaardelijk geworden GRO-aandelen, aangezien zijn dienstverband eindigde vanwege zijn pensionering.

5 De pensioenlasten zijn de totale nettoperiodekosten voor pensioenen.

Beloning van de leden van de Raad van Commissarissen

| in duizenden euro's | 2009 | 2008 |
|--|------------|------|
| R. Dahan (herbenoemd in 2008) | 69 | 68 |
| T. de Swaan (benoemd in 2007) | 79 | 83 |
| K.M.A. de Segundo (herbenoemd in 2008) | 71 | 72 |
| D.C. Doijer (herbenoemd in 2009) | 60 | 60 |
| S.M. Shern (herbenoemd in 2009) | 69 | 79 |
| J. Sprieser (benoemd in 2006) | 78 | 79 |
| M.G. McGrath (benoemd in 2008) | 62 | 43 |
| B. Noteboom (benoemd in 2009) | 43 | – |
| Totaal | 531 | 484 |

Remuneratie – vervolg

Aandelen en andere belangen in Ahold

Per 3 januari 2010 waren het aandelenbezit en andere belangen in Ahold van de leden van de Raad van Bestuur als volgt:

| | Gewone aandelen die verlengd dienen te worden aangehouden ¹ | Overige gewone aandelen | Totaal gewone aandelen |
|--------------------------|--|-------------------------------|------------------------------|
| J.F. Rishton | 22.211 | 63.600 | 85.811 |
| K.A. Ross | 6.193 | 1 | 6.194 |
| P.N. Wakkie ² | 14.393 | 6.000 | 20.393 |
| A.D. Boer | 13.879 | 119.151 | 133.030 |
| L.S. Benjamin | – | 10.000 | 10.000 |
| Totaal | 56.676 | 198.752 | 255.428 |

1 In overeenstemming met best practice-bepaling II.2.5 van de Nederlandse corporate governance code worden de middellange termijn (drie jaar) aandelen die onder het GRO-programma aan leden van de Raad van Bestuur worden toegekend en onvoorwaardelijk worden, aangehouden voor een periode van ten minste vijf jaar na toekenning, behalve ter financiering van de verschuldigde belasting per de datum van onvoorwaardelijk worden, of tot ten minste het einde van het dienstverband indien deze periode korter is.

2 Het aantal gewone aandelen geldt per 31 december 2009, toen Peter Wakkie aftrad als lid van de Raad van Bestuur.

Per 3 januari 2010 had René Dahan 112.000 Ahold-aandelen in bezit. Geen van de andere leden van Raad van Commissarissen was in het bezit van Ahold-aandelen.

Remuneratie – vervolg

GRO programma

Het Global Reward Opportunity-plan voorziet in de voorwaardelijke toekenning van aandelen Ahold.

De volgende tabel biedt een samenvatting van de status van het GRO-programma tijdens 2009 voor de leden van de Raad van Bestuur en voor alle overige medewerkers in totaal.

| | Uitstaand aan het begin van 2009 | Toegekend ¹ | Onvoorwaardelijk ² | Vervallen | Uitstaand aan het eind van 2009 | Minimum aantal aandelen ³ | Maximum aantal aandelen ⁴ | Waarde per aantal op de toekenningsdatum € |
|---|---|------------------------|-------------------------------|----------------|---------------------------------------|--|--|---|
| J.F. Rishton | | | | | | | | |
| Toekenning 2006 (looptijd 3 jaar) | 34.924 | – | 34.924 | – | – | – | – | – |
| Toekenning 2006 (looptijd 5 jaar) | 34.924 | – | – | – | 34.924 | – | 52.386 | 6,10 |
| Toekenning 2007 (looptijd 3 jaar) | 35.268 | – | – | – | 35.268 | 35.268 | 35.268 | 9,28 |
| Toekenning 2007 (looptijd 5 jaar) | 35.268 | – | – | – | 35.268 | – | 52.902 | 8,03 |
| Toekenning 2008 (looptijd 3 jaar) | 79.642 | – | – | – | 79.642 | 79.642 | 79.642 | 8,97 |
| Toekenning 2008 (looptijd 5 jaar) | 79.642 | – | – | – | 79.642 | – | 119.463 | 8,04 |
| Toekenning 2009 (looptijd 3 jaar) | – | 82.715 | – | – | 82.715 | 82.715 | 82.715 | 8,04 |
| Toekenning 2009 (looptijd 5 jaar) | – | 82.715 | – | – | 82.715 | – | 124.072 | 7,02 |
| K.A. Ross | | | | | | | | |
| Toekenning 2006 (looptijd 3 jaar) | 6.193 | – | 6.193 | – | – | – | – | – |
| Toekenning 2006 (looptijd 5 jaar) | 6.193 | – | – | – | 6.193 | – | 9.289 | 6,51 |
| Toekenning 2007 (looptijd 3 jaar) | 11.199 | – | – | – | 11.199 | 11.199 | 11.199 | 9,28 |
| Toekenning 2007 (looptijd 5 jaar) | 11.199 | – | – | – | 11.199 | – | 16.798 | 9,10 |
| Toekenning 2008 (looptijd 3 jaar) | 42.139 | – | – | – | 42.139 | 42.139 | 42.139 | 8,97 |
| Toekenning 2008 (looptijd 5 jaar) | 42.139 | – | – | – | 42.139 | – | 63.208 | 8,04 |
| Toekenning 2009 (looptijd 3 jaar) | – | 43.764 | – | – | 43.764 | 43.764 | 43.764 | 8,04 |
| Toekenning 2009 (looptijd 5 jaar) | – | 43.764 | – | – | 43.764 | – | 65.646 | 7,02 |
| P.N. Wakkie | | | | | | | | |
| Toekenning 2006 (looptijd 3 jaar) | 29.987 | – | 29.987 | – | – | – | – | – |
| Toekenning 2006 (looptijd 5 jaar) | 29.987 | – | – | – | 29.987 | – | 44.980 | 6,10 |
| Toekenning 2007 (looptijd 3 jaar) | 24.226 | – | – | – | 24.226 | 24.226 | 24.226 | 9,28 |
| Toekenning 2007 (looptijd 5 jaar) | 24.226 | – | – | – | 24.226 | – | 36.339 | 8,03 |
| Toekenning 2008 (looptijd 3 jaar) | 50.567 | – | – | – | 50.567 | 50.567 | 50.567 | 8,97 |
| Toekenning 2008 (looptijd 5 jaar) | 50.567 | – | – | – | 50.567 | – | 75.850 | 8,04 |
| Toekenning 2009 (looptijd 3 jaar) | – | 52.517 | – | – | 52.517 | 52.517 | 52.517 | 8,04 |
| Toekenning 2009 (looptijd 5 jaar) | – | 52.517 | – | – | 52.517 | – | 78.775 | 7,02 |
| A.D. Boer | | | | | | | | |
| Toekenning 2006 (looptijd 3 jaar) | 28.963 | – | 28.963 | – | – | – | – | – |
| Toekenning 2006 (looptijd 5 jaar) | 28.963 | – | – | – | 28.963 | – | 43.444 | 6,51 |
| Toekenning 2007 (looptijd 3 jaar) | 39.779 | – | – | – | 39.779 | 39.779 | 39.779 | 9,28 |
| Toekenning 2007 (looptijd 5 jaar) | 39.779 | – | – | – | 39.779 | – | 59.668 | 8,03 |
| Toekenning 2008 (looptijd 3 jaar) | 52.674 | – | – | – | 52.674 | 52.674 | 52.674 | 8,97 |
| Toekenning 2008 (looptijd 5 jaar) | 52.674 | – | – | – | 52.674 | – | 79.011 | 8,04 |
| Toekenning 2009 (looptijd 3 jaar) | – | 54.706 | – | – | 54.706 | 54.706 | 54.706 | 8,04 |
| Toekenning 2009 (looptijd 5 jaar) | – | 54.706 | – | – | 54.706 | – | 82.059 | 7,02 |
| L.S. Benjamin | | | | | | | | |
| Toekenning 2009 (looptijd 3 jaar) | – | 68.469 | – | – | 68.469 | 68.469 | 68.469 | 8,04 |
| Toekenning 2009 (looptijd 5 jaar) | – | 68.469 | – | – | 68.469 | – | 102.703 | 7,02 |
| Subtotaal leden Raad van Bestuur | | | | | | | | |
| | 871.122 | 604.342 | 100.067 | – | 1.375.397 | 637.665 | 1.744.258 | |
| Overige medewerkers | | | | | | | | |
| Toekenning 2006 | 4.695.004 | – | 2.322.177 | 271.680 | 2.101.147 | – | – | – |
| Toekenning 2007 | 3.414.234 | – | 48.476 | 168.632 | 3.197.126 | – | – | – |
| Toekenning 2008 | 4.383.718 | – | 47.807 | 287.991 | 4.047.920 | – | – | – |
| Toekenning 2009 | – | 5.491.499 | 4.023 | 140.518 | 5.346.958 | – | – | – |
| Totaal aantal aandelen | 13.364.078 | 6.095.841 | 2.522.550 | 868.821 | 16.068.548 | | | |

1 Omvat oorspronkelijk aantal toegekende aandelen.

2 Het aantal toegekende aandelen onder de vijfjaarsregeling is inclusief stijgingen/(dalingen) op basis van de Total Shareholder Return (TSR: koerswinst plus dividenden). De in 2006 toegekende aandelen werden op 3 maart 2009 onvoorwaardelijk voor Kimberly Ross en Dick Boer en op 29 april 2009 voor John Rishton en Peter Wakkie. De slotkoers van het aandeel Ahold op Euronext bedroeg € 8,45 op 3 maart 2009 en € 8,75 op 29 april 2009.

3 Bij de toekenning volgens het driejarige programma is het minimum aantal aandelen gelijk aan het aantal uitstaande aandelen. Bij de toekenning volgens het vijfjarige programma is het minimum aantal aandelen nul als Ahold als achtste op de ranglijst staat (of lager). (Zoals uitgelegd in het hoofdstuk "Main characteristics" in noot 32 van de consolidated financial statements van het Annual Report 2009).

4 Bij de toekenning volgens het driejarige programma is het maximum aantal aandelen gelijk aan het aantal uitstaande aandelen. Bij de toekenning volgens het vijfjarige programma is het maximum aantal aandelen 150 procent als Ahold als eerste op de ranglijst staat. (Zoals uitgelegd in het hoofdstuk "Main characteristics" in noot 32 van de consolidated financial statements van het Annual Report 2009).

Remuneratie – vervolg

Opties

De volgende tabel biedt een samenvatting van de status van de aandelenoptieplannen tijdens 2009 voor de leden van de Raad van Bestuur en voor alle overige medewerkers in totaal:

| Beschrijving van toekenning | Uitstaand aan het begin van 2009 | Uitgeoefend | Vervallen | Verlopen | Uitstaand aan het eind van 2009 | Uitoefen- prijs | Verloop- datum |
|--|--|------------------|----------------|----------------|---------------------------------------|--------------------|-------------------|
| J.F. Rishton | – | – | – | – | – | – | – |
| K. A. Ross | | | | | | | |
| Toekenning 2005 (looptijd 8 jaar) | 33.150 | – | – | – | 33.150 | 6,36 | 03/04/2013 |
| Toekenning 2002 (looptijd 10 jaar) | 833 | – | – | – | 833 | 32,68 | 30/12/2011 |
| Toekenning 2003 (looptijd 10 jaar) | 9.000 | – | – | – | 9.000 | 11,65 | 29/12/2012 |
| Toekenning 2004 (looptijd 10 jaar) | 9.000 | – | – | – | 9.000 | 5,83 | 28/12/2013 |
| P.N. Wakkie | | | | | | | |
| Toekenning 2005 (looptijd 5 jaar) | 36.000 | – | – | – | 36.000 | 6,36 | 03/04/2010 |
| Toekenning 2005 (looptijd 10 jaar) | 36.000 | – | – | – | 36.000 | 6,36 | 03/04/2015 |
| A.D. Boer | | | | | | | |
| Toekenning 2006 (looptijd 8 jaar) | 70.200 | – | – | – | 70.200 | 6,36 | 03/04/2013 |
| Toekenning 2001 (looptijd 10 jaar) | 12.000 | – | – | – | 12.000 | 34,36 | 31/12/2010 |
| Toekenning 2002 (looptijd 10 jaar) | 12.000 | – | – | – | 12.000 | 32,68 | 30/12/2011 |
| Toekenning 2003 (looptijd 10 jaar) | 21.000 | – | – | – | 21.000 | 11,65 | 29/12/2012 |
| Toekenning 2004 (looptijd 10 jaar) | 21.000 | – | – | – | 21.000 | 5,83 | 28/12/2013 |
| L.S. Benjamin | | | | | | | |
| Toekenning 2006 (looptijd 5 jaar) | 30.000 | – | – | – | 30.000 | 6,33 | 31/12/2010 |
| Toekenning 2005 (looptijd 8 jaar) | 78.000 | – | – | – | 78.000 | 6,36 | 03/04/2013 |
| Toekenning 2004 (looptijd 10 jaar) | 60.000 | – | – | – | 60.000 | 5,83 | 28/12/2013 |
| Toekenning 2006 (looptijd 10 jaar) | 30.000 | – | – | – | 30.000 | 6,33 | 31/12/2015 |
| Subtotaal leden van de Raad van Bestuur | 458.183 | – | – | – | 458.183 | | |
| Gewogen gemiddelde uitoefenprijs | 8,07 | | | | 8,07 | | |
| Overige medewerkers | | | | | | | |
| Looptijd 5 jaar | 158.100 | 48.600 | – | – | 109.500 | 6,43 | |
| Looptijd 8 jaar | 3.412.884 | 722.379 | 16.049 | – | 2.674.456 | 6,36 | |
| Looptijd 10 jaar | 6.236.117 | 677.392 | 129.309 | 848.542 | 4.580.874 | 19,39 | |
| Subtotaal overige medewerkers | 9.807.101 | 1.448.371 | 145.358 | 848.542 | 7.364.830 | 14,47 | |
| Totaal opties | 10.265.284 | 1.448.371 | 145.358 | 848.542 | 7.823.013 | 14,09 | |
| Gewogen gemiddelde uitoefenprijs | 14,34 | 5,91 | 20,83 | 29,82 | 14,09 | | |
| Gewogen gemiddelde koers op de datum van de uitoefening | | 8,48 | | | | | |

Investor Relations

De afdeling Investor Relations richt zich op de communicatie over Aholds prestaties en vooruitzichten met particuliere en institutionele beleggers in aandelen en obligaties.

Meer achtergrondinformatie en financiële gegevens vindt u op www.ahold.com bij Investor Relations.

Aandeleninformatie

Per 3 januari 2010 was het maatschappelijke aandelenkapitaal van Ahold als volgt samengesteld:

- 1.700.000.000 gewone aandelen van € 0,30 per aandeel;
- 477.580.949 cumulatieve preferente financieringsaandelen van € 0,30 per aandeel;
- 1.250.000 cumulatieve preferente aandelen van € 500 per aandeel.

Voor meer informatie zie noot 20 en 22 van de consolidated financial statements van het Annual Report 2009.

Ahold is een naamloze vennootschap statutair gevestigd in Nederland en genoteerd (symbool: AH) aan de beurs van Euronext Amsterdam (AEX). De gewone aandelen worden in de Verenigde Staten verhandeld op de zogenaamde over-the-counter markt via www.pinksheets.com (symbool: AHONY) in de vorm van American Depositary Shares (ADSs) en worden belichaamd door American Depositary Receipts (ADR's).

De depotbank voor de ADSs is The Bank of New York.

Geografische spreiding van aandeelhouders

| Procent | februari 2010 | februari 2009 |
|--------------------|------------------|------------------|
| Noord-Amerika | 32,1 | 35,0 |
| VK/Ierland | 11,9 | 14,1 |
| Nederland | 11,8 | 11,0 |
| Rest van Europa | 5,8 | 3,3 |
| Frankrijk | 4,4 | 2,7 |
| Zwitserland | 3,0 | 3,1 |
| Duitsland | 2,0 | 1,7 |
| Rest van de wereld | 1,3 | 2,2 |
| Niet gemeld* | 27,7 | 27,0 |

*Het niet gemelde percentage van de belangen omvat onder andere alle particuliere beleggingen.

Investor Relations – vervolg

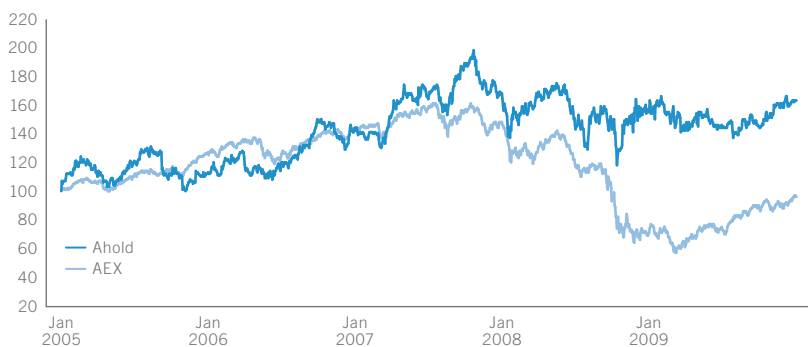
Koersontwikkeling

De onderstaande tabel geeft de slotkoersen weer van het gewone aandeel Ahold op Euronext Amsterdam in 2009:

| | 2009 | 2008 |
|--|------------------|-----------|
| Slotkoers gewone aandelen jaarultimo (EUR) | 9,26 | 8,83 |
| Gemiddelde slotkoers gewone aandelen (EUR) | 8,58 | 8,75 |
| Hoogste slotkoers gewone aandelen (EUR) | 9,43 | 9,90 |
| Laagste slotkoers gewone aandelen (EUR) | 7,77 | 6,67 |
| Gemiddeld dagelijks handelsvolume | 5.661.423 | 8.380.638 |

Bron: Euronext

De onderstaande grafiek laat de ontwikkeling van de slotkoersen van het gewone aandeel Ahold op Euronext Amsterdam zien gedurende de periode 2005-2009 ten opzichte van de AEX-index (basis 100 = 2 januari 2005):



Dividend

Ahold heeft in het boekjaar 2007 haar jaarlijkse dividenduitkering op gewone aandelen hervat en heeft een nieuw dividendbeleid aangekondigd. Dit beleid moet de toekomstige jaarlijkse dividenduitkering laten stijgen terwijl in de kapitaalbehoefte van de onderneming wordt voorzien en een efficiënte investment grade kapitaalstructuur wordt behouden.

Tijdens de jaarlijkse Algemene Vergadering van Aandeelhouders op 28 april 2009 werd voor het boekjaar 2008 een contant dividend van € 0,18 per gewoon aandeel goedgekeurd. Dit dividend werd op 18 mei 2009 uitgekeerd.

Het aangekondigde dividend voor het boekjaar 2009 van € 0,23 per gewoon aandeel zal worden voorgelegd aan de Algemene Vergadering van Aandeelhouders die op 13 april 2010 wordt gehouden.

Dividend op cumulatief preferente financieringsaandelen

Ahold heeft in 2009 dividend uitgekeerd op de cumulatief preferente financieringsaandelen en is van plan om ook in 2010 dividend uit te keren, conform de voorwaarden van die aandelen.

Verkorte jaarrekening

Financiële samenvatting

Waarschuwing aan lezers

Deze verkorte jaarrekening is een verkorte versie van de geconsolideerde jaarrekening van Koninklijke Ahold N.V. zoals opgenomen in het Annual Report 2009. Deze verkorte jaarrekening bevat niet alle informatie die in de volledige jaarrekening wordt verstrekt en dient gelezen te worden in combinatie met de volledige jaarrekening en met de bespreking in het Annual Report 2009 van risico's met mogelijke materiële nadelige gevolgen voor Aholds financiële positie, resultaten en liquiditeit. Aholds Annual Report 2009 is in het Engels beschikbaar op www.ahold.com/reports2009.

De onderstaande verkorte jaarrekening, zoals opgenomen op de pagina's 33 tot en met 36, moet worden gelezen in combinatie met de in dit Jaaroverzicht opgenomen toelichting.

Uitgangspunten bij de opstelling van de financiële overzichten

Aholds geconsolideerde jaarrekening, waaraan deze verkorte jaarrekening is ontleend, is opgesteld in overeenstemming met International Financial Reporting Standards (IFRS) zoals goedgekeurd door de Europese Unie (EU).

Aholds boekjaar bestaat uit 52 of 53 weken en eindigt op de zondag het dichtst bij 31 december. Het boekjaar 2009 bestond uit 53 weken en eindigde op 3 januari 2010. Het vergelijkende boekjaar 2008 bestond uit 52 weken en eindigde op 28 december 2008.

De volgende valutakoersen van de euro per US dollar werden gebruikt bij de opstelling van de verkorte jaarrekening.

| | 2009 | 2008 |
|-----------------------------|---------------|--------|
| Gemiddelde valutakoers | 0,7194 | 0,6828 |
| Valutakoers ultimo boekjaar | 0,6980 | 0,7111 |

Aan de Aandeelhouders, Raad van Commissarissen en Raad van Bestuur van Koninklijke Ahold N.V.

Accountantsverklaring

Opdracht

Wij hebben gecontroleerd of de in dit Jaaroverzicht op pagina 33 tot en met 36 opgenomen verkorte jaarrekening van Koninklijke Ahold N.V. te Zaandam voor het jaar eindigend op 3 januari 2010 op de juiste wijze is ontleend aan de door ons gecontroleerde jaarrekening van Koninklijke Ahold N.V. voor het jaar eindigend op 3 januari 2010. Bij die jaarrekening hebben wij op 3 maart 2010 een goedkeurende accountantsverklaring verstrekt. Het bestuur van de entiteit is verantwoordelijk voor het opstellen van de verkorte jaarrekening in overeenstemming met de grondslagen zoals gehanteerd in de jaarrekening 2009 van Koninklijke Ahold N.V. Het is onze verantwoordelijkheid een accountantsverklaring inzake de verkorte jaarrekening te verstrekken.

Werkzaamheden

Wij hebben onze controle verricht in overeenstemming met Nederlands recht. Dienovereenkomstig dienen wij onze controle zodanig te plannen en uit te voeren dat een redelijke mate van zekerheid wordt verkregen dat de verkorte jaarrekening op de juiste wijze is ontleend aan de jaarrekening.

Wij zijn van mening dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

Oordeel

Naar ons oordeel is de verkorte jaarrekening in alle van materieel belang zijnde aspecten op de juiste wijze ontleend aan de jaarrekening.

Toelichting

Wij vestigen er de aandacht op dat voor het inzicht dat vereist is voor een verantwoorde oordeelsvorming omtrent de financiële positie en de resultaten van de entiteit en voor een toereikend inzicht in de reikwijdte van onze controle de verkorte jaarrekening dient te worden gelezen in samenhang met de volledige jaarrekening, waaraan deze is ontleend, alsmede met de door ons daarbij op 3 maart 2010 verstrekte goedkeurende accountantsverklaring. Deze toelichting doet geen afbreuk aan ons oordeel.

Deloitte Accountants B.V.

Dr. M.R. van Leeuwen RA

Amsterdam
30 maart 2010

Geconsolideerde winst- en verliesrekening

| In miljoenen euro's | 2009 | 2008 ¹ |
|---|-----------------|-------------------|
| Netto-omzet | 27.925 | 25.648 |
| Kostprijs van de omzet | (20.338) | (18.777) |
| Brutowinst | 7.587 | 6.871 |
| Verkoopkosten | (5.488) | (4.924) |
| Algemene beheerskosten | (802) | (745) |
| Totaal bedrijfskosten | (6.290) | (5.669) |
| Bedrijfsresultaat | 1.297 | 1.202 |
| Rentebaten | 27 | 110 |
| Rentelasten | (316) | (343) |
| Overige financiële baten | 6 | 20 |
| Saldo financiële lasten | (283) | (213) |
| Resultaat vóór belastingen | 1.014 | 989 |
| Belastingen | (148) | (226) |
| Aandeel in resultaat van joint ventures | 106 | 124 |
| Resultaat uit voortgezette bedrijfsactiviteiten | 972 | 887 |
| Winst (verlies) uit beëindigde bedrijfsactiviteiten | (78) | 195 |
| Nettowinst | 894 | 1.082 |
| Toekomend aan: | | |
| Houders van gewone aandelen | 894 | 1.077 |
| Minderheidsbelangen | - | 5 |
| Nettowinst | 894 | 1.082 |
| Resultaat per aandeel (in euro's) | | |
| Nettowinst per aandeel toekomend aan houders van gewone aandelen | | |
| Gewoon | 0,76 | 0,92 |
| Verwaterd | 0,74 | 0,90 |
| Resultaat per aandeel uit voortgezette bedrijfsactiviteiten toekomend aan houders van gewone aandelen | | |
| Gewoon | 0,82 | 0,76 |
| Verwaterd | 0,81 | 0,74 |
| Gewogen gemiddeld aantal uitstaande gewone aandelen (in miljoenen) | | |
| Gewoon | 1.180 | 1.174 |
| Verwaterd | 1.243 | 1.238 |

¹ Vergelijkende cijfers zijn aangepast ten opzichte van eerder gepubliceerde cijfers als gevolg van stelselwijzigingen en aanpassingen met terugwerkende kracht (zie noot 3 in de "notes to the consolidated financial statements" in het Annual Report 2009).

Geconsolideerd overzicht van gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten

| In miljoenen euro's | 2009 | 2008 ¹ |
|---|------------|-------------------|
| Nettowinst | 894 | 1,082 |
| Valutaomrekeningsverschillen buitenlandse belangen (verliezen) | (2) | (15) |
| Kasstroomafdekkingen: | | |
| Reële waardewinsten in de loop van het jaar | 25 | 9 |
| Transfers naar nettowinst | (2) | (37) |
| Belastingen | (5) | 6 |
| Aandeel in niet-gerealiseerde resultaten van joint ventures – netto | 16 | 7 |
| Niet-gerealiseerde winst (verlies) | 32 | (30) |
| Totaal van de gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten | 926 | 1.052 |
| Toekomend aan: | | |
| Houders van gewone aandelen | 926 | 1.047 |
| Minderheidsbelangen | – | 5 |
| Totaal van de gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten | 926 | 1.052 |

1 Vergelijkende cijfers zijn aangepast ten opzichte van eerder gepubliceerde cijfers als gevolg van stelselwijzigingen en aanpassingen met terugwerkende kracht (zie noot 3 in de "notes to the consolidated financial statements" in het Annual Report 2009).

Geconsolideerde balans

| In miljoenen euro's | 3 januari, 2010 | 28 december, 2008 ¹ |
|--|--------------------|-----------------------------------|
| Activa | | |
| Materiële vaste activa | 5.407 | 5.526 |
| Vastgoedbeleggingen | 531 | 501 |
| Immateriële vaste activa | 619 | 598 |
| Investeringen in joint ventures | 1.066 | 972 |
| Overige financiële vaste activa | 750 | 485 |
| Uitgestelde belastingvorderingen | 429 | 358 |
| Overige vaste activa | 26 | 26 |
| Totaal vaste activa | 8.828 | 8.466 |
| Voor verkoop aangehouden activa | 10 | 20 |
| Voorraden | 1.209 | 1.319 |
| Vorderingen | 700 | 744 |
| Overige vlottende financiële activa | 310 | 18 |
| Te vorderen winstbelasting | 13 | 66 |
| Overige vlottende activa | 175 | 107 |
| Geldmiddelen en kasequivalenten | 2.688 | 2.863 |
| Totaal vlottende activa | 5.105 | 5.137 |
| Totaal activa | 13.933 | 13.603 |
| Groepsvermogen en passiva | | |
| Eigen vermogen toekomend aan houders van gewone aandelen | 5.440 | 4.687 |
| Leningen | 1.753 | 2.260 |
| Overige langlopende financiële verplichtingen | 1.660 | 1.664 |
| Pensioenen en overige vergoedingen na uitdiensttreding | 96 | 113 |
| Uitgestelde belastingverplichtingen | 173 | 115 |
| Voorzieningen | 584 | 442 |
| Overige langlopende verplichtingen | 202 | 184 |
| Totaal langlopende verplichtingen | 4.468 | 4.778 |
| Crediteuren | 2.137 | 2.284 |
| Overige kortlopende financiële verplichtingen | 564 | 578 |
| Te betalen winstbelasting | 141 | 101 |
| Voorzieningen | 152 | 170 |
| Overige kortlopende verplichtingen | 1.031 | 1.005 |
| Totaal kortlopende verplichtingen | 4.025 | 4.138 |
| Totaal groepsvermogen en passiva | 13.933 | 13.603 |

¹ Vergelijkende cijfers zijn aangepast ten opzichte van eerder gepubliceerde cijfers als gevolg van stelselwijzigingen en aanpassingen met terugwerkende kracht (zie noot 3 in de "notes to the consolidated financial statements" in het Annual Report 2009).

Geconsolideerd kasstroomoverzicht

| In miljoenen euro's | 2009 | 2008 ¹ |
|---|----------------|-------------------|
| Bedrijfsresultaat | 1.297 | 1.202 |
| Aanpassingen voor: | | |
| Afschrijvingen, amortizatie en bijzondere waardeverminderingen | 771 | 674 |
| Boekwinst op verkoop vaste activa | (7) | (46) |
| Uitgaven in verband met op aandelen gebaseerde beloning | 30 | 32 |
| Kasstroom uit operationele activiteiten vóór mutaties werkkapitaal | 2.091 | 1.862 |
| Mutaties in voorraden | 99 | (103) |
| Mutaties in vorderingen en overige vlottende activa | (31) | (11) |
| Mutaties in crediteuren en overige kortlopende verplichtingen | (73) | 214 |
| Mutaties in vaste activa en langlopende verplichtingen | (146) | (91) |
| Kasstroom uit operationele activiteiten | 1.940 | 1.871 |
| Ontvangen (betaalde) winstbelasting – netto | (34) | (147) |
| Kasstroom uit bedrijfsactiviteiten – voortgezette bedrijfsactiviteiten | 1.906 | 1.724 |
| Kasstroom uit bedrijfsactiviteiten – beëindigde bedrijfsactiviteiten | (14) | 18 |
| Nettokasstroom uit bedrijfsactiviteiten | 1.892 | 1.742 |
| Verwerving van vaste activa | (770) | (1.019) |
| Desinvestering van vaste activa | 22 | 88 |
| Verwerving van bedrijven, na aftrek van verworven geldmiddelen | (4) | (26) |
| Desinvestering van bedrijven, na aftrek van afgestoten geldmiddelen | (8) | 321 |
| Mutaties in kortlopende deposito's | (289) | – |
| Dividend van joint ventures | 69 | 83 |
| Ontvangen rente | 31 | 110 |
| Overige | (3) | (12) |
| Kasstroom uit investeringsactiviteiten – voortgezette bedrijfsactiviteiten | (952) | (455) |
| Kasstroom uit investeringsactiviteiten – beëindigde bedrijfsactiviteiten | (1) | (16) |
| Nettokasstroom uit investeringsactiviteiten | (953) | (471) |
| Betaalde rente | (310) | (348) |
| Aflossing leningen o/g | (524) | (1.069) |
| Aflossing financiële leaseverplichtingen | (47) | (43) |
| Uitgekeerd dividend op gewone aandelen | (212) | (188) |
| Overige | (11) | (36) |
| Kasstroom uit financieringsactiviteiten – voortgezette bedrijfsactiviteiten | (1.104) | (1.684) |
| Kasstroom uit financieringsactiviteiten – beëindigde bedrijfsactiviteiten | (4) | (32) |
| Nettokasstroom uit financieringsactiviteiten | (1.108) | (1.716) |
| Nettokasstroom uit bedrijfs-, investerings- en financieringsactiviteiten | (169) | (445) |

1 Vergelijkende cijfers zijn aangepast ten opzichte van eerder gepubliceerde cijfers als gevolg van stelselwijzigingen en aanpassingen met terugwerkende kracht (zie noot 3 in de "notes to the consolidated financial statements" in het Annual Report 2009).

Overzicht afgelopen vijf jaar

Resultaten en kasstromen

| in miljoenen euro's, met uitzondering van de gegevens per aandeel | 2009 | 2008 ¹ | 2007 ¹ | 2006 ¹ | 2005 ¹ |
|--|--------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Netto-omzet | 27.925 | 25.648 | 24.824 | 24.584 | 23.700 |
| Netto-omzetgroei tegen constante wisselkoersen | 3,9% ² | 6,9% | 6,6% | 4,2% | 4,3% ³ |
| Bedrijfsresultaat | 1.297 | 1.202 | 1.071 | 992 | 81 ⁴ |
| Operationele retailmarge | 4,9% | 5,0% | 4,9% | 4,8% | 4,7% |
| Netto rentelast | (289) | (233) | (293) | (450) | (520) |
| Winst (verlies) uit voortgezette activiteiten | 972 | 887 | 779 | 680 | (108) |
| Winst (verlies) uit beëindigde activiteiten | (78) | 195 | 2.167 | 235 | 254 |
| Nettowinst | 894 | 1.082 | 2.946 | 915 | 146 |
| Nettowinst per gewoon aandeel (gewoon) | 0,76 | 0,92 | 2,03 | 0,58 | 0,08 |
| Nettowinst per gewoon aandeel (verwaterd) | 0,74 | 0,90 | 2,01 | 0,58 | 0,08 |
| Resultaat per gewoon aandeel uit voortgezette bedrijfsactiviteiten (verwaterd) | 0,81 | 0,74 | 0,53 | 0,44 | (0,07) |
| Dividend per gewoon aandeel | 0,23 | 0,18 | 0,16 | – | – |
| Kasstroom voor financieringsactiviteiten | 939 | 1.271 | 6.626 | 1.027 | 2.057 |
| Nettokasstroom uit bedrijfs-, investerings- en financieringsactiviteiten | (169) | (445) | 1.487 | (249) | (1.137) |
| Investerings | 770 | 1.019 | 738 | 857 | 770 |
| Investerings als % van netto-omzet | 2,8% | 4,0% | 3,0% | 3,5% | 3,2% |
| Gemiddelde wisselkoers (euro per Amerikaanse dollar) | 0,7194 | 0,6828 | 0,7307 | 0,7964 | 0,8051 |

- 1 Verwezen wordt naar noot 3 van de consolidated financial statements in het Annual Report 2009. De vergelijkende cijfers zijn ten opzichte van de eerder gepubliceerde cijfers gecorrigeerd voor stelselwijzigingen en wijzigingen met terugwerkende kracht. Die wijzigingen hebben tevens geleid tot een daling met € 9 miljoen in het resultaat uit beëindigde activiteiten en de nettowinst die eerder in 2007 is geboekt in verband met de valutaomrekeningsverschillen voor desinvesteringen die naar de nettowinst zijn overgeheveld.
- 2 De netto-omzetgroei tegen constante wisselkoersen bedroeg 6,0 procent. De gecorrigeerde netto-omzet steeg met 3,9 procent tegen constante wisselkoersen. Het boekjaar 2009 bevatte een extra week (53). Voor de vergelijking van de gecorrigeerde netto-omzetgroei tegen constante wisselkoersen ten opzichte van 2008 is uitgegaan van de netto-omzet in 2008 plus de netto-omzet in de eerste week van 2009.
- 3 De netto-omzetgroei tegen constante wisselkoersen bedroeg 2,3 procent. De gecorrigeerde netto-omzet steeg met 4,3 procent tegen constante wisselkoersen. Het boekjaar 2004 bevatte een extra week (53). Voor de vergelijking van de gecorrigeerde netto-omzetgroei tegen constante wisselkoersen, is in de gecorrigeerde omzet voor 2004 de netto-omzet in de 53ste week van 2004 buiten beschouwing gelaten.
- 4 Inclusief schikking massa-effectenclaim (€ 803 miljoen).

Balans en overige informatie

| in miljoenen euro's | 3 januari 2010 | 28 december 2008 ¹ | 30 december 2007 ¹ | 31 december 2006 | 1 januari 2006 |
|---|------------------|-------------------------------|-------------------------------|------------------|----------------|
| Eigen vermogen | 5.440 | 4.687 | 3.897 ² | 5.270 | 4.661 |
| Brutoschuld | 3.700 | 4.241 | 5.379 | 6.480 | 7.748 |
| Geldmiddelen, kasequivalenten en kortlopende deposito's | 2.983 | 2.863 | 3.263 | 1.844 | 2.228 |
| Nettoschuld | 717 | 1.378 | 2.116 | 4.636 | 5.520 |
| Verhouding nettoschuld/eigen vermogen | 13% | 29% | 54% | 88% | 118% |
| Totaal activa | 13.933 | 13.603 | 13.953 | 18.442 | 19.958 |
| Aantal winkels | 2.909 | 2.897 | 3.225 | 3.480 | 3.455 |
| Aantal medewerkers (in FTE's) | 118.121 | 118.523 | 118.715 | 164.078 | 167.801 |
| Aantal medewerkers (personen) | 206.287 | 202.569 | 187.503 | 186.332 | 184.736 |
| Uitstaande gewone aandelen (x 1.000) | 1.181.214 | 1.176.685 | 1.171.922 | 1.555.678 | 1.555.313 |
| Koers aandeel op Euronext (EUR) | 9,26 | 8,83 | 9,47 | 8,06 | 6,33 |
| Marktkapitalisatie | 10.938 | 10.390 | 11.098 ² | 12.539 | 9.845 |
| Wisselkoers jaarultimo (euro per Amerikaanse dollar) | 0,6980 | 0,7111 | 0,6795 | 0,7576 | 0,8444 |

- 1 Verwezen wordt naar noot 3 van de consolidated financial statements in het Annual Report 2009. De vergelijkende cijfers zijn ten opzichte van de eerder gepubliceerde cijfers gecorrigeerd voor stelselwijzigingen en wijzigingen met terugwerkende kracht.
- 2 In 2007 is € 4,0 miljard aan de aandeelhouders terugbetaald via een kapitaal terugbetaling en de inkoop van eigen aandelen.

Contactgegevens

Algemene informatie

Ahold Communications
Postbus 985
1000 AZ Amsterdam
Telefoon: 020 509 5100
Email: communications@ahold.com

Aandeelhoudersinformatie

Ahold Investor Relations
Postbus 985
1000 AZ Amsterdam
Telefoon: 020 509 5213
Email: investor.relations@ahold.com

ADR-informatie

The Bank of New York Investor Relations
Church Street Station
P.O. Box 11258
New York, NY 10286-1258
Verenigde Staten
Telefoon: +1 800 649 4134
Email: shareowner-svcs@bankofny.com
www.adrbny.com

Kantooradres

Ahold Corporate Center
Piet Heinkade 167-173
1019 GM Amsterdam
www.ahold.com
Handelsregisternr. 35000363

Waarschuwing

Alle informatie in dit Jaaroverzicht, zoals de verkorte financiële informatie, moet worden gelezen in samenhang met Aholds Annual Report 2009 en Aholds Corporate Responsibility Report 2009, welke beschikbaar zijn via www.ahold.com. De gehele inhoud van dit Jaaroverzicht is onderworpen aan de inhoud van die rapporten, zoals de bespreking van risico's die een substantieel nadelig effect kunnen hebben op Aholds financiële positie, operationele resultaten of liquide middelen.

Dit Jaaroverzicht bevat toekomstgerichte uitspraken, die niet verwijzen naar historische feiten maar naar verwachtingen gebaseerd op de huidige gezichts- en uitgangspunten van het management, die onderhevig zijn aan bekende en onbekende risico's en onzekerheden, waardoor daadwerkelijke resultaten, de uitvoering of gebeurtenissen substantieel kunnen verschillen van die tot uitdrukking gebracht in zulke uitspraken.

Veel van deze risico's en onzekerheden hebben betrekking op factoren die voor Ahold niet beheersbaar en evenmin nauwkeurig voorspelbaar zijn, zoals Aholds mogelijkheden om haar plannen en strategieën succesvol te implementeren en af te ronden en haar doelstellingen te bereiken, tegenvallende of andere dan verwachte voordelen van Aholds plannen en strategieën, het effect van algemene economische of politieke omstandigheden, de gedragingen van concurrenten en andere derden, de toename van of veranderingen in concurrentie, Aholds mogelijkheden om personeel te behouden en aan te trekken dat bepalend is voor het succes van haar ondernemingsactiviteiten, onderhandelingen met betrekking tot collectieve arbeidsovereenkomsten, informatiebeveiliging, de continuïteit van ondernemingsactiviteiten en IT, voedsel- en productveiligheid, maatschappelijk verantwoord ondernemen, ondernemingsveranderingsprocessen, voorwaardelijke aansprakelijkheden in verband met huurgaranties, verzekeringsprogramma's, een groter dan verwachte liquiditeitsbehoefte van Ahold, inclusief maar niet beperkt tot de financieringsbehoefte in verband met kosten van gezondheidszorg en pensioenen, buitenlandse valutakoersen, kredietrisico's met betrekking tot kasmiddelen en daarmee gelijk te stellen activa, korte-termijndeposito's en financiële derivaten, renterisico en compliance, risico's betreffende de naleving van wet- en regelgeving en juridische geschillen, alsmede andere factoren zoals besproken in het Annual Report 2009, in de paragrafen betreffende How we manage risk en in andere namens Ahold openbaargemaakte stukken.

De lezers wordt geadviseerd behoedzaam om te gaan met deze toekomstgerichte uitspraken, die uitsluitend geacht worden te zijn gedaan op de datum van dit Jaaroverzicht. Ahold neemt, tenzij daartoe gehouden ingevolge toepasselijk effectenrecht, geen verplichting op zich om openbare informatie te wijzigen of enige gewijzigde toekomstgerichte uitspraak te publiceren naar aanleiding van gebeurtenissen of omstandigheden die zich voordoen na de datum van dit Jaaroverzicht. Voor het gemak van de lezer wordt in dit Jaaroverzicht ook de naam "Ahold" gebruikt. Buiten Nederland presenteert Koninklijke Ahold N.V. - dat is haar statutaire naam - zich onder de naam "Royal Ahold" of kortweg "Ahold". Dit Jaaroverzicht is een Nederlandse vertaling van de Ahold Summary 2009. Voorzover deze Nederlandse vertaling afwijkt van de Engelstalige versie, is de laatstgenoemde leidend.



Voor meer informatie over ons Annual Report en Corporate Responsibility Report 2009 en om deze rapporten te downloaden ga naar:
www.ahold.com/reports2009



Mixed Sources

Product group from well-managed forests and other controlled sources
www.fsc.org Cert no. SGS-COC-0052175
© 1996 Forest Stewardship Council